

Memoria de actividades 2018



FUNDACIÓN DE LOS
FERROCARRILES
ESPAÑOLES

Memoria de actividades 2018



FUNDACIÓN DE LOS
FERROCARRILES
ESPAÑOLES

Índice

LA FUNDACIÓN	5
Introducción	7
Órganos de la Fundación	8
Fines de la Fundación	10
Actividades a desarrollar para el cumplimiento de sus fines	11
Datos económicos	12
MEMORIA DE ACTIVIDADES	15
Museo del Ferrocarril de Madrid	17
Museo del Ferrocarril de Cataluña	31
Cultura	39
Patrimonio Histórico y Turismo Ferroviario	43
Vías Verdes	47
Investigación, Desarrollo e Innovación	55
Formación	63
Comunicación Sectorial y Vía Libre	69
Comunicación Corporativa	75
Servicios en Red y Producción Editorial	77
Comercial y Desarrollo de Negocio	81



LA FUNDACIÓN

Introducción

La Fundación de los Ferrocarriles Españoles fue constituida en 1985 por RENFE y la extinta FEVE. La aportación fundacional corresponde actualmente a Renfe Operadora (50%), Adif (25%) y Adif Alta Velocidad (25%). La Fundación tiene encomendada estatutariamente **la recuperación, custodia, generación y difusión del patrimonio histórico, cultural, científico y tecnológico ferroviario, con voluntad de colaboración sectorial.**

Con esta misión, la Fundación ha venido desarrollando un conjunto de actividades de entre las cuales destacan: el sostén de los Museos Ferroviarios de Madrid (Delicias) y Cataluña (Vilanova i la Geltrú); la preservación del patrimonio histórico ferroviario; la edición de la revista *Vía Libre*, de consolidada presencia en los medios periodísticos y ferroviarios, así como otras publicaciones del ámbito ferroviario; la promoción de las Vías Verdes, como aprovechamiento cultural, turístico y para el ocio de las vías ferroviarias en desuso; la exposición fotográfica "Camino de Hierro" y otras acciones culturales; la realización de proyectos de investigación científica y tecnológica, en concurrencia con los principales centros de investigación privados y públicos del país; y, por último, las tareas de formación desde los niveles iniciales de cualificación profesional hasta los de la más elevada especialización.

Órganos de la Fundación

Título III de los Estatutos - Artículos 9 a 28
Composición a 31 de diciembre de 2018

Patronato

Presidente de Honor

D. José Luis Ábalos Meco
(Titular del Ministerio de Fomento)

Presidente

D. Isaías Táboas Suárez
Presidente de Renfe Operadora

(Orden Ministerial de 5 de octubre de 2018, por la que se dispone el nombramiento del presidente del Patronato de la Fundación de los Ferrocarriles Españoles)

Vicepresidenta

Dña. Isabel Pardo de Vera
Presidenta de Adif y de Adif Alta Velocidad

Presidente de la Comisión de Gobierno

D. Miguel Bascones Ramos
Director General Económico-Financiero de Renfe

Secretario del Patronato

D. José Luis Marroquín Mochales

Director gerente de la Fundación

D. César Felipe López Sánchez

Patronos fundadores



Patronos





Patronato

Renfe Operadora	10 vocales
Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif)	5 vocales
Adif Alta Velocidad	5 vocales
Metro de Madrid	1 vocal
Euskal Trenbide Sarea / Red Ferroviaria Vasca (ETS)	1 vocal
Eusko Trenbideak / Ferrocarriles Vascos (Euskotren)	1 vocal
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC)	1 vocal
Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV)	1 vocal
Serveis Ferroviaris de Mallorca (SMF)	1 vocal
Asociación de Acción Ferroviaria (Cetren)	1 vocal
Redalsa	1 vocal
Puertos del Estado	1 vocal
Asociación Turística Ferroviaria	1 vocal

Comisión de Gobierno

Presidente de la Comisión

Renfe Operadora	2 vocales
Adif	1 vocal
Adif Alta Velocidad	1 vocal
Metro de Madrid	1 vocal
Euskal Trenbide Sarea / Red Ferroviaria Vasca	1 vocal
Asociación de Acción Ferroviaria	1 vocal

Secretario del Patronato

Director Gerente de la Fundación

Fines de la Fundación

Título II de los Estatutos - Artículo 6

- Velar por la identificación, conservación, restauración y puesta a disposición de la sociedad de los fondos materiales y documentales que componen el patrimonio histórico y cultural ferroviario.
- Fomentar el conocimiento y la utilización del ferrocarril por la sociedad.
- Fomentar la investigación sobre el ferrocarril.
- Fomentar la formación especializada en todo lo relacionado con el ferrocarril.
- Divulgar, a través de la edición de publicaciones periódicas y otros medios, aspectos técnicos, económicos y sociales relacionados con la actualidad ferroviaria para fomentar el prestigio social del ferrocarril y sus servicios.
- Difundir los aspectos culturales relacionados con el ferrocarril y dar coherencia a la política cultural relacionada con el mismo.
- Investigar y difundir los beneficios socioeconómicos y medioambientales del transporte por ferrocarril en España y, fuera de su territorio, a través de la cooperación internacional para el desarrollo.

Actividades a desarrollar para el cumplimiento de sus fines

Título II de los Estatutos - Artículo 7

- a. Desarrollar y mantener el plan de identificación, protección y divulgación del patrimonio histórico y cultural ferroviario.
- b. Conservar, sostener y enriquecer los fondos que constituyen el Archivo Histórico de los ferrocarriles españoles, facilitando su acceso al público en general.
- c. Conservar, sostener y enriquecer los fondos que constituyen sus Bibliotecas y Hemerotecas, facilitando su acceso al público en general.
- d. Mantener y enriquecer los fondos museísticos del ferrocarril y promover su exposición pública. Para ello, la Fundación promoverá los acuerdos necesarios con instituciones y empresas que garanticen la mejor presencia y difusión de los fondos.
- e. Promover la investigación de la historia del ferrocarril.
- f. Promover la investigación y estudio de la economía del transporte en general, y en particular la investigación, el desarrollo, la innovación y los estudios sobre el ferrocarril en su entorno político, económico y social.
- g. Editar y difundir la publicación periódica impresa y electrónica Vía Libre, manteniendo su carácter informativo y divulgativo sobre el ferrocarril, según los fines de la Fundación, y cualquier otra publicación que se considere de interés para los fines de la Fundación.
- h. Editar y publicar la documentación ferroviaria nacional e internacional que se estime de interés y de cuantos libros, folletos o similares que puedan relacionarse con los objetivos y fines de la Fundación.
- i. Promover, organizar y ejecutar actividades culturales relacionadas con el ferrocarril, tales como premios de poesía, cuentos, fotografía y exposiciones.
- j. Crear y conceder becas y ayudas destinadas a la formación, estudio e investigación en materias relacionadas con el ferrocarril, su entorno e influencia ambiental, así como otorgar premios que reconozcan las aportaciones de personas o entidades en dichos ámbitos.
- k. Promover, organizar y ejecutar reuniones de trabajo, cursos, seminarios, congresos y cualquier otro encuentro relacionado con los objetivos y fines de la Fundación, así como asistir y facilitar la asistencia a foros internacionales cuando se consideren de interés y guarden relación con ellos.
- l. Cualesquiera otras que el Patronato considere oportunas para el mejor cumplimiento de los fines de la Fundación.

Datos económicos

Cuenta de resultados a 31 de diciembre de 2018

(euros)

Ingresos	
Aportaciones de patronos	3.004.231
Otros ingresos actividad propia	1.966.025
Ventas y otros ingresos actividad mercantil	1.513.576
Otros resultados (ingresos)	11.640
Ingresos financieros	5.318
Total ingresos	6.500.790
Gastos	
Gastos de personal	-3.774.946
Otros gastos de la actividad	-2.192.201
Amortización del inmovilizado	-169.703
Gastos por ayudas y otros	-103.807
Aprovisionamientos	-20.653
Otros resultados (gastos)	-159.974
Gastos financieros	-195
Total gastos	-6.421.480
Excedente positivo / negativo	79.310



Balance a 31 de diciembre de 2018

(euros)

Activo

A) Activo no corriente	3.281.169,99
I. Inmovilizado intangible	51.887,43
II. Bienes del patrimonio histórico	1.241.954,81
III. Inmovilizado material	1.987.077,75
VI. Inversiones financieras a largo plazo	250,00
B) Activo corriente	4.343.233,40
I. Existencias	29.008,60
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	690.654,67
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	370.541,99
V. Inversiones financieras a corto plazo	2.500.000,00
VI. Periodificaciones a corto plazo	80.399,51
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	672.628,63
Total activos (A+B)	7.624.403,39

(euros)

Patrimonio neto y pasivo

A) Patrimonio neto	1.966.463,76
A-1) Fondos propios	-41.435,97
I. Dotación fundacional/Fondo Social	345.581,96
III. Excedentes de ejercicios anteriores	-466.328,19
IV. Excedente del ejercicio	79.310,26
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	2.007.899,73
B) Pasivo no corriente	2.759.559,33
I. Provisiones a largo plazo	159.559,33
II. Deudas a largo plazo	2.600.000,00
C) Pasivo corriente	2.898.380,30
II. Deudas a corto plazo	1.970.617,29
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	916.014,28
VI. Periodificaciones a corto plazo	11.748,73
Total patrimonio neto y pasivo (A+B+C)	7.624.403,39



MEMORIA DE ACTIVIDADES

Museo del Ferrocarril de Madrid

El Museo del Ferrocarril de Madrid, con 123.483 visitantes registrados durante 2018, ha desarrollado su actividad conforme a sus objetivos fundacionales, apoyándose para ello en las diferentes áreas que lo componen: Conservación, Educación y Didáctica, Archivo Histórico Ferroviario y Biblioteca Ferroviaria.

Exposiciones temporales

En 2018 el Museo del Ferrocarril de Madrid ha acogido nueve exposiciones:

I Sala de Exposiciones "Coche 3000"

- Exposición pictórica de óleos "Paisajes del Tren" de Fernando de Marta. 15 de marzo al 16 de septiembre.
- "Vida Ferroviaria del insigne ingeniero civil Cipriano Segundo Montesino y Estrada, y de la línea Madrid-Lisboa por Valencia de Alcántara". Organizada en colaboración con el Ayuntamiento de Valencia de Alcántara. Desde el 17 de diciembre 2018 al 29 de marzo de 2019.

I Sala de Andaluces

- Exposición de modelismo ferroviario del coleccionista Carlos Pascual Quirós. Considerada como una de las colecciones más importantes del mundo sobre modelismo, en la que se muestran cerca de 600 piezas, reunidas a lo largo de 69 años. Desde 2017 hasta junio de 2019.

I Salón de Actos

- Exhibición del óleo del marqués de Salamanca con motivo de la presentación del libro *Mi lucha por una nueva España. Memorias del marqués de Salamanca*, de Claudia Alvarado. 20 de abril.

