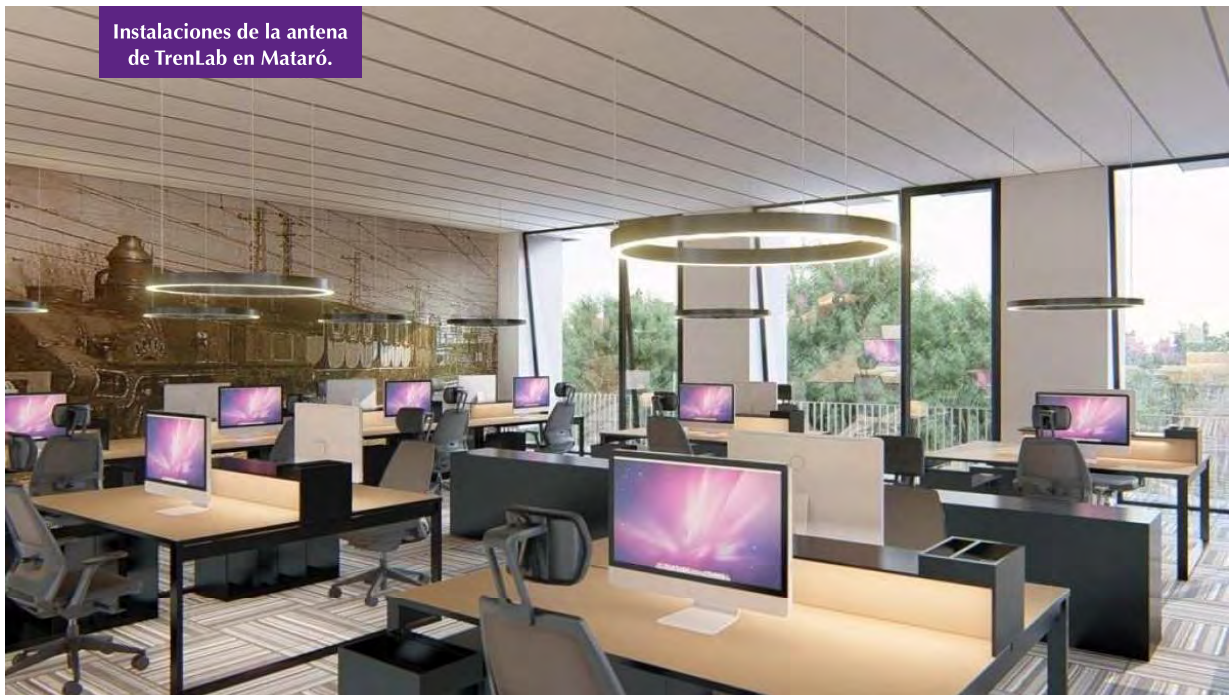


En marcha la primera antena de TrenLab de Renfe en Mataró



Las cuatro empresas emergentes seleccionadas en la primera edición de los premios “Antena TrenLab” han comenzado en el programa de aceleración de sus proyectos en las instalaciones del parque tecnológico TecnoCampus.

Esta iniciativa se pone en marcha en Mataró en una fecha emblemática, coincidiendo con el 175º aniversario del primer ferrocarril peninsular que conectó Barcelona y Mataró en octubre de 1848. La localidad se convierte ahora en el centro de la innovación del transporte.

Las instalaciones del parque tecnológico TecnoCampus, en Mataró, acogen el programa de aceleración de los proyectos innovadores seleccionados en noviembre de 2022, en la primera edición de los premios “Antena TrenLab” de Renfe.

La antena de TrenLab nace de la experiencia con la aceleradora TrenLab que cuenta, hasta la fecha, con cuatro ediciones con las que la operadora vie-



Uno de los objetivos es aplicar innovación en los servicios de Renfe.

ne fomentando la innovación abierta para mejorar la movilidad en el sector ferroviario español, basándose en las necesidades de encontrar soluciones ágiles ante nuevos retos.

Desde que comenzó TrenLab, se han interesado por participar en ella más de novecientas empresas y se ha impulsado a doce de ellas. En conjunto, se han recibido más de 16,5 millones de euros en varias rondas de financiación y se han generado 121 puestos de trabajo y dos proyectos piloto con Renfe.

■ Pymes

En Mataró, durante seis meses, se desarrollarán las soluciones de los seleccionados, con el apoyo de expertos y mentores especializados en esta etapa de impulso que incluye, además, la posibilidad de examinar cada una de estas propuestas en el área de la localidad y la comarca del Maresme.

Los galardones, de periodicidad anual y una dotación global de 150.000 euros, reconocen iniciativas emprendedoras que aporten ideas y soluciones para la mejora de la movilidad, de pasajeros y mercancías, a escala territorial, o que presenten nuevos servicios o impacten en la gestión de los que ya existen.

