



FUNDACIÓN DE LOS  
FERROCARRILES  
ESPAÑOLES

## Plan de Actuación



# 2022



# PLAN DE ACTUACIÓN

*Este documento se confecciona en base al modelo establecido en la Resolución de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por la que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos.*

*Una vez aprobado por el Patronato de la Fundación se presentará en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Cultura y Deporte, para su depósito en el registro.*

**FUNDACIÓN: FUNDACIÓN DE LOS FERROCARRILES ESPAÑOLES  
F.S.P.**

**Nº REGISTRO:**

**EJERCICIO: 01/01/2022 – 31/12/2022**

## **PROGRAMAS / ACTIVIDADES**

En el ejercicio 2022 se ha previsto realizar los siguientes Programas/Actividades, de acuerdo con la organización, aprobada por el Patronato celebrado el 13 de marzo de 2019.

### **ACTIVIDADES PROPIAS**

Se distinguen tres grandes apartados: Patrimonio Histórico, Actividad Sectorial y Palacio Fernán Núñez. Por otro lado, hay que considerar además la actividad mercantil y los gastos comunes y de gestión.

#### **a) PATRIMONIO HISTÓRICO**

Actividad Propia 1 – Museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias

Actividad Propia 2 – Museo del Ferrocarril de Cataluña. Vilanova i la Geltrú

Actividad Propia 3 – Patrimonio y Trenes Históricos

#### **b) ACTIVIDAD SECTORIAL**

Actividad Propia 4 – Promoción y Proyectos de Vías Verdes

Actividad Propia 5 – Acción Cultural y Comunicación Corporativa

Actividad Propia 6 – Formación

Actividad Propia 7 – Investigación, Desarrollo e Innovación

Actividad Propia 8 – Comunicación Sectorial y Vía Libre

#### **c) PALACIO DE FERNÁN NÚÑEZ**

Actividad Propia 9 – Palacio de Fernán Núñez

### **ACTIVIDAD MERCANTIL GASTOS COMUNES Y GESTIÓN**

Estructura (Incluye Dirección Gerencia, Administración, D. Técnica y Protección de Datos y Tecnologías de la Información)

## **ACTIVIDAD 1**

### **A) Identificación**

Denominación de la actividad	<b>Museo del Ferrocarril de Madrid-Delicias</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Museística y Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

### **Descripción detallada de la actividad prevista**

- El Museo del Ferrocarril de Madrid, con sede en la madrileña Estación de Madrid-Delicias desde 1984, tiene como misión principal la propiamente museística, entre las que se encuentran la conservación de sus colecciones, la difusión y accesibilidad pública de su Fondo Documental Histórico (Archivo Histórico Ferroviario y Biblioteca Ferroviaria), el desarrollo de un programa educativo dirigido a todos los niveles formativos (Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato) y el llevar a cabo acciones de promoción del patrimonio cultural ferroviario y proyectos de investigación histórica sobre este modo de transporte, Con todo ello, procura contribuir, no solo a un conocimiento real de su papel en la historia social y económica de nuestro país, sino también a su uso actual y futuro, como modo de transporte público, con una clara vocación de servicio público social y de compromiso medioambiental, favoreciendo así el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.
- Las actividades museísticas se desarrollan dentro de sus instalaciones, las cuales se encuentran emplazadas en las proximidades del eje cultural Prado-Recoletos. Además de la actividad museística, se realizan también todo tipo de actos culturales a los que se suman otras actividades, compatibles con la propiamente museística, incluidas dentro de su programación, como son la Feria del Coleccionismo y el Mercadillo de Modelismo Ferroviario.
- En cuanto a las instalaciones del Museo, como actuación más significativa a seguir desarrollando durante 2022, se encuentra el inicio de las obras de rehabilitación de la Nave de Fomento (espacio aledaño al antiguo edificio de viajeros de Madrid-Delicias) para su uso como Archivo Histórico Ferroviario y Biblioteca Ferroviaria. Eso conllevará, una vez que la obra haya finalizado y haya sido dotada de mobiliario, el futuro traslado al nuevo espacio de los fondos documentales que hasta ahora se preservan en el propio Museo. Esta actuación, que estaba prevista se hubiera iniciado durante anteriores ejercicios, se enmarca dentro de las inversiones que el Ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana está dedicando a los museos dependientes de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE), a través de los presupuestos del 1,5% cultural que administra la Dirección General de Arquitectura, Vivienda y Suelo.

Paralelamente, y una vez resuelto el Concurso de Ideas para la rehabilitación de la antigua estación de Madrid-Delicias, se viene trabajando en la redacción del Proyecto para la ejecución de las obras de rehabilitación y el Plan Director del Museo del Ferrocarril de Madrid.

- En cuanto a los proyectos a desarrollar durante el año 2022, se ha de indicar que en dicho ejercicio se continuará con los cinco proyectos estratégicos, vinculados a esta área de actividad, todos ellos pertenecientes al Plan Estratégico de la FFE (2021-2025). Los proyectos estratégicos son los siguientes:
  - Plan Nacional de Identificación del Patrimonio Cultural Ferroviario.
  - Plan integral de digitalización de los fondos documentales del Archivo Histórico Ferroviario y de la Biblioteca Ferroviaria.
  - Plan de Viabilidad para el funcionamiento de la nueva Biblioteca Ferroviaria y Archivo Histórico Ferroviario.
  - Plan de Contingencia del Museo vinculado al período de obras.
  - Estudio de Viabilidad y Plan de Gestión del nuevo Museo del Ferrocarril de Madrid.
  
- En el año 2022, además del desarrollo de los proyectos estratégicos referidos, el Museo del Ferrocarril de Madrid, además de su actividad ordinaria, considera a las siguientes acciones que se relacionan a continuación como referentes para la medición de su misión, reflejando para ello sus correspondientes indicadores:
  - Plan para la recuperación progresiva de visitantes (Covid-19). Indicador de cumplimiento: número de visitantes registrados.
  - Desarrollo de servicios documentales vinculados a la Biblioteca Ferroviaria y al Archivo Histórico Ferroviario. Indicador de cumplimiento: número de consultas.
  - Participación en la organización y desarrollo de las actividades conmemorativas vinculadas al 175 aniversario del ferrocarril en España (2021-2023). Indicador de cumplimiento: número de reuniones celebradas.
  - Continuación del Programa de Memoria Histórica Ferroviaria (2021-2023). Indicador de cumplimiento: número de actividades desarrolladas.
  - Selección y restauración de piezas de la Colección. Indicador de cumplimiento: número de acciones de restauración.
  - Plan de estacionamiento de vehículos de la colección en instalaciones de ADIF y Renfe. Indicador de cumplimiento: consecución de espacios.
  - Continuación del proyecto de contextualización histórica de la exposición permanente, mediante la edición de nuevos paneles informativos. Indicador de cumplimiento: número de nuevos paneles.
  - Apertura al público de la maqueta "Territorio Ferroviario". Indicador de cumplimiento: número de visitantes.
  - Programación, diseño, edición y montaje de exposiciones temporales para su muestra en la Sala de Andaluces y en el Coche 3000. Indicador de cumplimiento: número de exposiciones.
  - Elaboración de talleres didácticos vinculados a las exposiciones temporales. Indicador de cumplimiento: número de talleres elaborados.
  - Participación en actividades culturales periódicas programadas en la ciudad de Madrid. Indicador de cumplimiento: número de participaciones.
  - Impulso de actividades culturales presenciales y en línea. Indicador de cumplimiento: número de actividades.
  - Continuación de las labores de difusión de nuestro patrimonio fotográfico y documental. Indicador de cumplimiento: número de acciones desarrolladas.
  - Difusión de actividades en redes sociales. Indicador de cumplimiento: número de nuevos seguidores.
  - Mantenimiento y difusión de actividades en la página web corporativa del Museo del Ferrocarril de Madrid. Indicador de cumplimiento: número de visitantes.
  - Edición de publicaciones. Indicador de cumplimiento: número de publicaciones.