I Sala de Tracción

- Exposición "Talgo, 75 años de espíritu innovador", compuesta por fotografías del Archivo, modelos a escala de vehículos ferroviarios de Talgo, vídeos sobre la historia de la compañía y documentación perteneciente a los fondos de la Biblioteca. La muestra se vio complementada también por la presentación del libro alusivo a la conmemoración. Desde julio de 2018 a abril de 2019.
- Exposición sobre el Tren Madrid-Yiwu. Muestra retrospectiva por el cuarto aniversario de este tren, que recorre 13.052 kilómetros, siendo actualmente la ruta comercial ferroviaria más larga del mundo. Del 20 al 26 de noviembre.



- **Exposición "Asesinato en el Orient Express"**. Organizada con motivo del estreno de la última película de Kenneth Branagh, contó con piezas de vestuario, con una vitrina de piezas de menaje de mesa de la colección del Museo, accesorios y fotografías de la época que ayudaron a contextualizar una de las novelas más famosas de Agatha Christie. Del 14 de noviembre al 3 de diciembre.

I Sala de Consulta del Archivo y la Biblioteca

- Muestra de material bibliográfico y documental **"Las locomotoras de Norte. 160 años de historia"**, junto con la proyección de un audiovisual realizado ex profeso, fue presentada con motivo del Día del Tren (28 de octubre).
- **"Trenes y novela negra"**. Muestra bibliográfica organizada en la que se seleccionaron títulos depositados en sus fondos. Se complementó con la exhibición de un vídeo y piezas de la colección del Museo. Del 18 de abril al 11 de mayo.

Préstamos temporales de piezas a otras instituciones

- **"Tierra, agua, aire: 40 años de infraestructuras, transporte y vivienda al servicio de la sociedad española"**. Con motivo de la conmemoración de los 40 años de la Constitución se mostraron las realizaciones llevadas a cabo durante este período en el ámbito de las infraestructuras, transporte y vivienda. Organizada por el Ministerio de Fomento y producida por la Fundación Enaire, estuvo expuesta en la sala de La Arquería, Nuevos Ministerios. El Museo prestó más de 45 piezas entre objetos, fotografías, libros y documentación. Del 14 de noviembre al 14 de diciembre.
- **Exposición temporal "La España de Laurent (1856-1886). Un paseo por la historia"**. Organizada por el Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE) en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, el AHF cedió un plano y tres fotografías relacionadas



con las imágenes tomadas por el famoso fotógrafo francés Jean Laurent. Del 20 de diciembre de 2018 al 31 de marzo de 2019.

- **Exposición “El Corredor Mediterráneo: realidad milenaria, demanda centenaria. Valencia, 1918”**, bajo la dirección de la Cátedra Demetrio Ribes de la Universitat de Valencia y la Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio. La muestra hizo un recorrido sobre la importancia de este corredor y sus infraestructuras viarias, ferroviarias y portuarias a lo largo del tiempo. El Museo del Ferrocarril de Madrid cedió imágenes y documentación del Archivo y la Biblioteca. Centre del Carme. Del 6 al 26 de noviembre.
- **Exposición del Centenario de la Estación de Ferrocarril de Tetuán y la línea de Ceuta a Tetuán**, en el Centro de Arte Moderno de Tetuán, organizada por el Instituto Nacional de Bellas Artes y el Instituto Cervantes de Tetuán. Cesión de fotografías del Archivo y reproducción de documentación de la Biblioteca. Del 24 de octubre al 31 de diciembre.
- **Exposición fotográfica del 50 aniversario del ferrocarril Madrid-Burgos** organizada por la Asociación Arandina de Amigos del Tren y el Ayuntamiento de Aranda de Duero. El Archivo cedió imágenes de documentos y fotografías. Del 2 al 15 de julio.
- **Exposición conmemorativa “75 aniversario de la inauguración del viaducto Martín Gil”**. Colaboración con la cesión de imágenes de la Fototeca. Del 2 de octubre al 16 de noviembre.
- **Exposición conmemorativa del 125 aniversario del ferrocarril en Plasencia**, en el Centro Cultural Las Claras. Cesión de reproducción de documentación y fotografías para ilustrar la exposición y una publicación. Del 1 al 15 de septiembre.
- **Museo Lázaro Galdiano, muestra de la artista Alicia Martín. Reinterpretada IV. Archivo 113. Alicia Martín**. Febrero-mayo.

Conservación

La Colección del Museo del Ferrocarril de Madrid es la base sobre la que se construyen sus propuestas, por lo que las labores de enriquecimiento, presentación y difusión que desarrolla el Área de Conservación son claves dentro de la institución. Con el fin de garantizar la protección y conservación, así como promover el enriquecimiento y mejora de los bienes del Patrimonio Histórico Ferroviario, ha llevado a cabo las siguientes actividades:

- **Inventario de fondos:** 4.684 registros de piezas museográficas y 1.698 piezas documentales. En total se han inventariado 126 piezas, de las cuales el número mayor corresponde a la clasificación de Obras de artes (33), Lampistería (26), Instalaciones fijas (20), Comunicación (13), Indumentaria y Uniformes (12), Administración (7), Equipajes (7), Ajuar Mesa y cocina (5), Elementos de material rodante (2), Material rodante (2), Elementos sanitarios (1), Historia social y económica (1), Modelismo (1), Relojería (1), Señalización (1).
- **Registros e inscripción** de los fondos, además de la tramitación y coordinación de los procesos en relación con la Asesoría Técnica de la Fundación, ya sea mediante cesión, depósito o a través de cualquiera de los diferentes modos de adquisición: compra, donación, legado, dación, etc.



- **Organización de los expedientes** que constituyen el archivo documental de los fondos, integrado por los documentos que legitiman la posesión de las piezas que componen las colecciones del Museo, realizando en paralelo la cumplimentación y revisión de datos de 3.955 registros de piezas en la base de datos de Domus.
- **Control de los almacenes y organización de la ubicación de las piezas**, junto con el seguimiento de sus movimientos, tanto internos como externos. Durante este año se ha actualizado la signaturación topográfica en el almacén denominado 4x4.
- **Conservación preventiva:** realización de informes sobre el estado de conservación de las piezas y documentos que se encuentran en diferentes almacenes situados en el edificio de viajeros y otras dependencias de la estación de Delicias.
- **Gestión de ingresos de material rodante ferroviario y otras piezas** cedidas por Renfe Operadora y/o Adif, o cualquier otra institución, bien para su posterior cesión a terceros o para la propia colección permanente del Museo. Durante este 2018 Adif ha cedido la dresina 010-106-3 y la locomotora diésel 309-018-0.
- **Visitas técnicas:** realización de visitas técnicas para el asesoramiento, control y/o supervisión del material cedido a terceros o expuesto fuera de las instalaciones del Museo.
- **Trabajos de rehabilitación, restauración y actuaciones** en pequeñas piezas y/o actuaciones en vehículos de la colección, gestión, coordinación y control.
 - **Talgo II.** Con motivo de la conmemoración del 75 aniversario de Talgo se han realizado mejoras dentro de la composición: reparación de chapa y pintura exterior de la rama y de la locomotora, instalación de aire acondicionado, nueva instalación eléctrica e iluminación interior con leds, renovación del atril de señalización, instalación de fundas apoyacabezas en los asientos y cortinas en el coche de 2ª clase y en el coche-observatorio.
 - **Carruaje ómnibus.** Continuación de la campaña de restauración en verano a través del convenio establecido con la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la Comunidad de Madrid.
 - **Coche de viajeros ZZ-307.** Pintura en techo de salón y pasillo, recableado de lámpara y renovación de tulipas de cristal tallado, limpieza de tapicerías, cortinas y del coche en general. Renovación de bombillas tipo led y colocación de nuevos elementos expositivos.
 - **Automotor 443-001.** Trabajos de reparación en coche-cafetería, limpieza y pequeñas actuaciones con la colaboración a través del Programa de Voluntariado con la Asociación de Amigos del Ferrocarril "El Platanito".
 - **Tren de la Fresa, coches "Costa" y coche B8r-5043.** Reparaciones diversas de mantenimiento.
 - **Tren de Felipe II (B7r-6214, B7r-6215, B7r-6256 y B8r-5043).** Reparaciones diversas de mantenimiento.
 - **Locomotora 030-2214 (EX MZA 406).** Autorización de la Fundación al Ayuntamiento de Zamora para la realización de trabajos de restauración y conservación por parte de la Asociación Zamorana.





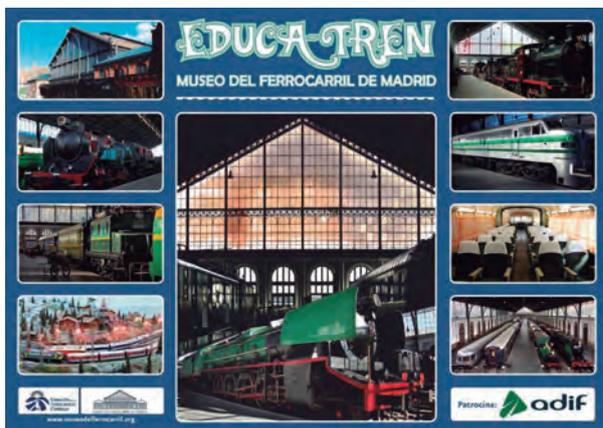
- **Locomotora diésel 333-107** cedida a la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Madrid. Realización de diversos trabajos de mantenimiento.
 - **“Maqueta Territorio Ferroviario”**. Instalación y muestra de los primeros trabajos de recuperación de esta gran maqueta. Día de Jornada de Puertas Abiertas.
 - **Esculturas:** Traslados, para su restauración por la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de la Comunidad de Madrid, un busto en bronce del ingeniero ferroviario Javier Marquina, realizado por el afamado escultor Mariano Benlliure, y dos esculturas en escayola de Julio Calleja.
 - **Otras piezas patrimoniales,** marquesas y farolas exteriores, bancos de andén y otras pequeñas piezas.
- **Formación de guías voluntarios:** realización de charlas didácticas para ilustrar sobre antecedentes, historia y características de las nuevas piezas incorporadas a la exposición permanente.
 - **Participación en la Comisión de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico y Cultural Ferroviario.**
 - **Jornadas:** asistencia a las II Jornadas de la Red de Colecciones Científicas, 29 y 30 de noviembre.

Educación y Didáctica

I Programa Educa-Tren para grupos

Este programa tiene como objetivo principal atender las necesidades de los diferentes grupos concertados, escolares y no escolares, que acuden al Museo, y ofrece distintas modalidades de visitas. Durante el curso escolar 2017-2018 se registraron 23.515 visitantes acogidos a este programa, lo que supuso un incremento del 11,59% con respecto al curso anterior. La edición y difusión del programa Educa-Tren cuenta con el patrocinio de Adif.

- **Visitas guiadas por el equipo de voluntarios culturales.** El programa de voluntariado es una iniciativa de la Confederación de Aulas de la Tercera Edad (CEATE), con la que colabora el Museo desde su creación, facilitando un acercamiento intergeneracional al mundo del tren.