Para tal fin, se han creado cuatro categorías. Las tres primeras, con una asignación de 40.000 euros cada una, están enfocadas a retos operativos, mientras que la cuarta, a la que se le otorga 30.000 euros, se centra en conceptos disruptivos.

Todas ellas están abiertas a pymes o micro py-

mes con proyectos innovadores, tecnológicos y sostenibles que dispongan de un mínimo producto viable y que se ajusten a los objetivos planteados en la convocatoria.

■ Retos

El reto “Smarts Railway Station”, cuyo objetivo es impulsar soluciones tecnológicas en las estaciones para ofrecer más información de valor sobre el entorno de sus desplazamientos, ha sido para la empresa Cactus.

Cactus propone el desarrollo de una red de dispositivos basados en Internet de las cosas y una plataforma tecnológica sostenible con capacidad de proporcionar datos de interés a los pasajeros en tiempo real.

Esta solución ofrece información ambiental -dióxido de carbono, temperatura, humedad, sistemas de medidas de partículas para determinar calidad del aire, compuestos orgánicos volátiles, etcétera-, sobre la ocupación de los trenes y su posición en cada momento, aspectos de valor tanto para el operador como para los usuarios.

En el reto operativo “Customer Happiness”, para empresas que ayuden a aumentar la interacción constante con el cliente e implementar mejoras en el servicio y en la operativa diaria de Renfe, se ha seleccionado el proyecto de Wipass.

Bajo el título “Experiencia Phygital”, Wipass plantea unificar la digitalización y acompañar al usuario desde el inicio hasta el final de su trayecto,

■ Actividades complementarias

En paralelo al programa de aceleración, durante 2023 se desarrollarán actividades para involucrar a las entidades locales y regionales en el proyecto e incorporar más actores al sistema de innovación. El objetivo es favorecer la permeabilidad de los avances que se logren con esta antena de TrenLab.

En este sentido, el Ayuntamiento de Mataró fomenta la integración ciudadana, con la posibilidad de crear en el municipio laboratorios en vivo para pruebas de la implantación de las soluciones creadas.



La primera planta del edificio TCM3 de Tecnocampus es la sede de la primera antena de TrenLab.

con una conexión fluida con la operadora. Al mismo tiempo, Renfe tiene la opción de obtener información relevante sobre la interacción y la satisfacción de los pasajeros una vez terminado el servicio. La implementación de Wipass en las estaciones y en los trenes de corta, media y larga distancia permitirá que el viajero tenga datos sobre el destino y el entorno de sus desplazamientos. Asimismo, durante el trayecto, recibirá información de interés como posibles deficiencias o tiempo de llegada mediante notificaciones y sin necesidad de descargar una aplicación.

El reto operativo “3D Rail”, para introducir la tecnología de impresión en tres dimensiones en el sector ferroviario, como alternativa competitiva y sostenible a los métodos tradicionales, ha tenido como ganadora a la empresa Drukatt, que ha presentado un nuevo planteamiento sobre la posibilidad de crear recambios industriales a través del diseño y la fabricación aditiva y en el menor tiempo posible. La idea se basa en la integración de todos los actores a través de formación y talleres sobre este tipo de impresión.

En el proyecto “Dear small train”, que busca soluciones que se basen en nuevas tecnologías

o tendencias rompedoras, ha sido galardonada Hypervisoul, con el reto disruptivo “Keep it Open!”, que propone adaptar el sistema que desarrolla la compañía para operar flotas de vehículos ligeros y automatizados en redes ferroviarias rurales y crear servicios de transporte para viajeros y mercancías adaptados a la demanda.

■ Antenas TrenLab

Para llevar a cabo estos programas y desarrollar soluciones y nuevos proyectos de I+D, Renfe firmó en abril de 2022 un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Mataró y Tecnocampus para la creación de la primera “antena de TrenLab”.

Esta antena, la primera instalación de estas características creada por la operadora, es un punto de encuentro para la innovación abierta y el emprendimiento, con enfoque social y de educación para la transmisión del conocimiento.

Las instalaciones se ubican en un local de cuatrocientos metros cuadrados, en la primera planta del edificio TCM3, habilitados durante 2022 como área de trabajo compartido por los miembros del programa y el equipo de innovación de Renfe.

El proyecto, diseñado como una prueba piloto, desarrollará un plan estratégico para implantar una red territorial de antenas especializadas en soluciones y tecnología. Entre sus actividades se incluye el apoyo al emprendimiento en el ámbito estratégico y de negocio de Renfe y la vigilancia de la tecnología en los campos de interés de negocio de la operadora, entre otros.

Además, se diseñarán programas de “mentoring”, formación y aceleración, se facilitará el desarrollo de proyectos en colaboración con centros universitarios y grupos de investigación y se ofrecerá acceso a laboratorios, incubadoras o centros de innovación. H.M. ■