- Impulso de actividades culturales presenciales y a través de la plataforma para su retransmisión y difusión mediante internet: conferencias, presentaciones de libros, conciertos, organización de jornadas históricas, realización de talleres para la difusión de nuestro patrimonio documental, etc.
- Continuación de las labores de difusión de nuestro patrimonio fotográfico y documental a través de la Revista Vía Libre y de la edición de nuevos Cuadernos del Archivo Histórico Ferroviario.
- Edición de libros y monografías dentro de la Colección de Historia Ferroviaria.
- Elaboración de talleres didácticos vinculados a las exposiciones temporales.
- Realización de un informe para la eliminación de barreras físicas en nuestro Museo, que permita la elaboración de un presupuesto con la inversión a acometer.
- Mejora de la accesibilidad en el Museo, mediante la instalación de un elevador en la Sala de Andaluces, que permita el uso de las salas públicas ubicadas en la planta superior a personas con movilidad reducida.
- Continuación del Plan de Racionalización de Espacios de los Almacenes de Conservación.
- Control ecológico de la colonia de palomas y mantenimiento de la nave central del Museo.

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	15	23.085
Personal con contrato de servicios	21	34.404
Personal voluntario	63	12.852

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	125.000
Personas jurídicas	450

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión Cultural	Nº visitantes	95.000
Difusión Cultural	Nº de exposiciones temporales	3
Difusión Cultural	Nº de consultas a los servicios documentales de la Biblioteca Ferroviaria y Archivo Histórico Ferroviario	3.000
Preservación del Patrimonio Cultural Ferroviario	Nº de acciones de restauración	15

## **ACTIVIDAD 2**

### **A) Identificación**

Denominación de la actividad	<b>Museo del Ferrocarril de Cataluña. Vilanova i la Geltrú</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Museísticas y Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Vilanova i la Geltrú (Barcelona)

### **Descripción detallada de la actividad prevista**

Los equipamientos museísticos son un servicio público que contribuye a satisfacer las necesidades de la comunidad de la que forman parte. Para lograrlo, cada centro ha de ajustar periódicamente su propuesta o mapa de valor a esos intereses. En la sociedad se han producido cambios destacables en los últimos años, en especial en el ámbito de la movilidad, la sostenibilidad o la cultura, por ello la propuesta de valor del Museo del Ferrocarril de Cataluña adapta sus productos, actividades y servicios a los públicos objetivo y al conjunto de su entorno social de referencia. Este ajuste se produce en un momento en el que el Museo se encuentra inmerso en un profundo proceso de transformación gracias a los fondos del 1,5% del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

La misión del Museo del Ferrocarril de Cataluña en el 2022 es seguir afianzándose como equipamiento de referencia de esta temática, a través de una notable muestra patrimonial de la cultura ferroviaria. Los relatos e historias que inspiran los bienes muebles, inmuebles y documentales que se custodian en sus 17.000 m<sup>2</sup> son el medio más valioso para promover el conocimiento y reconocimiento de este transporte colectivo, además de promover su utilización. Las actividades, productos y servicios que se van a desarrollar están alineadas con los objetivos de un equipamiento inclusivo y dialogante, arraigado en el territorio.

En concreto las actuaciones previstas se sintetizan en los siguientes ámbitos: la dirección estratégica y operativa de este equipamiento para su eficiente labor y para el cumplimiento del Plan Estratégico; la custodia, preservación y puesta en valor de elementos patrimoniales muebles, inmuebles y documentales; la seguridad y accesibilidad de las instalaciones; la puesta en marcha de vehículos históricos; la creación de contenidos y productos lúdico-educativos para la atracción y el aumento de públicos, en especial la nueva museografía en las naves rehabilitadas; la organización de exposiciones y eventos; la producción y venta de publicaciones y artículos vinculados con el ferrocarril; el establecimiento de acuerdos de colaboración y mecenazgo que incrementen la valoración, representatividad, recursos y los servicios que se ofrecen; la comercialización de espacios para incrementar su visibilidad y contribuir a la sostenibilidad de las instalaciones; y los servicios a la comunidad.

Se han definido siete actividades troncales para el año 2022, en ellas se han de desarrollar diferentes tareas que se recogen a continuación:

1.-La realización del proyecto museográfico de las naves históricas rehabilitadas, la tramitación administrativa para la adjudicación de estos trabajos y el inicio de su ejecución con fondos del 1,5% cultural. En estos espacios recuperados se mostrará la vertiente innovadora y sostenible que tiene la movilidad en ferrocarril.

2.- Convocatoria por parte del MITMA de un concurso arquitectónico de ideas para la cobertura y pavimentación de la parte exterior del edificio de la Rotonda para garantizar la preservación de la colección de vehículos históricos que se custodia en el Museo. De manera que en el 2022 se decida la solución arquitectónica más acorde con las necesidades de conservación y armonía constructiva del conjunto.



3.- El impacto en el Museo de las medidas adoptadas contra la pandemia, junto a la ampliación de los espacios expositivos en 1.700 m<sup>2</sup>, impulsa a robustecer su proyección pública y la búsqueda y fidelización de nuevos públicos. En el 2022 se quiere incrementar el ritmo de crecimiento sostenido de visitantes que se venía experimentando hasta el año 2019, por lo que se va a incidir en la creación o consolidación de productos y servicios atractivos y útiles, así como las correspondientes acciones de marketing y comunicación.

- La potenciación del Museo como ámbito de ocio experiencial, este año contempla la instalación de un itinerario de tren tripulado que tanto su ejecución como su explotación serán coordinadas por miembros del equipo de voluntarios del Museo. En la misma línea se pondrán en funcionamiento diferentes vehículos históricos en el interior del Museo, se instalará un simulador de conducción de una máquina de alta velocidad y se renovará el parque de Nuria por FGC.
- Creación de una sala para exposiciones inmersivas con la colaboración de Alstom.
- Reforzar la comunicación digital del Museo, a través de la entrada en funcionamiento de la nueva página web del Museo y de la presencia en las redes sociales, la creación de exposiciones virtuales o de píldoras audiovisuales.
- Publicación de un libro catálogo "El Ferrocarril en las artes y en la literatura catalanas" con la colaboración del Institut d'Estudis Catalans.
- Producción montaje de la exposición "El Ferrocarril en las artes y en la literatura catalanas" en colaboración con el Institut d'Estudis Catalans, Ferrocarrils de la Generalitat y el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.
- Actualización de la exposición de Talgo que se realizó en 2015 con la incorporación de las últimas novedades.

4.- Proseguir el Plan de Accesibilidad e Inclusión del Museo para personas con necesidades de diferente tipo con las siguientes actividades:

- Potenciación del programa de estimulación a través del universo ferroviario para personas en inicio de procesos de pérdida de memoria y Alzheimer con la Fundación La Pedrera y su programa Dementia Friendly,
- Ampliar la colaboración con organizaciones dedicadas a la atención de colectivos de personas vulnerables y participación en formaciones especializadas.
- Puesta en marcha de las acciones derivadas del Convenio con DinCAT.
- Introducir nuevas actuaciones para incrementar la accesibilidad de las instalaciones.

5.- Acciones de desarrollo comunitario: impulsar actuaciones educativas y de divulgación de la movilidad por ferrocarril y de su destacado papel en la historia contemporánea, tanto en el Museo como en la ciudad de Vilanova i la Geltrú:

- Consolidar nuevos entornos de aprendizaje y de relación con la comunidad educativa a través de la implantación de la nueva oferta educativa del proyecto VAGOlab con propuesta offline y online.
- Fomentar nuevas vocaciones de profesionales del ferrocarril, en especial entre las mujeres.
- Colaboración con el Ciclo Medio de Formación Profesional de Mantenimiento de Vehículos Ferroviarios que se imparte en un Instituto de la ciudad. Impulsar el Ciclo Superior de Formación Profesional de Mantenimiento de Vehículos Ferroviarios a través de la participación en la Mesa del Ferrocarril de Vilanova.
- Promover, contribuir o participar en seminarios, conferencias, encuentros o cursos de formación, así como en la investigación, estudio y colaboración con diferentes universidades y centros educativos.
- Cooperación con la UPC de Vilanova en Master de Sistemas Ferroviarios y de Tracción Eléctrica, en el Semestre Internacional (EPS).