- **Visitas guiadas + Tren de jardín.** Esta actividad se realiza en colaboración con el Círculo Madrileño Ferroviario (CIMAF) y combina la visita con un viaje en uno de los trenes del parque ferroviario situado en las instalaciones exteriores del Museo.
- **Visitas guiadas + Teatro escolar.** La compañía de teatro estable del museo, "Teatro del Ferrocarril", ofreció durante todo el curso escolar dos montajes con el tren como protagonista: *Don Letón, el jefe de estación* (2º ciclo de Educación Infantil) y *El tren de las nubes* (1º a 6º de Educación Primaria).
- **Visitas taller para centros educativos.** Modalidad por la que se combina un itinerario por el Museo con la realización de talleres creativos y lúdicos vinculados a los conceptos trabajados. La actividad se realiza gracias al apoyo de la Fundación Talgo.
- **aCÉRCATE al tren.** En virtud de un nuevo acuerdo de colaboración con Renfe Cercanías Madrid, los grupos escolares tienen la posibilidad de reservar diferentes actividades ofertadas por el Museo en el "Manual de Actividades Extraescolares en trenes de Renfe Cercanías". La opción de visitar el Museo se encuadra dentro del apartado "Trenes Cultura" junto a la Biblioteca Nacional, el Real Observatorio de Madrid y el Museo de Cera.
- **Programa de divulgación del tren.** Plena Inclusión Madrid (Federación de Organizaciones en favor de Personas con Discapacidad Intelectual de Madrid), Renfe y el Museo prorrogaron su colaboración (iniciada en 2016). Con esta iniciativa se pretende seguir contribuyendo a eliminar las limitaciones que actualmente existen para estos colectivos, acercándoles la historia del tren y su funcionamiento.

I Actividades dirigidas al público general

- **Juego interactivo "Marco Topo".** Propuesta educativa pensada para que las familias con niños realicen una visita autoguiada mientras descubren información y curiosidades sobre algunas piezas y su relación con la historia del ferrocarril.
- **Visitas guiadas "En familia",** sábados, domingos y festivos.
- **Visitas guiadas a vehículos de la colección permanente del Museo** los sábados.
- **Viajes en el automotor 9121 "Zaragoza",** con la colaboración de Aremaf, los primeros sábados de mes, excepto julio y agosto.





- **Teatro familiar** todos los sábados, domingos y festivos, excepto julio, agosto y septiembre.
- **Los trenes de jardín del "Ferrocarril de las Delicias"**, actividad gestionada por el Círculo Madrileño Ferroviario, con apertura al público todos los sábados, excepto julio y agosto.
- **Feria del Coleccionismo de Madrid "La Estación"**. Se celebra los primeros sábados de cada mes, excepto agosto, y presenta la mayor oferta de juguetes y cómics de Madrid.
- **Mercadillo de Modelismo Ferroviario**. Se celebra los primeros domingos de cada mes, excepto agosto. Un clásico para los amantes del tren en miniatura.
- **Cumpleaños con el tren**. Actividad familiar los sábados y domingos. El curso escolar 2017-2018 finalizó con la celebración de 55 cumpleaños y una participación de 952 asistentes.
- **Días sin Cole**. Durante los días no lectivos para los escolares de la Comunidad de Madrid, se organizaron diferentes actividades orientadas al público familiar.
- **Semana Santa en el Museo**. Programa de actividades del 26 de marzo al 1 de abril.
- **Verano en el Museo**. Programa de actividades para los meses de julio y agosto.
- **Día del Tren**. Celebrado durante el fin de semana del 27 y 28 de octubre, más de 9.500 personas pudieron disfrutar de un programa de actividades para todos los públicos.
- **Navidad en el Museo**. Programa de actividades del 22 de diciembre al 5 de enero.

Archivo Histórico Ferroviario

Durante el año 2018 las actividades principales han sido propiamente las de su finalidad fundacional: recoger, organizar, evaluar, gestionar y difundir el conocimiento de la historia del ferrocarril en España e impulsar la conservación del patrimonio histórico documental.

- **Trabajos técnicos** de clasificación, signaturado, catalogación y descripción de fondos y colecciones: proyectos, planos, expedientes, postales, fotografías, dibujos, fuentes orales, etc.
- **Catalogación:**
 - Planimetría de material rodante donada por Octavio Sánchez, con 369 registros en la base de datos.
 - Descripción analítica de 240 registros sobre documentación extremeña en colaboración con el Instituto Cartográfico de Extremadura.
 - Descripción de expedientes de estaciones ferroviarias para el proyecto "El Ferrocarril y la ciudad en la encrucijada: paisaje urbano y patrimonio industrial en el entorno de las estaciones de la Península Ibérica, 1850-2017", con el auspicio de la Fundación BBVA.
 - Asesoramiento documental sobre la estación de Delicias para el "Concurso de ideas para la rehabilitación de la estación de Delicias", promovido por la Dirección General de Arquitectura y Vivienda del Ministerio de Fomento.
 - Recogida de testimonios de ferroviarios para el proyecto de Fuentes orales.



- **Convenio de colaboración** entre el Ministerio de Cultura y la Universidad Pública de Navarra para la reproducción de documentos, con fines de investigación, que se custodian en el Centro Documental de la Memoria Histórica de Salamanca, incluyéndose la cesión de una copia de las digitalizaciones al Archivo (firmado el 7 de septiembre).
- **Donaciones:** recepción, gestión y organización de las donaciones institucionales o de particulares.
- **Visitas guiadas** a grupos en los depósitos documentales.
- **Información y referencia, consulta y atención en sala:** el número total de consultas contabilizadas en 2018, tanto directas en la sala de lectura como externas telefónicamente o a través de correo electrónico, en horario habitual de lunes a viernes y en el extraordinario correspondiente al Programa "Abierto los primeros domingos de mes", fue de 3.021, muy superior a las registradas durante el año anterior.
- **Servicio de digitalización:** continuación con el proyecto de Fondo digital que permite un acceso al documento de forma rápida, cómoda y eficaz, lo cual implica un control de seguridad, integridad y conservación tanto de los documentos originales como de los archivos digitales resultantes.
- **Servicio de reprografía:** gestión y tramitación de las solicitudes y peticiones de los usuarios sobre la reproducción de documentos, fotocopia, fotografía, digitalización de documentos, etc., destinados a publicaciones o difusión pública. Este año se han tramitado unas 166 solicitudes externas: 65 de documentación textual y 101 de documentación fotográfica.
- **Catálogo automatizado en Internet:** actualización del portal www.docutren.com, renovación de contenidos e implementación de datos, pasando de 20.919 registros en 2018 a 21.123 en la actualidad en la base de datos del Archivo y la Fototeca.

Fototeca

- Recepción e instalación del archivo fotográfico del Gabinete de Información de RENFE (GIRE) entregado en depósito, con más de 200.000 imágenes. Para su revisión, catalogación y actualización de la 1ª fase se ha contado con la colaboración de personal técnico de Adif.
- Continuación de la campaña "Miradas y Recuerdos del Ferrocarril. ¡Comparte tus fotos!".
- Digitalización y descripción de 2.560 fotografías correspondientes a 15 álbumes de la colección de Felipe Aranda sobre material rodante.
- Digitalización de fotografías para la reedición de la obra *Prehistoria del ferrocarril*, de Jesús Moreno Fernández.
- Migración de la base de datos de Fototeca. Durante el presente año se han ido revisando varias series fotográficas del anterior programa de la Fototeca Ymago a Dbtextworks, con el objetivo de unificar en una única





base de datos las imágenes y poder publicarlas en Internet una vez terminada esta fase. Han finalizado además el fondo de Vicente Garrido, el del Servicio Comercial de RENFE y el de Gustavo Reder.

- Volcado completo del archivo digital en DVD al archivo digital definitivo alojado en servidores (107 DVD).
- Realización de composiciones multimedia con imágenes de la Fototeca para exposiciones externas y externas.

Biblioteca Ferroviaria

En cumplimiento de sus objetivos fundacionales, este servicio ha desarrollado las siguientes actividades.

I Catalogación y digitalización

- Continuación de los trabajos de catalogación. Se han incorporado 868 nuevos títulos.
- Gestión de la catalogación de la colección de la serie de *ephemera*.
- Revisión de registros del catálogo y modificación de errores.
- Digitalización de fondos. Peticiones a demanda y selección de cartelería.
- Colaboración y asesoramiento en el proyecto de traslado de las instalaciones del Archivo y la Biblioteca.

I Consultas

Las consultas atendidas en 2018 han ascendido a 1.616, la mayoría de ellas fueron en la sala de lectura (804). En este capítulo se incluyen las realizadas en el programa de los domingos abiertos, en el que durante los 11 días de apertura se han atendido 145 consultas. La otra tipología fundamental es la atención por correo electrónico o teléfono, con 467 solicitudes. También cabe destacar que durante este ejercicio se han atendido 67 visitas guiadas a la Biblioteca.

I Donaciones

La Biblioteca ha recibido e incorporado a sus fondos bibliográficos diversas colecciones de bibliotecas particulares de las siguientes personas: Arturo Sánchez Ojanguren, Familia Justo Arenillas, Aurora Permaute, Beatriz Serrano, José María de la Torre, Pepa Cortés, Isabel Delso Fernández.

Por su parte, la Biblioteca ha llevado a cabo la donación de fondos duplicados a las siguientes instituciones: Biblioteca Pública de Mora la Nova, Biblioteca Pública de San Jorge (Huesca) y Asociación CIMAF.



I Actividades

Día del tren

Presentaciones de libros: *Esto no estaba en mi libro de historia del ferrocarril*, Gonzalo Garcival; *Juegos de vida y muerte. El tesoro del Lusitania Exprés*, Gregorio Torres Triviño; *Maquinista por vocación*, Manuel Sánchez Solano, y *Cuando las locomotoras bebían*, Jesús Hallado.

Día del Libro

La Biblioteca centró la temática en torno al ferrocarril y a la novela negra, programándose las siguientes actividades:

- Exposición bibliográfica y documental.
- Elaboración de un vídeo subido a YouTube.
- Apertura especial con visitas guiadas.

Participación en Jornadas y Congresos

- IV Encuentro Cultura y Ciudadanía.
- IX Jornada Internacional de Experiencias Bibliotecarias.

Estudios

- Finalización y difusión del estudio *Los tiempos del tren 1942-2016*.

Prácticas y acción formativa

El Museo del Ferrocarril de Madrid, a través de sus áreas de Conservación, Archivo Histórico Ferroviario, Biblioteca Ferroviaria y Educación y Didáctica, ha participado como centro de prácticas en cumplimiento de los convenios establecidos con universidades e instituciones. En este sentido cabe mencionar el paso por la Biblioteca Ferroviaria de varios cursos para la obtención del certificado de profesionalidad de la Comunidad de Madrid, acogiendo a siete alumnos en prácticas. Por su parte, el Área de Educación y Didáctica ha recibido a tres alumnos pertenecientes a la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid, dentro de su ciclo formativo destinado a la guía, información y asistencia turística. También han realizado prácticas formativas alumnos del Doble Grado en Historia y Turismo de la Universidad Rey Juan Carlos y del Máster de Didácticas Específicas en el Aula, Museos y Espacios Naturales de la Universidad Autónoma de Madrid. Además, se han organizado visitas guiadas al Archivo Histórico y la Biblioteca para los alumnos de estos cursos. Por su parte, el personal técnico de la Biblioteca colabora como profesorado en el Curso General de Transportes de la Fundación al impartir una clase dentro del Módulo I sobre Transporte Terrestre.



