
TRATAMIENTO: Venta online de entradas al Museo

Base jurídica

- RGPD 6.1.a) El interesado dio su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales para uno o varios fines específicos
- RGPD 6.1.b) Tratamiento necesario para la ejecución de un contrato en el que el interesado es parte o para la aplicación a petición de este de medidas precontractuales
- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y garantía de derechos digitales.

Finalidad del tratamiento

- Gestión de la compra de entradas para la visita a las instalaciones del Museo y asistencia a las actividades realizadas en el mismo

Colectivo

Visitantes del Museo del Ferrocarril de Madrid

Categorías de datos

Nombre y apellidos, dirección, población, provincia, dirección de correo electrónico, teléfono de contacto.

Categoría de los destinatarios

Gestión de Entradas. (como responsable de la aplicación que gestiona la venta online); Entidades bancarias.

Transferencia internacional de datos

No están previstas transferencias internacionales de los datos.

Plazos previstos para la supresión de las diferentes categorías de datos

Los datos se conservarán durante el tiempo necesario para la gestión de la venta, así como para cumplir con las obligaciones en materia fiscal y contable. De la misma forma, mientras no exista solicitud expresa por parte del usuario y siempre que éste hubiera dado expresamente su consentimiento.

Medidas de seguridad

Las medidas de seguridad implantadas se corresponden con las previstas en el Anexo II (Medidas de seguridad) del Real Decreto 311/2022, de 3 de mayo, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad en el ámbito de la Administración Electrónica.

Entidad responsable

Fundación de los Ferrocarriles Españoles F.S.P.