6.- Planificación y gestión de los activos patrimoniales:

- Rehabilitación de cuatro vehículos de la colección y de diferentes elementos patrimoniales.
- Registro y documentación de un mínimo de 54 elementos.
- Puesta en marcha del producto de tren histórico "Catalán Talgo".

- Documentación para publicaciones o estudios científicos, históricos o antropológicos.
- Atención presencial y on-line a las peticiones de documentación realizadas a la Biblioteca del Museo.
- Contextualización del Funicular de Vallvidrera con la colaboración de FGC y el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Cataluña.
- Organización de los almacenes del Museo.

7.- Planificación operativa y gestión de los servicios generales de apoyo a las actividades del Museo:

- Actuaciones de optimización de recursos. En este año está prevista la colocación de placas solares en la cubierta del edificio de servicios.
- Comercialización de espacios para la sostenibilidad del equipamiento cultural y como servicio a las actuaciones públicas desarrolladas en el territorio.
- Reorganización, coordinación y mejora eficiencia equipo.
- Organización e impulso a las actuaciones de la Asociación de Socios y Colaboradores.
- Búsqueda y propuestas de mecenazgo cultural (Alstom, COMSA...)
- Propuesta de inversiones y seguimiento; licitaciones y contrataciones. En este año se licitará el contrato de limpieza y mantenimiento y el de museografía.
- Seguimiento de las actuaciones realizadas en los contratos de servicios, en particular el de atención al público y el de limpieza y mantenimiento.
- Constitución y puesta en marcha de un Consejo Asesor con representación de las instituciones territoriales y de la Universidad que comenzará a funcionar en el año 2022.

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	7	11.745
Personal con contrato de servicios	11	13.312
Personal voluntario	55	8.500

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	50.000
Personas jurídicas	15

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Potenciación del Museo como activo lúdico	Nº visitantes	40.324
Planificación y gestión de los activos patrimoniales.	Rehabilitación de vehículos	4
	Registro y documentación de Elementos	Mínimo 54

## **ACTIVIDAD 3**

### **A) Identificación**

Denominación de la actividad	<b>Patrimonio y Trenes Históricos</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Turismo Cultural y Promoción del Patrimonio Histórico Ferroviario.
Lugar desarrollo de la actividad	Nacional

### **Descripción detallada de la actividad prevista**

La colección de vehículos históricos del Museo del Ferrocarril de Madrid cuenta con un parque móvil operativo, que pone en circulación, de forma regular o bajo demanda, sobre la red de Adif. Estas composiciones históricas, como son el Tren de la Fresa y el Tren de la Navidad, son ya hoy en día, productos turísticos plenamente consolidados.

Esta área se ocupa también del asesoramiento técnico para el desarrollo de nuevos proyectos encaminados a la recuperación y reutilización del patrimonio cultural ferroviario, así como a la promoción turística del mismo a través de Tourail.

Esta área tiene además las siguientes funciones:

- Cumplimiento de los planes de mantenimiento del material histórico circulante de la FFE, así como restauraciones funcionales y mantenimiento de incidencias.
- Trabajos de puesta al día del Archivo Patrón de Adif y Registro Ferroviario de la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria sobre el estado de mantenimiento del material histórico circulante, así como todas las derivadas de las competencias asignadas a la FFE por el Real Decreto 929/2020 de 27 de octubre, sobre seguridad operacional e interoperabilidad ferroviarias.
- En cuanto a los proyectos a desarrollar durante el año 2022, se ha de indicar que en dicho ejercicio se continuará con los dos proyectos estratégicos, vinculados a esta área de actividad, pertenecientes ambos al Plan Estratégico de la FFE (2021-2025). Los proyectos estratégicos son los siguientes:
  - Plan de Restauración del parque móvil operativo de Trenes Históricos de la FFE
  - Plan de Calidad para los Trenes Históricos de la FFE
- En el año 2022, además del desarrollo de los proyectos estratégicos referidos, esta área de actividad considera a las siguientes acciones, que se relacionan a continuación, como referentes para la medición de su misión, reflejando para ello sus correspondientes indicadores:

Mantenimiento del sistema de venta anticipada de billetes del Tren de la Fresa y Tren de la Navidad. Indicador de cumplimiento: número de operaciones de venta.

- Implementación de la web corporativa, relativa a los Trenes Históricos de la FFE. Indicador de cumplimiento: número de visitantes.
- Mantenimiento de incidencias.
- Mantenimiento y difusión de la aplicación para móviles específica del Tren de la Fresa. Indicador de cumplimiento: número de descargas.
- Realización de acciones de promoción y difusión del Tren de la Fresa y Tren de la Navidad. Indicador de cumplimiento: número de acciones.
- Diseñar, gestionar y operar las circulaciones del material histórico circulante. Indicador de cumplimiento: número de circulaciones.
- Conocer el grado de satisfacción del viajero a partir de la puesta en marcha del Plan de Calidad. Indicador de cumplimiento: calificación otorgada por el viajero.
- Asesoramiento para la recuperación de material histórico ferroviario. Indicador de cumplimiento; número de acciones.

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	3.645
Personal con contrato de servicios	1	1.900
Personal voluntario	9	2.000

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	12.000
Personas jurídicas	5

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Puesta en circulación de material histórico	Número de trenes	60
Plan de Calidad para los Trenes Históricos de la FFE	Índice de satisfacción de viajeros (De 1 a 10)	Mínimo 8

## **ACTIVIDAD 4**

### **A) Identificación**

Denominación de la actividad	<b>Área de Promoción y Proyectos Vías Verdes</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Patrimonio ferroviario en desuso, movilidad sostenible, medio ambiente, turismo activo, desarrollo rural, deporte, ocio saludable.
Lugar desarrollo de la actividad	Nacional

### **Descripción detallada de la actividad prevista**

- Gestión del Programa de Vías Verdes que se realiza desde 1993 en colaboración con entidades a nivel estatal, comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos, organismos, empresas y colectivos ciudadanos. Y en estrecha colaboración con Adif (patrimonio).
- Preservación, defensa y promoción de la marca Vías Verdes.
- Impulso de la compatibilización entre las Vías Verdes y las infraestructuras ferroviarias en desuso.
- Desarrollo de Vías Verdes para identificar y conservar el patrimonio histórico ferroviario.
- Colaboraciones con numerosos medios de comunicación para la divulgación de las Vías Verdes. En 2022 con RNE y con las revistas Carta Local (FEMP) y Aire Libre.
- Gestión de la página web ([www.viasverdes.com](http://www.viasverdes.com)) con cerca de 3 millones de pág. vistas/año 2020; 674.000 usuarios únicos. Obtiene diferentes patrocinios o aportaciones para secciones de la web.
- Edición del boletín de noticias InfoVías Verdes; 10.700 suscriptores.
- Gestión de páginas en redes sociales; (en 2020 + de 58.000 seguidores en rrs; + 1.032.000 visualizaciones de videos)
- Actualización y mantenimiento de la APP Vías Verdes y Red Natura 2000 para dispositivos Android; 2020: 5.650 descargas activas, premiada con el *Premio Especial* de los IX Premios Europeos de Vías Verdes (sept. 2019). Implantación de una nueva APP de Vías Verdes para Sistema iOS.