Participación en eventos externos

I La Noche de los Teatros

El 7 de abril el Museo se sumó a esta celebración, organizada por la Comunidad de Madrid, con la representación de la obra *El tren de las nubes* a cargo de la compañía "Teatro del Ferrocarril".

I Semana del Libro

Participación en el *bookcrossing*, con liberación de libros por las estaciones de Cercanías de Madrid (programa elaborado con BIMUS, Bibliotecas de Museos).

I La Noche de los Libros

El 20 de abril participó en esta celebración, organizada por la Comunidad de Madrid, acogiendo la presentación del libro de Claudia Alvarado *Mi lucha por una nueva España. Memorias del marqués de Salamanca*. En paralelo, entre el 20 y el 22 de abril, se organizaron diferentes actividades para todos los públicos.

I Día Internacional de los Museos

Organizado por el ICOM (Consejo Internacional de Museos), además del acceso gratuito, el Museo amplió su horario de visita el 18 de mayo hasta las 19:30 h, ofreciendo visitas guiadas a la colección permanente y finalizando la jornada con un concierto homenaje al poeta Antonio Machado, que contó con la participación del Coro de Cámara Villa de Madrid y el Coro Ex Novo.





I Noche Europea de los Museos

El 19 de mayo la apertura extraordinaria y gratuita comenzó a las 19:30 h y finalizó a las 24:00 h. Durante la noche, se realizaron visitas guiadas al interior de tres vehículos de la colección que habitualmente están cerrados al público. En paralelo, la compañía "Teatro del Ferrocarril" puso en escena la obra infantil *El tren de los sueños* y el Círculo Madrileño Ferroviario celebró una edición más de sus jornadas "¡A todo Vapor!".

I Día Internacional de Sensibilización en los Pasos a Nivel (ILCAD)

El 7 de junio el Museo se sumó a esta edición con una campaña informativa dirigida a los Centros Territoriales de Innovación y Formación del Profesorado de la Comunidad de Madrid, con los que viene colaborando desde 2005. Además, durante los días 6, 7 y 8 de junio el Museo contó con un pequeño espacio expositivo, orientado a los grupos escolares, en el que se abordaron cuestiones sobre seguridad y normas a seguir en los pasos a nivel, y se ofreció la posibilidad de realizar el taller didáctico #DeliciasCruzaSeguro.

I Semana Europea de la Movilidad

El Museo participó en esta nueva edición del 16 al 22 de septiembre, ofreciendo diferentes actividades para todos los públicos.

I Open House Madrid

La capital acogió durante el fin de semana del 29 y 30 de septiembre la cuarta edición de este festival internacional de arquitectura organizado por Culture Care Foundation, que permite visitar edificios y las zonas urbanas más emblemáticas de manera gratuita. La histórica estación de Delicias formó parte del programa de visitas.

I Semana de la Arquitectura 2018

El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid y la Fundación Arquitectura COAM, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y la Embajada de Italia en España, celebraron la XV Semana de la Arquitectura del 28 de septiembre al 7 de octubre de 2018. El Museo del Ferrocarril participó con un programa de visitas guiadas gratuitas que permitieron conocer la historia de la estación de Delicias.



I Presentación del sello conmemorativo del 25 Aniversario de la última expedición ambulante

Con este motivo, el sábado 6 de octubre CORREOS y la Asociación Zaragozana de Amigos del Ferrocarril y Tranvías (AZAFT) organizaron una circulación especial del Tren Postal entre la zaragozana estación de Casetas y el Museo del Ferrocarril de Madrid, donde tuvo lugar el acto de presentación. Durante el mismo también se presentó el libro *Trenes de papel. 150 años de expediciones ambulantes de Correos*, escrito por F. Javier Berbel Silva, Gaspar Martínez Lorente, Pedro Navarro Moreno y Pedro Pintado Quintana.

I Madrid Otra Mirada

El Ayuntamiento de la ciudad puso en marcha, por sexto año consecutivo, esta iniciativa diseñada para enseñar a los visitantes los lugares más mágicos de Madrid, a la que se sumó el Museo ofreciendo visitas guiadas gratuitas durante el fin de semana del 20 y 21 de octubre.

I Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid

La Fundación para el Conocimiento madri+d organizó la decimoctava edición y, un año más, el Museo participó con un programa de actividades para todos los públicos que incluía visitas guiadas a la colección permanente, a las instalaciones del Archivo y la Biblioteca, así como talleres didácticos infantiles. En esta nueva edición, que también pretendía resaltar la presencia femenina en el ámbito de la ciencia y la innovación tecnológica, se ofreció una conferencia el día 7, a cargo de Esmeralda Ballesteros Doncel —profesora en la Universidad Complutense de Madrid y especialista en la historia social de las mujeres ferroviarias—, y una mesa redonda el día 14 con trabajadoras de Renfe, que abordaron la figura de la mujer en el sector ferroviario.

Difusión y Comunicación

- **Participación en la Museum Week #MuseumWeek**, encuentro internacional que se desarrolló del 23 al 29 de abril a través de la red social Twitter, contó con la participación de los principales museos del mundo. Durante el evento, más de cinco millones de usuarios siguieron los mensajes del Museo y su actividad le situó entre las diez instituciones culturales más influyentes de España, alcanzando la sexta posición.
- **Redacción de noticias** para la web del museo (21) y de notas de prensa (16) con motivo de la celebración de actividades de interés.
- Actualización de contenidos para la **nueva página web del Museo**.
- **Página web del Museo**: 403.659 visitas página y 1.236.008 páginas vistas.
- Gestión de las redes sociales del Museo, que cuenta con perfiles en **Twitter** (11.000 seguidores) e **Instagram** (2.000 seguidores).



- Gestión de mensajes en el Twitter **@Docutren**, cuenta dedicada a informar sobre las piezas destacadas de la Colección, además de la Fototeca, Archivo y Biblioteca. En la actualidad tiene 1.117 seguidores y durante 2018 se han realizado más de 500 tweets.
- Colaboración con **StreetView** para **Google Cultural Institute**.
- Elaboración y Difusión del **Boletín de Novedades de la Biblioteca Ferroviaria**, contando con 408 suscriptores.
- Programa **“Destacamos...”**, destinado a dar a conocer nuestras Colecciones y fondos pertenecientes a la Biblioteca, Archivo Histórico y Fototeca para su difusión a través de la página web del Museo, Twitter y el portal Docutren.
- El **portal documental Docutren** registró 178.820 visitas a las páginas del dominio.
- Colaboración con la revista **Vía Libre** en la sección **“Furgón de Cola”**.
- Colaboración con la **Dirección Internacional de Adif** en la difusión, a través de Docutren, de la colección **“Documentos Internacionales. Estrategias Ferroviarias”**.

Gestión Comercial

Las actividades realizadas se categorizan, en función de su naturaleza, en estos grandes apartados: mercados y ferias, trenes históricos, producciones cinematográficas y publicitarias, cursos de formación y eventos institucionales, corporativos o privados. Aunque estas actividades no se consideran propias del Museo, algunas están vinculadas al ferrocarril.

Adif presentó la Nueva Orientación Estratégica 2020 y Renfe, por tercer año consecutivo, la campaña de 2018 del Tren Al-Ándalus.

Entre los eventos de mayor impacto mediático destacan la Jornada Corel, el desfile de Pedro del Hierro y el organizado por la Fundación Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama.

También se celebró la **“Feria de los Colegios”**, que congregó a los centros más prestigiosos de la Comunidad de Madrid. Por su parte, el Mercado de Motores, de celebración mensual, recibió una media de 30.000 visitantes por fin de semana.

Los rodajes de películas y series de televisión más destacados fueron *Las chicas del cable*, *El Continental*, *La extrañeza*, *Aladina*, *Los Rodríguez* y *el más allá* o *Brigada Costa del Sol*. También se grabaron programas como *El Hormiguero*, de Antena 3, y *Telepasión*, *Maestros de la Costura* o la presentación del programa *Los Lunnis*, de RTVE.

INDICADORES DE ACTIVIDAD 2018		
Total eventos	Externos	Internos
102	69	33

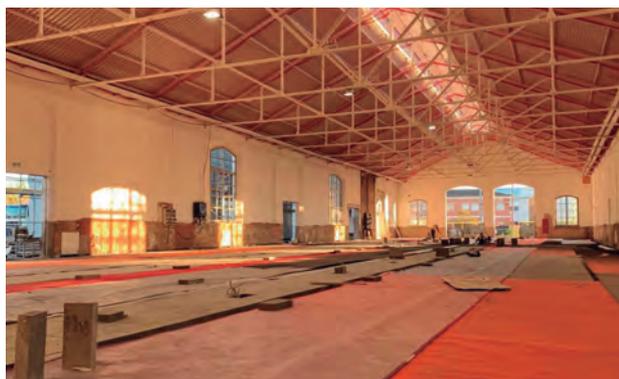
Museo del Ferrocarril de Cataluña

El año 2018 ha sido un año crucial en el proceso de transformación general del Museo del Ferrocarril de Cataluña. Gracias a una subvención del 1,5% cultural del Ministerio de Fomento se pudo planificar y ejecutar la primera fase de las obras en las edificaciones y la ampliación de espacios expositivos que contemplaba el Plan del Museo 2016-2021. Una nueva aportación de 400.000 €, en diciembre de 2018, destinada a la Nave del Puente-Grúa, permitirá completar en 2019 la rehabilitación de las edificaciones históricas de los orígenes del ferrocarril.

Obras y nuevos espacios

El proyecto global persigue que las instalaciones del antiguo depósito de locomotoras de vapor de Vilanova i la Geltrú se conviertan en un museo del siglo XXI, interactivo, accesible e inclusivo, con vocación divulgativa y de promoción de la movilidad a través del ferrocarril. Se trata de lograr que sea un espacio patrimonial al servicio de la ciudadanía en el que se divulguen los valores y los beneficios que supone para la comunidad la utilización del tren y con voluntad de despertar vocaciones profesionales. Así pues, la aportación de recursos económicos por parte del Ministerio ha supuesto mucho más que la mayor contribución económica de sus 28 años de vida. Para la Fundación ha constituido la oportunidad de actuar en la totalidad de las instalaciones, por lo que el conjunto se encuentra en proceso de modernización de su presentación, instalaciones, relato y actividades.

El Museo, con estas actuaciones y con el inicio de la renovación de contenidos de su oferta educativa, aspira a ser un reconocido centro de conocimiento del sistema y de la cultura del ferrocarril basada en la participación, la experimentación y la accesibilidad, y a fortalecer la





vinculación del patrimonio ferroviario con la sociedad. El Museo busca convertirse en promotor e impulsor de nuevas líneas de reflexión, investigación e intervención en torno a la cultura y el transporte por ferrocarril.

El Museo cerró durante el mes de enero para poder hacer la parte de las obras previstas que era incompatible con las visitas. Abrió de nuevo sus puertas el 13 de febrero y en junio volvió a cerrar durante diez días. A pesar de que los días de apertura pública se redujeron a 293, las cifras de visitantes y de ingresos se mantuvieron en los niveles de 2017, con un ligero incremento. En cuanto a los ingresos por alquiler de espacios aumentaron un 81%, a pesar de estar inmersos en pleno proceso de obras. Por su parte, las ventas de la tienda se incrementaron un 58%, debido a la transformación llevada a cabo en la exposición de artículos de la planta baja del Museo.

Las intervenciones realizadas en 2018 han cumplido los principales objetivos marcados por el Plan del Museo del Ferrocarril de Cataluña:

- Preservación y revalorización de bienes muebles e inmuebles.
- Incorporación de nuevos elementos del patrimonio histórico ferroviario.
- Potenciación del equipamiento como vehículo de comunicación y educación experiencial.
- Incremento del espacio expositivo.
- Aumento de la accesibilidad y de la seguridad.

La empresa Acsa-Sorigué completó la primera etapa de las obras de rehabilitación y ampliación con los fondos del 1,5% cultural. En concreto se actuó en el interior y en el exterior del antiguo edificio del Economato de Renfe en Vilanova, en el que se sitúa la zona de recepción, distribución y servicios diversos. Se cambió la entrada principal y se construyó una nueva fachada del edificio y un módulo de lavabos que une este edificio con la Nave del Puente-Grúa. Tras el cierre del Museo durante mes y medio para la realización de estos trabajos, su reapertura ofreció un cambio significativo tanto en el acceso como en su presentación y señalización. La mayoría de los elementos y mobiliario que se utilizaron en el montaje de la nueva área de recepción procedieron del proyecto fallido Scòpic, una gran maqueta de Barcelona que adquirió la Fundación en una subasta concursal en 2016. En la zona infantil de esta planta baja se situó una zona de descanso con máquina autoventa de bebidas y snacks.

Continuaron las obras de rehabilitación del edificio de 1881 de la Gran Nave del taller de locomotoras, la construcción de una nueva, intervenciones en la de reserva y en las instalaciones eléctricas, climatización y seguridad, todo bajo la dirección facultativa del arquitecto Jordi Roig y, por parte de Adif, como director del proyecto, José Ramón Pastor. Desde el 13 de febrero estas obras se compatibilizaron con la apertura al público del Museo, lo que implicó la coordinación con la constructora para que los principales trabajos no fueran una molestia para los visitantes. A su vez se ampliaron las medidas de seguridad para los nuevos espacios recuperados e implantación del Plan de Emergencias de las nuevas áreas del Museo.



Dentro del Plan de Accesibilidad e Inclusión, se instaló un nuevo audiovisual de bienvenida con audio descripción, lenguaje de signos y cuatro idiomas, y colocación de elementos que facilitan el acceso del edificio de servicios en la zona exterior del Museo.

En el área dedicada a la infraestructura se colocó el friso escultórico de José María Subirachs, construido en 1979 para identificar a la estación de Barcelona Sants. Las obras en la Gran Nave han obligado a la reubicación del mural que mejora así su situación expositiva en el conjunto museístico.

A su vez, se actuó en el acondicionamiento, protección y contextualización de la vía de contorno que permite la puesta en funcionamiento de vehículos ligeros. Restauración del último paso a nivel guardado en España (Roda de Mar). Sustitución de traviesas y carriles y adecuación del sobreechancho por el equipo de mantenimiento de Adif. En el mismo sentido, los miembros de la Asociación de Voluntarios (SiC) se ocuparon de la colocación de dos equipos de toperas en cada uno de los dos extremos de la vía. La nueva vía se conectó con las del antiguo depósito de locomotoras y permite el acceso ferroviario desde la actual playa de vías. La finalidad del proyecto ha sido doble: facilitar la circulación de determinados vehículos históricos en las instalaciones del Museo para disfrutar de la experiencia de un viaje en tren; y que los visitantes conozcan los elementos de la infraestructura del sistema ferroviario.

Las obras han condicionado el cambio y sustitución de la señalización de espacios e itinerarios públicos.

Subvenciones y ayudas

- Concesión por parte del Ministerio de Fomento de una ayuda de 1.000.000 € procedente del 1,5% cultural para completar la reforma iniciada: rehabilitación de la Nave del Puen-te-Grúa y museografía de los espacios recuperados.
- Solicitud y resolución favorable de dos subvenciones a la Generalitat de Cataluña para la creación de nuevos talleres educativos inclusivos y de materiales y actividades para personas con diferentes discapacidades.
- Prórroga de la subvención de 10.000 € del Ayuntamiento de Vilanova para el funcionamiento del Museo y la comunicación en diferentes soportes del ámbito ferroviario del patrimonio histórico de la ciudad.
- Solicitud de concurso arquitectónico de ideas para la cobertura de los vehículos históricos situados en el exterior, así como la pavimentación del conjunto.

Restauraciones y rehabilitaciones

- La rehabilitación y reparación para la puesta en marcha de la Dresina IF1 de vía y obras de la Asociación de Voluntarios del Museo.
- Finalización de la rehabilitación de la locomotora 276 "Cocodrilo".
- Finalización de la restauración de la Tolva TT3.



- Rehabilitación del histórico Puente Metálico de Pineda de 24 m, construido en 1868 por la Maquinista Terrestre y Marítima.
 - Restauración de una marmita de cambio de agujas original del primer ferrocarril de la línea Valls-Vilanova-Barcelona, fabricado también por la Maquinista Terrestre y Marítima en 1881, y otra de la estación de Vilanova de los años veinte.
 - Rehabilitación de elementos de vía para su exposición contextualizada.
 - Restauración y colocación de un cabrestante y de tres puntos hectométricos.
 - Intercomunicador megafónico de maniobras que perteneció a la estación de Gavà, en Barcelona, así como diferentes señales.
- Restauración del suelo de la caseta de paso a nivel.
 - Las locomotoras de vapor "Caldas" y "Mikado" fueron restauradas por un equipo de voluntarios, así como seis frontales de otras máquinas de vapor.
 - La locomotora "Mataró" fue reparada en verano en los talleres de Renfe de Vilanova.
 - Los bidones de la Rotonda fueron restaurados por el equipo de mantenimiento del Museo.
 - Se inicia la rehabilitación de la locomotora 240F-2705, RENFE, con reparación de chapa y enmasillado para posterior pintado con pintura de dos componentes.
 - Riostrado de dos vías de la Rotonda.

Oferta educativa

En un contexto de renovación del Museo y siguiendo la línea de las modernas instituciones museísticas, en paralelo a la restauración arquitectónica, se decidió también iniciar la transformación de la oferta educativa y los contenidos con nuevas metodologías y dinámicas. Para llevarla a cabo se solicitaron dos subvenciones al Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya, que permitieron contratar los servicios de expertos en museología, pedagogía y accesibilidad, así como contar con la colaboración de la Universidad Rovira i Virgili. El objetivo final es que el público no sólo visite el museo, sino que aprenda y participe según las nuevas formas de forma de interacción. El Museo se propuso superar las barreras disciplinarias, metodológicas y curriculares para que el Museo y su acción educativa sea concebida como un área responsable de analizar y desarrollar propuestas didácticas de carácter indagador, transdisciplinario y socio-crítico.

En este sentido, los objetivos que se fijaron en 2018 en el Área de Educación del Museo son:

- Ser un centro reconocido de conocimiento del sistema y de la cultura del ferrocarril y un polo referencial de innovación social y de co-creación, basado en la participación, la experimentación y la accesibilidad.



- Fortalecer la vinculación del legado ferroviario con la sociedad.
- Convertirse en promotores e impulsores de nuevas líneas de reflexión, investigación e intervención en torno a la cultura y el transporte por ferrocarril.
- Contribuir al reconocimiento y la valoración de la comunidad educativa de la función de los museos como espacios efectivos de aprendizaje no formal.

En 2018 se estuvo trabajando en la conceptualización de los nuevos talleres educativos escolares que se implementarán a partir de 2019.

Otras actuaciones en materia educativa:

- Creación de un audiovisual para el área dedicada al transporte de mercancías.
- Campaña de comunicación de la oferta educativa 2018-2019 del Museo.
- Visita piloto al Centro de Rodalies del Clot con el equipo de atención al visitante para organización de la nueva actividad en colaboración con Renfe.
- Reunión del Consejo Asesor del Máster de Sistemas Ferroviarios y Tracción Eléctrica, del que el Museo ejerce la secretaria técnica. En el Museo se inauguró la novena promoción de este Máster, con la asistencia y la conferencia inaugural a cargo de Ricard Font, presidente de Ferrocarrils de la Generalitat (FGC).
- Colaboración en la Jornada Internacional de Educación para la Protección de Pasos a Nivel (ILCAD).
- Jornadas de formación interna por parte de Apropa Cultura, que ofrece ocio cultural de teatros, museos y auditorios a entidades sociales que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad.
- Convenio en prácticas de dos alumnos del Máster de Museología de la Universidad de Barcelona: estancia de octubre a enero. Colaboración en diferentes proyectos de comunicación y documentación del Museo.
- Presentación del Museo a los alumnos del Máster de Museología de la UB.
- Convenio de colaboración con el INS Lluch i Rafecas para que sus alumnos, como parte de las prácticas de los módulos de Formación Profesional, confeccionen elementos y piezas que sean incorporados de forma permanente a las instalaciones.
- Formación de los dos nuevos miembros del equipo de atención al visitante.
- Inicio de nuevas líneas estratégicas VAGOlab y SomVIA.

Actividades

- Se realizaron catorce eventos nocturnos en la Nave del Puente Grúa por parte de las entidades jóvenes de Vilanova en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad.
- Renovación del programa de actividades para familias de los fines de semana.
- Colaboración en la organización de un viaje de Barcelona a Portbou en el tren histórico "Catalán Talgo".



- En la línea de coordinación de actividades con el resto de los museos de la ciudad, se creó una visita conjunta con el Museo Víctor Balaguer: “Emprendedores del siglo XIX: Francesc Gumà i Victor Balagué”, que realizó la empresa ArcGestióCultural.
- En otoño, la Dresina de vías y obras conocida como “el Huevo” se incorporó a la programación de actividades de los domingos.
- Realización de una nueva edición del Festival Fes-T’hi, fiesta de invierno de cervezas artesanas de Vilanova i la Geltrú que se organiza con el Ayuntamiento.
- Participación en La Maratón de TV3, este año dedicado a la lucha contra el cáncer.



Actos y visitas

- En el mes de septiembre se presentó el libro *El Canfranc. Historia de un tren de leyenda*, escrito por el primer documentalista del Museo (2000-2005), Alfonso Marco.
- Cierre del curso 2017-2018 en el Museo por parte de los miembros de la Asociación de Amigos de la Biblioteca-Museo Víctor Balaguer. También eligieron el Museo de Vilanova para su salida anual, los Amigos del Museo de Cardedeu.
- Numerosas visitas técnicas para conocer el proceso de transformación del Museo, tanto de colegios profesionales como de asociaciones.
- Ponencia sobre los valores del patrimonio humano del ferrocarril al grupo de los maquinistas de la Escuela de Formación de Renfe.
- Organización de los premios anuales a la colaboración Camins de Ferro a Vilanova y de reconocimiento a la labor de los voluntarios.

Comunicación

- Realización del programa de entrevistas “Obert per Vacances” en el Museo, con la participación de miembros del equipo y de colaboradores, así como creación de un spot publicitario que se emitiría durante una semana de julio y también se adaptaría para su proyección en las unidades de Cercanías.
- Se grabó en el Museo el programa “The Weekly Magazine” de la Xarxa de Televisions Locales.
- Coordinación de acciones para comunicar las actividades del Museo en la página web y en las redes sociales.