- Promoción de publicaciones diversas. En 2022 está previsto:
  - Venta de la Guía de Vías Verdes (2021). 2 Volúmenes. Versión en papel y digital
  - Folleto general de Vías Verdes. Actualización en version online con la colaboración del IGN – CNIG
- Participación en ferias y congresos nacionales e Internacionales. En 2022 se prevé la participación en FITUR. Participación en seminarios, ferias y otros eventos online.
- Convocatoria (en la medida de lo posible) del Día Nacional de las Vías Verdes (mes de mayo) y difusión de la Semana Europea de la Movilidad.
- Gestión del Sistema de Información Geográfica para Vías Verdes. Utiliza una aplicación cartográfica con la colaboración del IGN-CNIG del MITMA incorporada también a la web y APP de Vías Verdes. En 2022 se prevé seguir incorporando las VV en Google Maps
- Realización de nuevos trabajos de digitalización de Vías Verdes (Google Street View) ampliado con algun proyecto de promocion Google Art & Culture. Promoción de los realizado en 2021: "VV del Plazaola" y "VV Montes de Hierro"
- Mantenimiento y ampliación de vías verdes en wikiloc, la red social de rutas más importante y utilizada por senderistas y ciclistas.
- Mantenimiento y ampliación del canal ivoox "Escucha Vías Verdes", creado en 2021 que aloja los podcast editados desde este área.
- Colaboración con el MITMA para la actualización anual de las Vías Verdes en el Mapa Oficial de Carreteras, y activa colaboración para el desarrollo de la Estrategia Estatal de la Bicicleta 2022 (mapa de itinerarios, clasificación, visor web, etc).
- Realización de asistencias técnicas. En 2022 está previsto la realización del
  - Proyecto Constructivo de ampliación Vía Verde do Salnés. (Pontevedra). Ayuntamiento de Vilagarcía de Arousa.
  - Estudio Patrimonial Línea de ferrocarril en desuso Camas-Aznalcóllar. (Sevilla). Longitud: 30 Km. Ayuntamiento de Santiponce
- Firma de acuerdo con MAPA y FEDME para avanzar en la consolidacion e integración de la Red de Vías Verdes, Caminos Naturales y Red de Senderos.
- Gestión del Presupuesto correspondiente a 2021 de la Estrategia Estatal de la Bicicleta (MITMA). Realizacion de bases, convocatoria de ayudas y gestion de fondos para proyectos favorecedores de la intermodalidad.
- Se espera poder emprender un Proyecto de marketing digital con ayuda de fondos procedentes de la Secretaría de Estado de Turismo. Nueva pagina web [viasverdes.com](http://viasverdes.com) y otras acciones de promocion.

- Mantenimiento de la **colaboración con Turespaña**. Promoción de vías verdes en el exterior.
- Colaboración con las áreas de turismo y medio ambiente de Comunidades Autónomas y Diputaciones.
  - Convenio de colaboración con la Agencia Vasca de Turismo – Basquetour
  - Es previsible la realización de trabajos de promoción de VV de otros 3 o 4 territorios
- Realización de jornadas, talleres, conferencias y cursos. En 2022 se espera poder desarrollar 2 o 3 eventos de este tipo.
- Se ejerce como Secretaria General de la Asociación Europea de Vías Verdes. Se continúa con acciones de cooperación Internacional.
- Participación en proyectos con cofinanciación de la Comisión Europea. En 2022 se tratará de aplicar en convocatoria/s que vayan publicándose.

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	4	5.670
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal en prácticas	-	--

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	3.100.000
Personas jurídicas	2.600

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Divulgación del Programa Vías Verdes (PE. Cod. 16)	Páginas vistas viasverdes.com	3.000.000
Avance del Desarrollo del Programa Vías Verdes (PE. Cod. 18)	Nº de colaboraciones para la creación de la Red de Itinerarios no motorizados.	4

## ACTIVIDAD 5

Denominación de la actividad	<b>Acción Cultural y Comunicación Corporativa</b>
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultural, Patrimonio y Comunicación
Lugar de desarrollo de la actividad	España

### Descripción detallada de la actividad prevista.

- Incluye las actividades de tipo cultural (premios literarios y de fotografía, exposiciones, conciertos...), la Gestión del Patrimonio Artístico de Adif y Renfe, la conservación preventiva y catalogación del Palacio de Fernán Núñez, así como la comunicación externa de las actividades de la Fundación.

- **Acción Cultural**

El objetivo es llegar a distintos colectivos de la sociedad para trasladarles un mayor y mejor conocimiento del ferrocarril, y su relación con la cultura.

- Premios del Tren "Antonio Machado" de Poesía y Cuento. Los Premios del se convocan en mes de marzo y la entrega de Premios se celebra el 28 de octubre, aniversario del ferrocarril en España, publicándose posteriormente las obras premiadas.
- Concurso fotográfico y exposición "Camino de Hierro". Los primeros Estatutos de la Fundación recogen el encargo de organizar un premio de fotografía, que se convocó por primera vez en 1986 con el nombre de "Camino de Hierro". Con las fotografías originales premiadas y seleccionadas se realiza una exposición itinerante en colaboración con Adif, a través de su Programa Estación Abierta, y se publica un catálogo de cada edición. También se realizan exposiciones antológicas con las fotografías ganadoras de todas las ediciones.
- Premios de Periodismo ADIF. En 2022 la Fundación tratara de seguir gestionando los premios cuya primera edición se ha celebrado en 2021.
- El Tren de la Palabra. Un tren literario que fomenta el diálogo entre lenguas, acentos y culturas a bordo de un tren concebido como un elemento clave de unión y vertebración del país. Iniciativa realizada en colaboración con el Instituto Cervantes y Renfe.
- Próxima Estación: Música. Conciertos en estaciones por alumnos de conservatorios de múltiples ciudades en colaboración con Adif.
- RailArte. Colección de pintura ferroviaria, depositada en la Fundación, expuesta parcialmente en el Palacio de Fernán Núñez y en Monforte de Lemos, con la que se organizan exposiciones en colaboración con otras entidades.



- Arte en Palacio: exposiciones de fotografía, escultura o pintura con el fin de difundir el arte contemporáneo relacionado con el ferrocarril en el Palacio de Fernán Núñez.

- Coro de la Fundación: creado en 1996 y constituido en su inicio por personas vinculadas al mundo del ferrocarril. A lo largo de su trayectoria, ha realizado un gran número de conciertos nacionales e internacionales, muchos de ellos en estaciones de ferrocarril y catedrales.

En 2022 está previsto que además de aquellos que se organicen en colaboración con otras instituciones, en el ámbito de la Fundación celebren los Conciertos de Primavera, Otoño y Navidad.

- Otras actividades culturales: se impulsarán otras acciones tanto en el Palacio de Fernán Núñez como en el Museo del Ferrocarril con el objetivo de incrementar las iniciativas que permitan acercarse al ferrocarril desde distintos ámbitos de la cultura (jornadas, conciertos, proyecciones...)

- Patrimonio Artístico

Gestión del patrimonio artístico de Adif y Renfe, en el que destaca la Colección de Escultura Contemporánea, formada por 92 esculturas y murales de 78 artistas, instaladas en 39 ciudades, la mayoría en estaciones.

Entre las funciones de la Fundación están la coordinación y asesoría de todo aquello que afecte a estas esculturas, fundamentalmente los cambios de ubicación, las restauraciones, los préstamos temporales y su difusión.

- Museología e Investigación Histórica

Su objetivo es la conservación preventiva de la zona noble y la documentación del Palacio de Fernán Núñez, así como la actualización del inventario de bienes muebles de valor artístico realizado con el sistema normalizado Domus, desarrollado por el Ministerio de Cultura.

También se coordina dos programas de voluntariado: uno para recuperar el mobiliario histórico del Palacio y otro para acompañar a las visitas al Palacio en colaboración con la asociación CEATE, tanto en lo que se refiere a contenidos como a su programación.

También se supervisa una campaña de restauración durante el mes de julio por parte de alumnos de la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la Comunidad de Madrid.

- Colaboración y Coordinación en el Palacio de los programas culturales "Bienvenidos a Palacio" desarrollado por la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid; "Madrid Otra Mirada" del Ayuntamiento de Madrid y Open House Madrid; "Open House Madrid", un proyecto de la Asociación Culture Care, la cual incluye a Madrid en la Open House Worldwide; "La Semana de la Arquitectura", organizada por la Fundación Arquitectura COAM y el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid.

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA

El objetivo es garantizar la visibilidad de las actividades de la Fundación, optimizando al máximo los recursos disponibles, trabajando en las siguientes líneas: actualización de los destinatarios de nuestros mensajes; refuerzo del contacto con las áreas de comunicación de las empresas del Patronato; relaciones con medios de comunicación; seguimiento de impactos en medios de comunicación; Sala de Prensa en la web corporativa como apoyo a la difusión en entornos virtuales; canales de Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube corporativos para reforzar la difusión; Noticias de la web corporativa; Agenda centralizada en la web con todas las actividades programadas, y contenidos de la página web corporativa.

### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	8.100
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario (Coro)	30	6.240

### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	2.800.000
Personas jurídicas	10

### D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Repercusión de las actividades	Número de Participantes y difusión de las mismas	2.800.000
Repercusión RRSS	Numero de seguidores	20.000

## **ACTIVIDAD 6**

### **A) Identificación**

Denominación de la actividad	<b>Formación</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Formación

### **Descripción detallada de la actividad prevista**

El Centro de Formación de la FFE posee una trayectoria de 35 años en la difusión y transmisión del conocimiento del transporte. Desde 1986 ha impartido cursos, jornadas y seminarios, de índole nacional e internacional.

En 2007 en colaboración con otras entidades, se realizó una apuesta por las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje, ofreciendo programas formativos online a profesionales. En 2013 se adquirió una Plataforma propia Moodle para la formación online (Learning management system); entorno formativo que incluye herramientas y metodologías adaptadas a las modalidades de formación a distancia. Desde dicha fecha a la actualidad, se ha incorporado un amplio catálogo de cursos online, incluyendo la formación de postgrado universitario.

En 2021, consecuencia de la pandemia de la COVID-19 no ha sido posible celebrar los cursos presenciales de larga duración de postgrado universitario. Con la finalidad de proporcionar un mayor acompañamiento al alumno y subsanar la falta de encuentros presenciales, se ha realizado una profunda renovación de la plataforma para incluir más formatos interactivos y multimedia, que ha supuesto:

- Incorporar herramientas sincronas de teleformación
- Actualizar contenidos, elaborar nuevos y múltiples vídeos didácticos
- Añadir tutorías y ejercicios prácticos,
- Revisar e incrementar los materiales complementarios, documentación adicional y bibliografía de consulta.
- Realizar conferencias en streaming y sesiones de resolución de dudas.

#### Proyectos formativos en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la FFE.

Análisis, diseño, avances, búsqueda de recursos para su desarrollo:

- Plataforma integral para la formación en transportes:

El reto por ofrecer una formación de calidad requiere la transformación de formatos y actualización constante de los contenidos de los cursos que ya formaban parte de la plataforma online, así como la incorporación de otros nuevos para ampliar la oferta formativa.

La finalidad es consolidar la Plataforma online FFE como un referente en formación especializada al servicio del sector transportes, y de esta forma contribuir en la recomposición económica a través de los ingresos de la actividad formativa, reforzando el posicionamiento existente.

Se pretende conseguir la captación de nuevos públicos y la atracción de estudiantes al ámbito del transporte terrestre. Para ello es preciso continuar con la incorporación de herramientas innovadoras que fomenten un aprendizaje interactivo y seguir trabajando por la transformación digital en la FFE: videoconferencias, herramientas de gestión, nuevos diseños gráficos, animaciones virtuales; programación de actividades mixtas: telemáticas y online.

- Proyecto Conecta (CONECTA\_Tte):

Dentro del plan estratégico 2021-2025 está previsto la realización del Plan Conecta-Tte (Conecta transporte), con el que se pretende promover la implicación y colaboración estable de empresas, interlocutores sociales y otros, para disponer de ofertas formativas asociadas a las características y necesidades de cada entorno productivo, ofreciendo itinerarios que atiendan tanto a los sectores emergentes como a los intereses personales. Surge con los objetivos de conectar la FFE, alumnos, agentes, empresas y la sociedad. Especialmente dirigido a jóvenes.

En 2022 se realizarán actuaciones para determinar las necesidades y retos del sector: industria, universidades, Administraciones públicas, sindicatos y agentes sociales, etc. Se fortalecerán los cauces para que las empresas en su búsqueda de personal especializado en transporte se dirijan a la FFE. Implicará el establecimiento de nuevos acuerdos y continuación de los ya existentes. Se pretende crear una bolsa de empleo, como valor añadido de nuestra formación.

Oferta formativa FFE 2021/2022.:

En función de los protocolos anti-COVID y la demanda, se pretenden recuperar diversas formaciones en modalidad presencial de corta duración.

#### A. Programas de postgrado y desarrollo profesional

- Referidos a la formación de postgrado con titulación universitaria y especializada en transporte terrestre y en ferrocarril; realizados en colaboración con universidades y otras entidades. Tienen la doble finalidad de mejorar y actualizar la cualificación de los profesionales y de completar la formación académica y técnica de los titulados universitarios para aumentar sus posibilidades de incorporación al mercado laboral.
- La duración, modalidad y requisitos depende de cada programa. Los contenidos distribuidos en módulos conducen a titulaciones de distinto nivel en función de los módulos cursados y condiciones de acceso.
- Se imparten íntegramente en online.

##### 1. Programa Modular en Transportes Terrestres (FFE/UNED)

Proporciona una formación integral, teórica y práctica del sector de los transportes terrestres en todos sus aspectos, así como los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para conocer todo lo relacionado con la actividad del transporte. 14 módulos. Según módulos cursados se puede optar a:

- Máster en Ingeniería y Gestión del Transporte Terrestre de 65 ECTS
- Especialización en Transportes Terrestres de 35 ECTS
- 5 Diplomas de Experto Universitario de 15 y 25 ECTS:
  - Gestión del transporte terrestre de viajeros
  - Gestión del transporte terrestre de mercancías y logística
  - Alta velocidad ferroviaria
  - Gestión en operaciones ferroviarias
  - Ingeniería ferroviaria
- 11 Certificados de actualización profesional de 5 ECTS

Dada la falta de demanda para la formación presencial en programas de larga duración, no se ha previsto la realización de los módulos del 1 al 6 del PMTT en dicha modalidad (que se corresponden al Curso General de Transportes Terrestres), tal y como se ha venido realizando hasta la edición 2020.

Las medidas para el fomento de la matrícula en esta modalidad aplicadas en 2021 no fueron suficientes para alcanzar un número mínimo de alumnos, sin embargo, la modalidad online tuvo un incremento del 25% con respecto a 2020.

2. Programa Modular en Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario (Campus Adif-FFE/UNED).

Proporciona los conocimientos, técnicas y procesos relacionados con la ingeniería y el mantenimiento ferroviario: tanto lo relativo a las infraestructuras ferroviarias como los inherentes al material móvil. Abordando de manera específica las peculiaridades de cada sistema ferroviario. 15 módulos.

Según módulos cursados se puede optar a:

- Máster en Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario de 65 ECTS
- 2 Diplomas de Experto Universitario de 25 ECTS
  - Ingeniería ferroviaria
  - Ingeniería del mantenimiento avanzado
- 6 Diplomas de Especialización de 30 ECTS
  - Ciberseguridad en infraestructuras ferroviarias
  - Infraestructura ferroviaria y vía
  - Instalaciones ferroviarias de energía
  - Material rodante ferroviario
  - Seguridad técnica en infraestructuras ferroviarias
  - Sistemas ferroviarios de señalización, información y telecomunicación
- 12 Diplomas de Experto Profesional de 15 ECTS

3. Expertos Profesionales (Campus Adif-FFE)

Se ofertan 12 cursos de expertos profesionales. Cada curso permite profundizar en las tecnologías relacionadas con la ingeniería, proyectos, operaciones, el mantenimiento ferroviario y su aplicación práctica en las diferentes especialidades.

B. Actividades formativas en modalidad presencial y mixta sujetas a calendario y a la demanda de empresas (formación Incompany).

Se incluye la realización del Seminario internacional presencial de una semana de duración "8th TRAINING ON HIGH SPEED SYSTEMS", 2ª nivel de formación en alta velocidad ferroviaria, organizado por FFE a petición de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC) y que desde su primera edición se celebra en Madrid.

C. Ampliación de la oferta formativa online:

- Incorporación de nuevos cursos en la plataforma Moodle.
- Realización de aulas virtuales (webinar) en materias de interés actual: liberalización, transformación digital, interoperabilidad, etc.

D. Gestión del Campus ADIF-FFE.

Vinculación ya establecida con ADIF desde 2013. Se ofertan y gestionan cursos del catálogo formativo de ADIF en modalidad online y presencial (a demanda). En 2021 se han fortalecido las líneas de colaboración, ampliándose el número de cursos ofertados y gestionados. Previsión que seguirá en aumento durante 2022.