- Creación de contenidos para el blog del Museo, notas de prensa y soportes de comunicación de la ciudad de Vilanova.

Cesión de espacios

- Grabación del cortometraje *Motivos personales*.
- Diferentes sesiones fotográficas: Baby Dior, CyL, H&M, entre otras.
- Celebración de una boda en la Nave del Puente Grúa.
- Creación de un catálogo comercial para promover el alquiler de espacios para diferentes usos.

Documentación

- Refuerzo del Área de Documentación con la incorporación de tres nuevos miembros del programa de voluntariado. En total son ocho las personas que colaboran.
- Coordinación de las tareas realizadas por los voluntarios del programa de documentación.
- Atención a las consultas del fondo documental del Museo.
- Realización de la Memoria visual de 2018.

170 aniversario del primer ferrocarril Barcelona-Mataró

En octubre y noviembre se organizaron diferentes actuaciones para celebrar el 170 aniversario de la primera línea de Barcelona a Mataró.

- El 16 de octubre se presentó el proyecto del nuevo audiovisual que se proyecta en el vagón "J" dentro del Espacio de Mercancías. El acto se completó con una mesa redonda sobre el transporte de mercancías por ferrocarril.
- El Museo participó en una serie de eventos conmemorativos en Mataró: Jornada de Patrimonio Histórico Ferroviario dedicada al paisaje del ferrocarril, colocación de placas conmemorativas en la estación de Francia de Barcelona y en la de Mataró, viaje en tren especial y 14ª Feria Ferroviaria.
- El domingo 28 de octubre se celebró el "cumpleaños del tren" con una Jornada de Puertas Abiertas en la que los miembros del Museo se vistieron con trajes de la época de la circulación del primer ferrocarril para recibir a los visitantes. Esta actuación fue posible gracias a la aportación y la ayuda del coleccionista y figurinista Pedro Arenas. Funcionamiento especial de la locomotora de vapor "Mataró".
- En noviembre se celebró otra mesa redonda sobre la incidencia del ferrocarril en el urbanismo y en la evolución del paisaje de Barcelona, con la participación de Ricard Riol, presidente de la PTP, y Enrique Viana y Teresa Navas, doctores de la UPC.



Otros proyectos

- Se ha iniciado la construcción de nuevos tramos de vía para el tendido de un circuito permanente de tren tripulado de cinco pulgadas. El proyecto comenzó en 2016 con un circuito provisional, que una vez ampliado se convertirá en estable en 2020.
- En la planta baja se creó un nuevo ámbito de exposiciones temporales en la que mostrar las imágenes del Archivo Fotográfico del Museo.



La Escritura de Constitución de la Fundación recoge entre sus objetivos la difusión cultural. En sus Estatutos, sucesivamente modificados, está este mandato: "Para el cumplimiento de sus fines, la Fundación desarrollará las siguientes actividades: promover, organizar y ejecutar actividades culturales relacionadas con el ferrocarril, tales como premios de poesía, cuentos, fotografía y exposiciones".

Estas actividades están dirigidas a reforzar la imagen del ferrocarril en el mundo de la cultura. Los objetivos que se persiguen son llegar a distintos colectivos de la sociedad, obtener una imagen positiva del ferrocarril y brindar una oferta cultural a los clientes.

El Área de Cultura y Comunicación Corporativa también realiza la comunicación externa de todas las actividades de las distintas áreas de la Fundación.

Concurso fotográfico "Caminos de Hierro"

Los primeros Estatutos de la Fundación recogen el encargo de organizar un premio de fotografía, que se convocó por primera vez en 1986 con el nombre de "Caminos de Hierro". Con las fotografías originales premiadas y seleccionadas se realiza una exposición itinerante en colaboración con Adif, a través de su Programa Estación Abierta, y se publica un catálogo de cada edición. También se realizan exposiciones antológicas con las fotografías ganadoras de todas las ediciones. Desde 2012 la convocatoria del concurso es bienal.

El 29º "Caminos de Hierro" se convocó en abril y el plazo de admisión de fotografías finalizó en mayo. Han participado **2.595 fotógrafos** de **62 países** con **3.697 obras** (3.459 fotografías individuales y 238 series, 207 de Autores Jóvenes). En junio, el Comité de Selección realizó la preselección de 150 fotografías en formato digital, que se solicitaron en formato papel, y en julio seleccionó las 41 finalistas, que forman parte de la exposición itinerante y del catálogo.

El 19 de **septiembre** se produjo el **fallo** del jurado y el 27 se celebró la **entrega de premios** y la inauguración de la primera **exposición** de la **29ª edición** del certamen en la sede de la Fundación, el Palacio de Fernán Núñez. En el mes de octubre comenzó la **itinerancia** de las fotografías, que hasta enero de 2020 recorrerán los vestíbulos de **12 estaciones** en colaboración con el Programa **Estación Abierta** de **Adif**. En noviembre "Caminos de Hierro" visitó Córdoba y en diciembre Cáceres, estaciones por las que pasaron más de **360.000 viajeros** mientras estuvo expuesta.

El jurado estaba formado por Isabel Muñoz (Premio Nacional Fotografía 2016), Bárbara Mur (historiadora del arte especializada en fotografía), Pilar García Merino (Primer Premio 24º "Caminos de Hierro"), Enrique Sanz (presidente de la Real Sociedad Fotográfica de Madrid), Enrique Ortega (Relaciones Institucionales y Comunicación del Grupo Ortiz), Juan Pedro Galiano (Adif) y Francisco Jiménez Valdivia (Renfe).



Cuaderno de Vinh a Hue, Cristina Bezanilla, Primer Premio 29º concurso fotográfico "Caminos de Hierro".



Esta edición de “Caminos de Hierro” cuenta con la colaboración de Adif y Renfe y con el apoyo de las empresas del Grupo Ortiz: Cosfesa, Elecor y Ortiz Construcciones.

La selección de fotografías, el fallo y la exposición han producido 120 impactos en medios y la web www.caminosdehierro.com ha tenido más de 114.000 accesos. Para reforzar la difusión se ha creado un perfil en Instagram, en el que se han publicado 190 imágenes, tanto de esta edición como de anteriores, y se han alcanzado 695 seguidores.

Otras iniciativas culturales

I “¡Próxima Estación: Música!”



Ciclo de conciertos en estaciones de ferrocarril, organizado por Adif y la Fundación en colaboración con conservatorios de música, para apoyar a jóvenes intérpretes y convertir los vestíbulos en punto de encuentro musical. Estos conciertos se incluyen dentro del Programa Estación Abierta de Adif, cuyo objetivo es potenciar las estaciones como espacios de encuentro, cultura y difusión de valores accesibles a todos los ciudadanos. Este proyecto se inició con el violinista Ara Malikian como padrino, en su idea de apostar por acciones que fomenten el gusto por la música de los que están aprendiendo y su difusión en nuevos espacios. En 2018, se han organizado tres conciertos en la estación Puerta de Atocha de Madrid, con el conservatorio Profesional de Música Arturo Soria (Big Band, Combo Rock y flamenco), y uno en la estación Intermodal Abando Indalecio Prieto de Bilbao, con las agrupaciones del Conservatorio Juan Crisóstomo de Arriaga.

I Coro de la Fundación

El Coro ha ofrecido un total de doce conciertos en 2018 en Madrid, Córdoba y Cracovia (Polonia).

I Arte sobre Raíles

Colección de pintura ferroviaria iniciada hace más de veinte años por un profesional ligado a los ferrocarriles, con el objetivo de apoyar el conocimiento y difusión del arte relacionado con el mundo del tren. La colección, cedida en depósito a la Fundación, está compuesta por 629 obras (óleos, grabados, acuarelas, collages, fotografías...), entre las que se encuentran representados distintos estilos artísticos (hiperrealismo, impresionismo, naif...), que abarcan



desde los inicios del ferrocarril en el siglo XIX hasta nuestros días. De forma permanente se puede contemplar una selección de grabados en el Palacio de Fernán Núñez y un conjunto de 24 obras en la sede de la Asociación Monfortina de Amigos del Ferrocarril. Además, se organizan exposiciones temporales con las obras.

I Arte en Palacio

Bajo esta marca se organizan exposiciones de arte contemporáneo relacionado con el mundo del ferrocarril, que abarcan distintas disciplinas (fotografía, escultura o pintura), en el Patio Rosa del Palacio de Fernán Núñez.

Patrimonio Artístico

En 1993 RENFE encargó la gestión, coordinación y difusión de su patrimonio artístico a la Fundación. Actualmente, la Fundación gestiona el patrimonio artístico de Adif y Renfe, cuyo principal activo es la Colección de Escultura Contemporánea, formada por 92 obras de 78 artistas instaladas en estaciones y otros espacios ferroviarios de 39 ciudades. También desarrolla una labor de asesoría en aspectos relacionados con el arte.



Memoria Histórica en el ámbito del ferrocarril

En el mes de noviembre tuvo lugar un acto de **restitución de la memoria de los ferroviarios** víctimas de la Guerra Civil y el franquismo, presidido por el **ministro de Fomento**, José Luis Ábalos, y organizado por **Renfe, Adif y la Fundación**. Durante el acto se descubrió una escultura que ha quedado instalada en el exterior de la estación Puerta de Atocha. Esta iniciativa, aprobada en los consejos de administración de Adif y Renfe, tiene su origen en la última sesión del Consejo de Administración de R.E.N.F.E., celebrada en diciembre de 2004. Con posterioridad a este hecho, Renfe Operadora y Adif encargaron de forma conjunta a la Fundación de los Ferrocarriles Españoles un estudio sobre el proceso de depuración de los profesionales del ferrocarril, iniciado durante la Guerra Civil y continuado durante el franquismo, que ha servido de base para la preparación de este acto.





Museología e Investigación Histórica

Su objetivo es la **conservación preventiva** de la zona noble y la búsqueda de documentación del **Palacio de Fernán Núñez**, así como la actualización del inventario de bienes muebles de valor artístico, que se cataloga con el sistema informático normalizado Domus, desarrollado por el Ministerio de Cultura.

También se organizan los grupos que solicitan visitar el Palacio. Estas visitas las acompaña desde 2011 un **equipo de Voluntarios Culturales** de la Confederación Española de Aulas de Tercera Edad (CEATE), con la que la Fundación tiene firmado un acuerdo. Asimismo, se coordinan los contenidos de las visitas

Más de **6.300 personas** han visitado el Palacio en **253 grupos**, comentados por **12 voluntarios culturales** de CEATE. Estas visitas han supuesto unos ingresos de **17.297 €**.



En octubre se realizaron visitas enmarcadas en la **Semana de la Arquitectura**, con el Colegio de Arquitectos de Madrid, y en “**Madrid Otra Mirada**”, con el Ayuntamiento de Madrid.

Durante diciembre, promovidas por la **Comunidad de Madrid**, se han organizado 15 visitas teatralizadas y dos conciertos, además de una conferencia en octubre, en el marco de “**Bienvenidos a Palacio**”.

En julio se desarrolló la séptima **campana de restauración** de la **Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales** de la Comunidad de Madrid, que ha permitido recuperar parte de la pintura mural del techo y paramentos verticales del Salón de Baile y reintegrar el mosaico Nolla de la Logia.

Durante el año, con el programa de **Voluntariado de Restauración de Dorados**, en el que han participado **21 personas**, se han recuperado diez piezas del mobiliario de la zona noble.

Patrimonio Histórico y Turismo Ferroviario

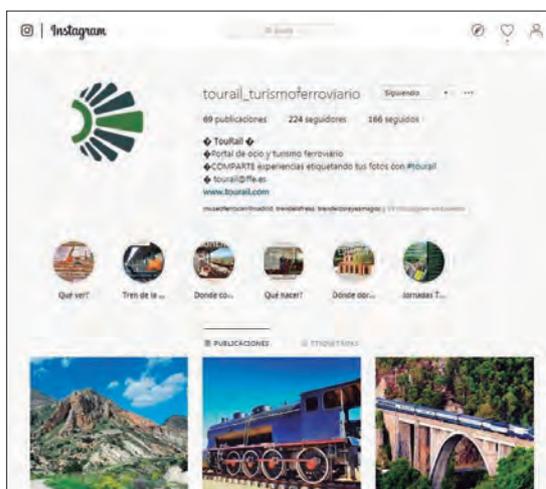
La Gerencia de Patrimonio Histórico y Turismo Ferroviario desarrolló su actividad en 2018 sobre seis ejes:

Elaboración de proyectos para el desarrollo de nuevas propuestas de trenes turísticos

- Proyecto de recuperación para usos turísticos del tramo ferroviario entre La Bañeza-Astorga para el Ayuntamiento de Astorga.
- Proyecto de recuperación para usos turísticos del Ferrocarril Ponferrada a Villablino y diversas colaboraciones con el Consorcio del Ponfeblino.
- Proyecto Tren Turístico Serranía de Cuenca, por encargo de la Diputación de Cuenca.
- Proyectos de asesoramiento en puesta en valor del patrimonio histórico-ferroviario y musealización: durante 2018 se han culminado con éxito 6 nuevos convenios de colaboración, estando en trámites otros 3 más.
- Proyectos de trenes turísticos con material histórico con terceras entidades: Tren de Felipe II con ALSA Ferrocarril. Gestión combinada de promociones.

Actividades de promoción y difusión de iniciativas de turismo ferroviario

- Participación en FITUR 2018 en el *stand* propio de Vías Verdes, así como en el *stand* de la Comunidad de Madrid con el producto Trenes Históricos.
- Presencia internacional a través de TopRail, proyecto desarrollado por la UIC sobre el turismo ferroviario, así como FEDECRAIL, Federación Europea de Museos y Turismo Ferroviario.



- Asistencia a FETUMI, Feria de Turismo Minero e Industrial, celebrada los días 2 y 3 de junio en Pozo Sotón, Asturias.
- Participación en actividades promocionales: *workshop* "España Reloaded", impulsado por la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid. Taller y visita a Aranjuez con el Tren de la Fresa.
- Presentación y lanzamiento del portal digital TouRail, para la difusión de todas las iniciativas de turismo ferroviario dispersas por la geografía española, tanto públicas como privadas, creando así una red de todos los actores con una marca común ligada al patrimonio ferroviario.



Coordinación y Secretaría de la Comisión de Puesta en Valor del Patrimonio Histórico Cultural Ferroviario

- Durante 2018 se celebraron seis reuniones ordinarias.
- Cesiones de patrimonio histórico-cultural ferroviario: dos locomotoras y dos coches.
- Convenios de cesión de piezas en tramitación: 22.

Campañas de explotación del Tren de la Fresa y Tren de la Navidad

- Tren de la Navidad
 - Campaña 2017/2018: 11 circulaciones.
 - Campaña 2018/2019: 23 circulaciones.
 - Total pasajeros 2018: 7.073

- Tren de la Fresa

La nueva campaña de 2018 incorporó la novedad de una nueva ruta, que se sumó a las cuatro ya existentes y en la que se visitaba la bodega del Real Cortijo y la plaza de toros.

- Se realizaron 32 circulaciones.
- El 19 de mayo se ofertó una circulación especial en colaboración con el Festival de Música Antigua de Aranjuez.
- Viajeros: 7.738.

Se realizó por primera vez la actividad **"Destino Pinto"**, una circulación especial el 15 de septiembre desde Príncipe Pío a Pinto y regreso, como presentación de la campaña de otoño del Tren de la Fresa y coincidiendo con el primer **"Salón del Chocolate"**.





- Negociaciones con la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid para unificar la imagen de los trenes históricos madrileños, ligado a una nueva subvención.

Gestión del material rodante cedido a la Fundación de los Ferrocarriles Españoles



- Gestión de circulaciones del material histórico ante Adif, tanto de vehículos propios de la Fundación como de otras entidades con las que se actúa de interlocutor ante la Dirección de Seguridad en la Circulación de Adif, tales como la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Madrid, ARMF o AZAFT.
- Alquiler de material histórico para trenes chárter: 4 eventos, tanto con coches "Costa" como con los del Tren Prestige.

Otras actividades

- Restauración estética del Electrotrén 443-001 ("El Platanito"). Inicio de contactos con la empresa Construcción y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF).
- Acciones de concienciación jurídica y social para evitar actos vandálicos sobre el material histórico ferroviario.
- Desarrollo y ejecución del Programa de Voluntariado Cultural de Trenes Históricos, con tres nuevas incorporaciones durante 2018, que se sumaron a los seis voluntarios incorporados en 2017.

Vías Verdes

En 2018 se han mantenido las líneas de trabajo relativas al Programa de Vías Verdes, tanto las labores ya habituales de **Información y Asesoría Técnica para su desarrollo** a las comunidades autónomas, diputaciones, ayuntamientos, organismos, colectivos ciudadanos y emprendedores interesados en la creación y promoción de las Vías Verdes, como las relativas a la **promoción y divulgación** entre los medios de comunicación y ciudadanos, prestando especial atención a la divulgación de la existencia de las Vías Verdes como recursos de impulso económico, social y turísticos.

Comunicación y Ediciones

En 2018 se ha intensificado, gracias en parte a la efeméride de los **"25 años de Vías Verdes"**, la colaboración con numerosos **medios de comunicación** para la divulgación de las Vías Verdes a través de noticias y notas en prensa, reportajes en revistas, entrevistas radiofónicas, participación en televisión, así como de la presencia en destacados portales de Internet, con los siguientes datos:

- 90 artículos en prensa escrita,
- 11 entrevistas de radio,
- 2 entrevistas en programas de televisión,
- gran número de referencias en medios digitales.

Cabe destacar los reportajes publicados en **"El Viajero"** de *El País* (Paco Nadal), así como por la **Agencia EFE Verde**, que provocó su réplica en **23 medios** de toda España. También los publicados por el **Grupo Vocento**, que fueron reproducidos en **ocho diarios**, en **"ABC Viajar"**, y las entrevistas en **RNE (Ciudadano García y Caminantes)**, Radio Exterior de España, La Cope o Canal Sur Radio. En televisión destacan dos programas de **Telemadrid**.

Entre las revistas especializadas hay que mencionar los especiales en **Grandes Espacios**, **Ciclosfera** o **Aire Libre**, y otras como la **Revista del Ministerio de Fomento** o el inicio de la colaboración con **Carta Local**, la revista de la **FEMP**, a partir de abril con la publicación de ocho números en 2018.

A nivel internacional han tenido relevancia las noticias en varios medios prestigiosos, como en la revista **Momondo** (Dinamarca), el diario **Corriere della Sera** y en **Gazzetta dello Sport** (Italia), así como una emisión en el programa **Globo Repórter** de la TV Rede Globo (Brasil), entre otros.





I Serie de televisión “Vive la Vía” y otros audiovisuales



La serie de televisión “Vive la Vía” (compuesta por 18 capítulos de 30 minutos de duración cada uno), propiedad de la Fundación, se ha divulgado ampliamente en su versión íntegra y en una versión reducida de 9 minutos a través del canal propio de la Fundación “Vive la Vía”, abierto en YouTube, que a finales de 2018 había alcanzado 804.000 reproducciones, con 1.800 suscriptores.



Se han seguido difundiendo otros audiovisuales, como el vídeo “20 razones para disfrutar de las Vías Verdes”, que actualizó el originario de “20 Años de Vías Verdes” o el temático sobre “Vías Verdes de Andalucía”, “Vías de Empleo Verde”, “Vías Verdes en Europa” y “Vías Verdes accesibles”, principalmente.

A mediados de noviembre se ha incorporado el vídeo “Vías Verdes y Red Natura 2000”, realizado en el marco de una subvención de la Fundación Biodiversidad.

I Vías Verdes en “España Directo” y “Aquí la Tierra”, en La 1 de TVE

Se ha establecido una nueva colaboración con RTVE, con el programa “España Directo”, para la difusión de las Vías Verdes a través de varios reportajes en este programa. Se emitieron un total de 20 programas, alcanzando medias de emisión de más de 1.000.000 de telespectadores por programa y shares del 9%.

Cabe añadir la difusión con el uso de imágenes del vídeo “Vías Verdes y Red Natura 2000” en el programa “Aquí la Tierra” de La 1 de RTVE.

I Internet y redes sociales

La web www.viasverdes.com sigue siendo el principal instrumento de difusión de las Vías Verdes españolas, registrándose más de 4.063.574 páginas vistas a finales de 2018 y 625.955 usuarios únicos.

En 2018 se han creado secciones nuevas, como “25 Años de Vías Verdes” y un banner con toda la información del proyecto “Vías Verdes y Red Natura 2000”. Además, se ha incrementado el contenido a través de la publicación de 7 nuevos itinerarios y su correspondiente cartografía y otras secciones.

Se ha mantenido la promoción en las Redes Sociales propias de Vías Verdes, que en diciembre contaban con más de 41.600 seguidores en Facebook y 5.400 seguidores en Twitter. En la cuenta de Instagram se han alcanzado a finales de 2018 los 750 seguidores.



Se ha continuado con la edición del **Boletín electrónico mensual "Info Vías Verdes"**, que ya supera los **12.000 suscriptores**, de los cuales más de 1.000 corresponden a medios de comunicación.

Cabe mencionar que el "25 Aniversario de las Vías Verdes" fue un tema que en Redes Sociales también tuvo mucho impacto, siendo más de 148.000 las personas alcanzadas entre Twitter y Facebook en las publicaciones realizadas por el Área de Vías Verdes y Turismo Ferroviario con el **hashtag #VV25** durante 2018.

I Otros portales y colaboraciones

Adicionalmente y de manera permanente se colabora para otros portales y aplicaciones con contenido gráfico, descriptivo y cartográfico. Destaca la inclusión de Vías Verdes durante 2018 en el **portal TouRail** y la inclusión de las Vías Verdes como propuestas de ocio de verano en la **web y homepage del Ministerio de Fomento**.

Se mantiene la estrecha colaboración con el Instituto Geográfico Nacional y el Centro Nacional de Información Geográfica para las actividades contempladas en el **Convenio de colaboración** entre las tres instituciones **para promover las Vías Verdes**.