**B) Recursos Humanos empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	3.240
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	--	--

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	8.000
Personas jurídicas	700

**D) Objetivos e indicadores de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Cursos formación	Número de cursos	90
Matriculas	Número de Alumnos	800

## ACTIVIDAD 7

### A) Identificación

Denominación de la actividad	<b>Investigación, Desarrollo e innovación</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación y tecnología
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

### Descripción detallada de la actividad prevista

Se desarrollan actividades en tres líneas de actuación:

- 1.- Investigación propia, estudios y asistencias técnicas.
- 2.- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial de la I+D+i.
- 3.- Desarrollo de la Oficina del Plan Estratégico de la FFE.

En el ámbito de la I+D+i se prevé la incidencia de dos cuestiones clave favorables para el desarrollo de la actividad: la puesta en marcha de los proyectos del Plan Estratégico y la recuperación de la normalidad tras superar la pandemia motivada por el COVID-19 (que en su momento han incidido en convocatorias, acceso a proyectos, reuniones, jornadas, etc).

En cuanto a instrumentos para el desarrollo de la I+D+i, también va a incidir en la actividad el devenir del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, así como el nuevo programa de investigación europeo Horizonte Europa, y el programa específico para el ferrocarril Europe's Railway Joint Undertaking.

Remarcar por último, que con motivo de la aprobación del Plan Estratégico por parte del Patronato en julio del 2021, la Subdirección de Estrategia, Innovación y Formación se encarga del desarrollo de la Oficina de seguimiento del Plan Estratégico de la FFE; desarrollando las correspondientes tareas de consultoría (al igual que se ha realizado en el diseño del Plan en todas sus fases).

1.- Investigación propia, estudios y asistencias técnicas a desarrollar por los grupos de investigación de la FFE.

- Investigación propia público-privada. Obtención de trabajos mediante subvención y licitaciones. Trabajos previstos para 2022: (entre otros)
  - Continuidad del Proyecto Europe ELOBSTER (Electric, Losses Balancing through integrated Storage and power Electronics towards increased synergy between Railways and electricity distribution networks), dirigido al Programa de la CE Horizonte 2020). Liderado por RINA, consorcio formado por 8 entidades europeas.
  - Continuidad del Proyecto "Conciencia de Tren", desarrollándose para la Fundación de la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

- Proyecto Noche Europea de los Investigadores. Promovido por la Fundación Madrid+D de la Comunidad de Madrid, en colaboración con 20 socios (universidades y centros de investigación).
- Presentación de propuestas a convocatorias de proyectos de investigación 2022: 4 propuestas.

#### Estudios:

- Desarrollo del Observatorio del Ferrocarril Español, Informe 2021. Para el Ministerio de Transportes Movilidad y Agenda Urbana.
- Desarrollo del Atlas de la Alta Velocidad en el Mundo, Documento 2022. Para la Unión Internacional de Ferrocarriles, UIC.
- Elaboración de Guías de Horarios de Trenes para Adif.
- Presentación de ofertas a licitaciones y concursos 2022: 6 propuestas.

#### Asistencias técnicas:

- Estimación de cuatro encargos: desarrollo de simulaciones para empresa constructora de material móvil.
- Estimación de dos encargos: simulaciones con la herramienta Legion para el diseño de material móvil para Renfe.
- Otras asistencias técnicas en función de licitaciones y encargos que puedan surgir.

#### Otras actividades ligadas a los grupos de investigación:

- Diseminación científico-técnica y transferencia de conocimiento dando cumplimiento a los trabajos de difusión que exigen los proyectos, tanto propios como de entidades externas que requieren este servicio.
- Secretaría Técnica del Grupo de Operadores Ferroviarios Españoles, GEOF. Organización de dos jornadas online, actas y notas de prensa. Informe anual de colaboración.
- Presencia en reuniones de grupos de trabajo internacionales de la UIC: investigación y alta velocidad.
- Grupo de Trabajo sobre Suicidios en entornos ferroviarios.
- Realiza publicaciones en revistas técnicas de referencia: estimación de 4 artículos.
- Se efectuarán presentaciones en congresos nacionales e internacionales.
- Desarrollo de docencia y elaboración de materiales para actividades formativas.
- Coordinación de las acciones del Día mundial de los pasos a nivel en España, ILCAD.

#### Proyectos de I+D+i en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la FFE:

- Puesta en marcha del proyecto Banco de conocimiento del Ferrocarril. Diseño del proyecto, avances y búsqueda de recursos para su desarrollo.
- Puesta en marcha del proyecto Escuela de Seguridad Vial Ferroviaria. Diseño del proyecto, avances, búsqueda y consolidación de agentes implicados y búsqueda de recursos para su desarrollo.



## **2.- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial.**

Gestión de la Plataforma Tecnológica Española, PTFE. Actividad realizada desde 2005 con el soporte económico del Ministerio de Ciencia e Innovación. La PTFE impulsa y promueve el desarrollo de la I+D+i del sector ferroviario español, desarrollando para ello:

- Organización y celebración de 5 Jornadas y Foros online en torno a la I+D+i ferroviaria (colaborando con MITMA, en la Semana de las Infraestructuras y la Semana del Transporte Ferroviario).
- Organización de la Asamblea General de la PTFE.
- Elaboración de 2 documentos estratégicos de visión del sector.
- Representación en 5 foros nacionales e internacionales.
- Participación activa en 15 jornadas de trabajo, para obtener y difundir información práctica para los intereses del sector ferroviario.
- Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas Españolas; mantenimiento y establecimiento de 5 acuerdos.
- Gestión de la página web: [www.ptferroviaria.es](http://www.ptferroviaria.es)
- Elaboración de 46 boletines semanales de novedades e seguimiento de la I+D+i.
- Participación en las asociaciones y organismos clave de la I+D+i europea: 10 intervenciones.
- Comunicación permanente con CDTI y Mº de Ciencia e Innovación.
- Impulso a la internacionalización de la I+D+i, participación en Horizonte Europa, ERJU y otros programas de trabajo europeos. Seguimiento de programas de trabajo y convocatorias. Asesoría.
- Colaboración con la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Europea ERRAC y otras Plataformas Tecnológicas Ferroviarias de otros países europeos: mantenimiento y establecimiento de 4 acuerdos.
- Impulso de las capacidades del sector ferroviario español y su potencial en investigación, desarrollo e innovación en el ámbito internacional, a demanda de diversos actores internacionales.
- Labores de vigilancia tecnológica: elaboración de 4 documentos de seguimiento.
- La FFE tras la presentación a la Convocatoria de Plataformas del Mº de Ciencia e Innovación, revalida la gestión y secretaría técnica de la PTFE, obteniendo la ayuda para la gestión de la misma para los años 2021 y 2022.

### **Proyectos de promoción sectorial en el marco del desarrollo del Plan Estratégico de la FFE:**

- Proyecto de impulso y apoyo al sector ferroviario en su dimensión pública y privada. Análisis, diseño del proyecto, alianzas, avances y búsqueda de recursos para su desarrollo.
- Proyecto Plataforma integral para el impulso y apoyo a la innovación y a la investigación del sector ferroviario. Análisis, diseño del proyecto, establecimiento de estrategias, identificación de potenciales ayudas y/o subvenciones y búsqueda de recursos para su desarrollo.

## **3.- Desarrollo de la Oficina del Plan Estratégico de la FFE por parte de la Subdirección de Estrategia, Innovación y Formación:**

- Seguimiento de los indicadores del Plan Estratégico de la FFE.
- Elaboración de informes trimestrales de seguimiento del Plan Estratégico.
- Elaboración del informe anual del Plan Estratégico y de modificaciones del mismo.

- Elaboración del informe básico Análisis Externo: tendencias.
- Elaboración de informes específicos para la Dirección Gerencia.
- Reuniones y atención a consultas para el conjunto de direcciones de la FFE.
- Informe: "Encuesta anual de satisfacción sobre la Fundación de los Ferrocarriles Españoles a sus patronos, 2022".

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	9	14.580
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	-	-

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	1.600
Personas jurídicas	750

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Soporte, impulso y acompañamiento a empresas del Sector Ferroviario para desarrollo de su I+d+i a nivel nacional e internacional	Entidades con las que se trabaja desde la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE), los proyectos de investigación y los estudios	550 entidades 1.300 personas físicas
Informes de avance y seguimiento del Plan Estratégico	Informes para los proyectos asignados al área. Informes para el conjunto de la FFE: trimestrales, anual y encuesta de percepción de patronos	Informes proyectos asignados a la SEIF: 12 Informes trimestrales, anual, análisis externo y encuesta percepción para el conjunto de la FFE : 7
Proyectos, estudios, asistencias técnicas, artículos e informes de investigación y promoción sectorial	Número de proyectos, estudios, asistencias técnicas, artículos e informes	14

## **ACTIVIDAD 8**

### **A) Identificación**

Denominación de la actividad	<b>Comunicación Sectorial y Vía Libre</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Comunicación y Divulgación
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

### **Descripción detallada de la actividad prevista**

Son propias de esta área, las actividades derivadas de la publicación y edición de la revista "Vía Libre" y del "Anuario del Ferrocarril. Todo ello en los diferentes soportes: impresos y digital y en las modalidades que conlleva: ediciones web, ediciones digitales, canales de redes sociales, etcétera.

El departamento gestiona y desarrolla todos los procesos de elaboración de productos: desde la redacción y edición (digital y en papel).

La maquetación y fotografía y algunas tareas de redacción y parte de la edición de la revista impresa actualmente se externalizan, así como la venta en canales ajenos a la revista, en kioscos, librerías y kioscos digitales.

Los productos que el área de Vía Libre realizará en 2022 son:

- Vía Libre, edición impresa mensual.
- Vía Libre, edición digital mensual.
- Portal Vía Libre web, con renovación diaria de contenidos.
- Boletín diario de noticias de elaboración propia.
- Boletín diario de resumen de prensa "El ferrocarril en los medios".
- Mantenimiento de seis blogs: "Historias del tren", "Viajes ferroviarios", "Viajando en tren", "Arte y ferrocarril", "Trenes y tiempos" y "Treneando".
- Canal You Tube de videos.
- Canal en Facebook, con renovación diaria de contenidos.
- Canal en Twitter con renovación diaria de contenidos.
- Boletín internacional de noticias "Spanish Railway Journal" en inglés y de edición quincenal (20 números al año).
- Servicios de comunicación y edición para empresas del sector ferroviario: organización de jornadas, elaboración de separatas y dossieres, edición de material de comunicación, etcétera.

Además para el año 2022, y con la finalidad de atender a la actualidad ferroviaria, se prevé cubrir la información de los siguientes acontecimientos:

- Trigésimo Aniversario de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Sevilla
- Apertura de tramos de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Extremadura
- Apertura del nuevo Túnel en ancho estándar Atocha-Camartín
- Conexión de Alta Velocidad a Murcia
- Número especial Innotrans (septiembre)
- Aniversarios de aperturas de líneas de transporte urbano en España
- Especiales Ferias y Congresos ferroviarios y del transporte
- Apoyo al sector con la elaboración de dossiers y separatas específicos

#### A) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	6	8.505
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	--	--

#### B) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	120.000
Personas jurídicas	40

#### C) Objetivos e indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Difusión Vía Libre Digital	Nº de páginas vistas /mes	1.250.000
Ingresos Publicitarios	Facturación (euros)	300.000

## **ACTIVIDAD 9**

### **A) Identificación**

Denominación de la actividad	<b>Palacio de Fernán Núñez</b>
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Cultura. Patrimonio Histórico
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid

### **Descripción detallada de la actividad prevista**

- En este programa se incluyen todas las actividades derivadas de la utilización de las instalaciones del Palacio de Fernán Núñez (Sede social de la Fundación) y su puesta en valor como patrimonio histórico cultural.
- Por un lado, el Palacio de Fernán Núñez es sede de la Fundación, pero también un centro de encuentro del sector ferroviario. No sólo a nivel de las actividades culturales propias en el ámbito de la Fundación: seminarios, cursos, eventos, jornadas, exposiciones, certámenes, etc.; además, para los propios patronos y empresas ferroviarias que lo usan para sus actividades.

En este ejercicio se realizará la coordinación con la empresa adjudicataria de las obras de subsanación de las deficiencias detectadas durante la ITE, con la finalidad de minorar el impacto de las obras durante las actividades de Palacio.

- Por otro lado, el mantenimiento y conservación del Palacio es también una actividad de la Fundación, para ello emplea recursos generados por el propio Palacio, así como los que destina la Fundación, directamente o a través de convenios con instituciones para la preservación y restauración del patrimonio histórico español, lo que conlleva las siguientes actuaciones:
  - Conservación preventiva de la zona noble del Palacio de Fernán Núñez, actualización del inventario de bienes muebles de valor artístico, catalogación y documentación de las colecciones, elaboración de contenidos para la preparación del equipo de Guías Voluntarios que acompañan y comentan las visitas al Palacio, coordinación de las restauraciones y desarrollo de programas de investigación para la realización de estudios histórico-artísticos y exposiciones.
  - Se realizará la campaña de restauración durante el mes de julio en colaboración con la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la Comunidad de Madrid.
  - Continuará la actividad de restauración de dorados de los bienes muebles del Palacio en colaboración con voluntarios culturales.

- La Fundación no sólo tiene encomendada la administración y gestión del Palacio de Fernán Núñez, sino que también lo pone en valor por su concepto de patrimonio histórico. Para ello, organiza visitas guiadas para grupos procedentes de centros y entidades culturales, en colaboración con voluntarios culturales, permitiendo así darlo a conocer a todos los ciudadanos interesados.

Se realizará la campaña con la Comunidad de Madrid de "Bienvenidos a Palacio" y diversas colaboraciones con la Asociaciones de Vecinos y de Comerciantes del distrito.

Se establecerá un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Fernán Núñez, sede de otro palacio de los Duques de Fernán Núñez, con la finalidad de promocionar ambos palacios, apoyando la puesta en valor del anterior en base a nuestra experiencia adquirida.

- En conclusion, en este programa se incluyen todas las actividades derivadas de la utilización y mantenimiento de las instalaciones del Palacio de Fernán Núñez (Sede social dela Fundación).

#### B) Recursos Humanos empleados en la actividad

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	6.885
Personal con contrato de servicios	7	13.464
Personal voluntario (Visitas y restauración)	10	1.380

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	2.500
Personas jurídicas	40

#### D) Objetivos e indicadores de la actividad

Objeti	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Calidad en la prestación de servicios para la realización de eventos culturales	Porcentaje de satisfacción (de 1 a 10)	8,00
Puesta en valor del Palacio	Número de visitas	2.500

## ACTIVIDAD COMERCIAL

### A) Identificación

Denominación de la actividad	<b>Comercial</b>
Tipo de actividad	Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	--
Lugar desarrollo de la actividad	Madrid y Vilanova i La Geltrú

### Descripción de la actividad prevista

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles no tiene ninguna finalidad comercial, si bien, la realización de sus actividades propias conlleva la obtención de ingresos comerciales que se engloban como una actividad mercantil. Por otro lado, estos ingresos permiten financiar la realización de sus actividades fundacionales.

En el marco del Plan Estratégico se desarrollará el:

- **Programa de actuación comercial.** Diseño y puesta en marcha de un plan comercial para generar ingresos, atraer y fidelizar clientes y aprovechar las oportunidades, optimizando nuestros recursos

Dentro de las actividades comerciales podemos señalar las siguientes:

#### Venta de publicaciones y artículos de museos

Los Museos del Ferrocarril disponen de una tienda donde se pone a disposición del público publicaciones, libros, videos y artículos relacionados con el ferrocarril.

La tienda del Museo de Vilanova está gestionada por la propia Fundación, sin embargo la del Museo de Madrid está externalizada, es decir, su actividad es desarrollada por una empresa externa, obteniéndose ingresos por su cesión.

Por otro lado, la actividad de comunicación sectorial pone a la venta el Anuario del Ferrocarril, publicación de carácter anual donde reúne toda la información relacionada con el sector.

También se considera mercantil la venta de las diversas publicaciones ferroviarias editadas por la Fundación en quioscos y librerías.

#### Traducciones

Si bien se realizan traducciones para la actividad propia, también se comercializan traducciones para los patronos y empresas del sector ferroviario.

#### Publicidad

Las publicaciones del área de Comunicación Sectorial y Vía Libre (revista, Vía Libre, Vía Libre Digital y Anuario del ferrocarril) ofrecen publicidad del sector ferroviario que permite a las empresas exponer sus logros y actividades.

### Cesión de material ferroviario

Los trenes históricos de la Fundación se ceden para la realización de trenes chárter, así como para la realización de rodajes de cine y televisión. Los ingresos derivados de los trenes históricos que programa la Fundación, como el Tren de la Fresa o de la Navidad se consideran ingresos propios, al ser una actividad propia.

### Cesión de uso de espacios

Los espacios de los museos del ferrocarril, tanto de Madrid como de Vilanova, y del Palacio de Fernán Núñez, sede de la fundación, se ceden a terceros para su uso en la realización de eventos, actividades y otros actos celebrados en los mismos.

Estos eventos además conllevan ingresos derivados de los servicios accesorios que se prestan o se facilitan, tales como limpieza, mantenimiento, catering, equipos audiovisuales, etc.

## **A) Recursos Humanos empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	8.100
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	--	--

## **B) Beneficiarios o usuarios de la actividad**

Tipo	Número
	Previsto
Persona físicas	--
Personas jurídicas	--

## **C) Objetivos e indicadores de la actividad**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
		Previsto
Cumplimiento presupuesto área	Ingresos por cesión de espacios (miles de €)	640
Cumplimiento Recursos del área	Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles (miles €)	1.140



## ACTIVIDADES COMUNES Y DE GESTION

### Descripción detallada de la actividad prevista

Esta área dirige y gestiona al resto de áreas en sus ámbitos económico administrativos, servicios transversales y coordina los diferentes proyectos de la Fundación.

#### Dirección Gerencia y Administración

Además de las actividades propias de la Dirección Gerencia, incluida las Relaciones Institucionales, la Administración desarrolla las Actividades correspondientes a contratación, contabilidad, finanzas, control de gestión, servicios generales y gestión de personal de toda la Fundación.

En estas actividades se priorizaran durante 2022 las acciones enmarcadas en los proyectos del Plan Estratégico 2021-2025, tales como:

- **Programa integral de gestión de personas.** Conjunto integrado de módulos de que se compone la gestión de recursos humanos, interrelacionados entre sí y sobre los que se construyen las políticas y estrategias de RRHH que facilitan el cumplimiento de la misión y objetivos de nuestra organización.
- **Programa de transformación cultural.** Dicho programa incorpora: El Plan de Formación Interna identificando las necesidades formativas, las habilidades y competencias necesarias, planificando la formación y evaluando los resultados, el Plan de renovación de personal y la Iniciativa de mejora de la salud organizacional.
- **Plan de igualdad.** Conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo.
- **Plan de prevención y riesgos laborales.** Definición de la estructura organizativa, las responsabilidades, las funciones, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos necesarios, para realizar la acción de prevención de riesgos.
- **Plan de inversiones.** Programa en el que se detalla el destino, las acciones y los plazos de las inversiones para garantizar su rentabilidad y minimizar los riesgos de las mismas, adecuando, además, su necesaria financiación.
- **Proyecto de eficiencia y racionalización en las compras y suministros.** Limitación del contrato menor y la tramitación electrónica de los procedimientos para la adquisición de obras, servicios y suministros de uso corriente.
- **Programación anual y seguimiento presupuestario.** La instrumentación y seguimiento de los objetivos de política presupuestaria y la elaboración de los criterios para su consecución. El análisis y seguimiento de la actividad económico-financiera y presupuestaria.
- **Plan de sostenibilidad.** Conseguir un equilibrio entre el ámbito económico, social y ambiental de la empresa.

### Asesoría Técnica

Su carácter transversal expande su ámbito de actuación hacia todas aquellas actividades necesarias para proporcionar apoyo técnico al resto de Áreas en todos los aspectos relacionados con los cometidos principales de sus actividades.

En el marco del Plan Estratégico 2021-2025 desarrollará un:

- **Análisis de la estructura de gobernanza de la ffe.** Estudio de viabilidad de entrada de nuevas entidades ante procesos como la liberalización de viajeros.

### Departamento de Tecnología de la Información y Protección de Datos

Competen a este departamento las actividades encaminadas a la gestión de los recursos informáticos corporativos.

En el marco del Plan estratégico 2021-2025 se desarrollara:

- **Plan de seguridad de la información.** Análisis de riesgo para medir aquellos aspectos que afectan a la confidencialidad, integridad o disponibilidad de la información, sobre los principales activos. Definir las iniciativas a abordar, las acciones a tomar y los proyectos que poner en marcha. Políticas y procedimientos.

Por otro lado, en 2022, además de las actividades ordinarias, se continuará con el plan de actualización de los sistemas más críticos de la FFE iniciado en el ejercicio 2021, abordando una serie de inversiones que permitirán renovar las aplicaciones y dispositivos que gestionan en la actualidad los principales recursos corporativos, en una primera fase, los servidores de la red informática del Museo del FF.CC. de Madrid y en una segunda fase, la de los servidores del Palacio.

Por lo que respecta a los servicios web existen diferentes propuestas ya aprobadas que serán desarrolladas durante 2022, en concreto a una nueva web corporativa y de otras áreas.

## **A) Recursos Humanos empleados en la actividad**

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	14	23.085
Personal con contrato de servicios	--	--
Personal voluntario	--	--

Los costes de esta actividad han sido repercutidos al resto de actividades en función del volumen de gasto de cada una de ellas.

## 2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

GASTOS/INVERSIONES	Museo FF.CC. Madrid-Delicias	Museo Cataluña. Vilanova i la Geltrú	Patrimonio y Trenes Históricos	Promoción y Proyectos Vías Verdes	Cultura y Comunicación Externa	Formación	I+D+i	Comunicación sectorial y Vía Libre	Palacio	Actividad Mercantil	Total Actividades
Gastos por ayudas y otros					70						70
a) Ayudas monetarias					70						70
b) Ayudas no monetarias											
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											0
Aprovisionamientos										12	12
Gastos de Personal	905	562	164	201	340	116	514	329	256	413	3.800
Otros gastos de la actividad	742	292	105	87	91	114	77	216	362	82	2.168
Amortización del Inmovilizado	30	229	1		1	1	4	1	23		290
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado											
Gastos financieros											0
Otros Resultados											0
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											
Diferencias de cambio											
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											
Impuestos sobre beneficios											
<b>Subtotal gastos</b>	<b>1.677</b>	<b>1.083</b>	<b>270</b>	<b>288</b>	<b>502</b>	<b>231</b>	<b>595</b>	<b>546</b>	<b>641</b>	<b>507</b>	<b>6.340</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes de Patrimonio Histórico)	1.530	650							30		2.210
Adquisiciones de Bienes Patrimonio Histórico	10	10									20
Cancelación de deuda no comercial											0
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>1.540</b>	<b>660</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>2.230</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>3.217</b>	<b>1.743</b>	<b>270</b>	<b>288</b>	<b>502</b>	<b>231</b>	<b>595</b>	<b>546</b>	<b>671</b>	<b>507</b>	<b>8.570</b>

### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe (miles de €)
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	--
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	1.270
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	1.140
Subvenciones del sector público	4.813
Aportaciones privadas	117
Otros tipos de ingresos	2.100
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>9.440</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0
Otras obligaciones financieras asumidas	0
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0</b>

**Nota:** Las inversiones previstas para 2022 para la rehabilitación de los Museos del Ferrocarril de Madrid y Vilanova son financiadas con una ayuda del Ministerio de Fomento destinada a dicho fin (2.100 mil €), de los cuales 1.500 mil € corresponden a Madrid y 600 mil € a Vilanova.