Gracias a esta colaboración se ha mantenido y actualizado en la **homepage** el visualizador turístico sobre cartografía oficial del IGN basado en el visualizador cartográfico de Naturaleza, Cultura y Ocio. En el mapa de **www.ign.es/Carto-Naturaleza** quedan geo-referenciadas todas las Vías Verdes existentes en España.

Además, se mantienen actualizadas las Vías Verdes en el **Centro de Descargas de esta entidad**, así como en la **APP Mapas de España**, una aplicación disponible en Android y desarrollada por el CNIG.

De manera continuada se ha realizado la actualización y mejora del contenido cartográfico —**Sistema de Información Geográfica (SIG)**— para la página web **www.viasverdes.com**.



I Publicaciones

Además del mantenimiento de la venta de **volúmenes** de la **Guía de Vías Verdes**, editada por Anaya Touring, de la publicación de una edición del **folleto de Vías Verdes** en el mes de enero (disponible en PDF en 6 idiomas: castellano, inglés, francés, holandés, alemán e italiano) y posteriormente, en octubre, de una **edición especial en castellano de "25 Años de Vías Verdes"**, que se imprimió de manera gratuita en **6.000 unidades**, y de la realización del **diseño de un roll-up** para la Conferencia "25 Años de Vías Verdes" y de 2 paneles-lonas de grandes dimensiones para el **stand** de Vías Verdes en FITUR 2019, se han efectuado las siguientes publicaciones:



- *Guía Práctica hacia el Turismo Accesible en Vías Verdes*, en el marco del proyecto "Greenways4All" (PDF).
- *Folleto Vías Verdes de Navarra*. Elaboración de un folleto en 5 idiomas (castellano, euskera, inglés, francés y alemán) por encargo del Gobierno de Navarra. El trabajo se finalizó entre diciembre de 2018 y enero de 2019. Versión PDF y papel.

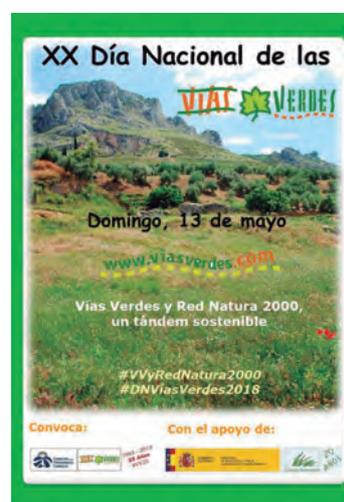
Actividades de Promoción

I Participación en ferias

- FITUR 2018 (17-21 enero. Madrid). En el marco de la feria cabe destacar el acto institucional en el *stand* del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de la presentación "Camino Naturales y Vías Verdes".

I Actividades de participación ciudadana

Se convocaron y coordinaron actividades de participación ciudadana, entre las que destacan el XX Día Nacional de las Vías Verdes, en mayo, y la Semana Europea de los Geoparques (mayo-junio). En el marco del proyecto subvencionado por la Fundación Biodiversidad, también se han promovido diversas actividades: el proyecto Maratón Vías Verdes, Trailwalker Intermon Oxfam (febrero) y Subbética Bike Festival (marzo).



I Actividades de promoción en el exterior

Se ha mantenido la colaboración con Turespaña, en el marco del convenio de colaboración suscrito entre la Fundación y Turespaña el 30 de enero de 2015 y el acuerdo renovado a través del Plan de Actuación 2018; además se ha reforzado la colaboración con las OET (Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero). Las actividades principales desarrolladas durante 2018 han sido:



- Viajes de turoperadores y periodistas.
- Publicación de reportajes y noticias en los medios especializados. La Fundación facilitó contenidos.
- Elaboración y publicación de Newsletter en inglés "Spanish Greenways. Discover Spain through its Greenways. You're welcomed!".
- Colaboración en la guía de Cicloturismo de Turespaña.
- Campañas de Vías Verdes en las redes sociales de Turespaña.
- Elaboración de pasquines con toda la información sobre Vías Verdes en seis idiomas en formato PDF para su distribución en las siguientes ferias: F.RE.E en Alemania (febrero), Fiets & Wandelbeurs en Utrecht (febrero), Fiets & Wandelbeurs en Amberes (febrero), ITB Berlin (marzo), 50 Plus Beurs en Holanda (septiembre) y WTM en Londres (noviembre).

Otras actividades

- Se han firmado dos acuerdos comerciales con las agencias de viaje Bikefriendly y Turismo Vivencial para el desarrollo de acciones promocionales, se ha participado en las mesas de trabajo del Plan Estratégico Estatal de la Bicicleta y en cuatro talleres sobre infraestructuras y cicloturismo y en una reunión sobre Tren + Bici.
- Vías Verdes en la exposición "Tierra, agua, aire. 40 años de infraestructuras, transporte y vivienda al servicio de la sociedad española".





Investigación, estudios y proyectos constructivos de Vías Verdes

I Estudios de factibilidad y proyectos constructivos

Se han desarrollado varios proyectos de tipo técnico y constructivo:



- Presentación en mayo del Estudio de factibilidad para el acondicionamiento como Vía Verde del tramo de la línea de ferrocarril en desuso Carcaixent-Denia, entre Carcaixent, Alzira, Benifairó de la Vall digna y Tavernes de la Vall digna, y la continuidad de la Vía Verde de La Safor entre Oliva y el límite provincial de Valencia/Alicante. Alzira (Valencia).
- Presentación en diciembre del Estudio de factibilidad para el acondicionamiento como Vía Verde del trazado perteneciente a la línea de ferrocarril en desuso El Puerto de Santa María-Sanlúcar de Barrameda, en el tramo que discurre desde El Puerto de Santa María, Rota y la continuidad de la Vía Verde de Entre Ríos, límite municipal de Chipiona y Sanlúcar de Barrameda. En la Diputación de Cádiz.

I Otros proyectos:

- Vías Verdes, Espacios Naturales Protegidos y Red Natura 2000, con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica (abril de 2018-marzo de 2019). Las principales actividades en el marco de este proyecto han sido:
 - Elaboración de un inventario de Espacios Naturales, Red Natura 2000 y red de Geoparques.
 - Producción y publicación de toda la información de carácter ambiental de cada uno de los itinerarios de Vías Verdes.
 - Desarrollo de la APP "Vías Verdes y Red Natura 2000".
 - Vídeo de 3 minutos elaborado con vuelos no tripulados (dron) "Vías Verdes y Red Natura 2000".
 - Otras acciones y materiales de divulgación: dos campañas ciudadanas de sensibilización aprovechando hitos del calendario, como el XX Día de las Vías Verdes (mayo) y la Semana de los Geoparques Europeos (mayo-junio).
 - Campañas en las redes sociales.
- Estudio sobre el nivel de uso e impacto socioeconómico de los Caminos Naturales y Vías Verdes españolas incluidos dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR).





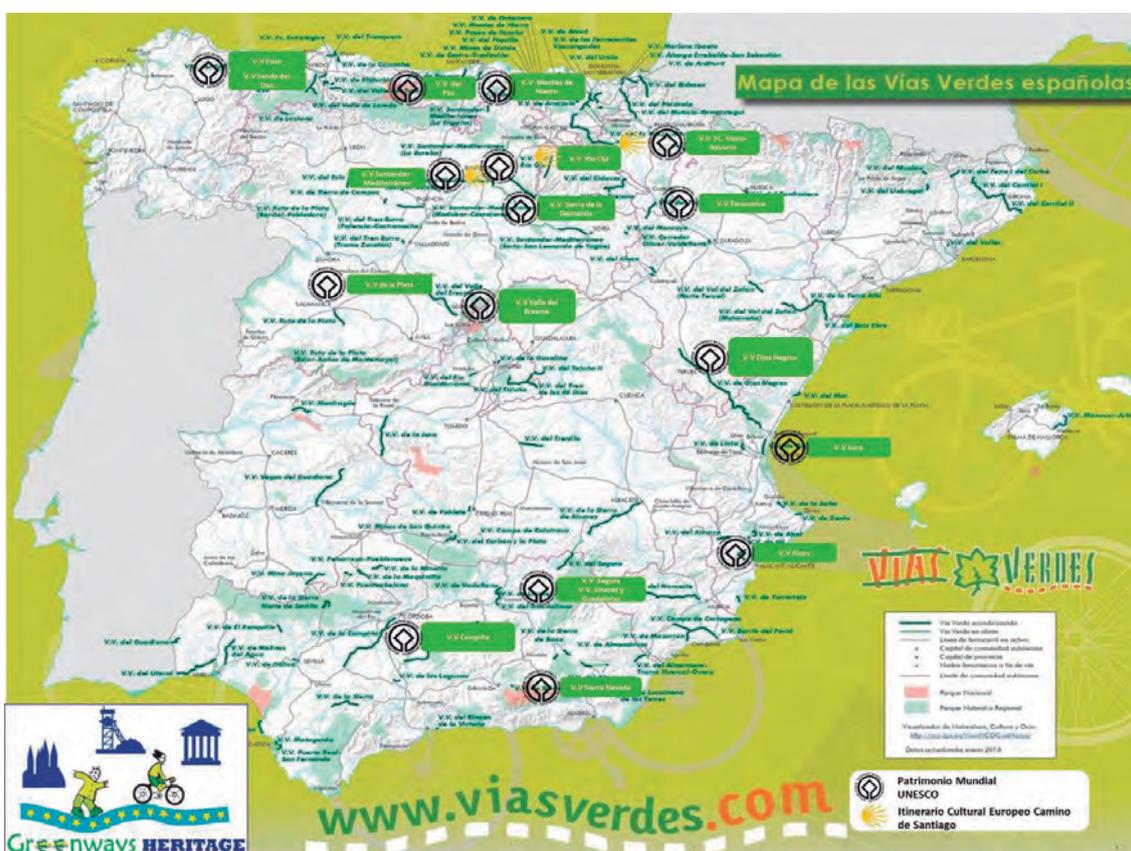
Conferencias, jornadas técnicas y cursos

Se ha organizado y celebrado un evento de gran impacto: la Conferencia “25 Años de Vías Verdes” (22–23 de octubre, Sevilla), en colaboración con la Asociación Vías Verdes de Andalucía y varios patrocinadores, entre ellos la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía y Adif. Más de 90 participantes y gran repercusión mediática e institucional. Publicación de todas las presentaciones en www.viasverdes.com.

Se ha llevado a cabo una intensa participación como ponentes en diversas jornadas, seminarios, cursos y foros nacionales e internacionales, entre los que destacan los relacionados con el proyecto “Greenways Heritage” (Burgos, Pineda de la Sierra, Guimaraes y Estella-Lizarrza).

Proyectos europeos y de cooperación con Iberoamérica

- Justificación técnica, económica y divulgativa del proyecto europeo “Greenways4All”. La Fundación fue el socio *leader* o coordinador del mismo.
- Desarrollo del proyecto europeo “Greenways Heritage”. La Fundación es uno de los ocho socios de cinco países. Coordinado por la Asociación Europea de Vías Verdes, este proyecto está cofinanciado al 75% por el Programa COSME de la Agencia EASME de la UE.





Se han realizado varias acciones, como:

- Reunión de lanzamiento y Jornada "Greenways Heritage". Burgos, 6-7 de junio.
 - *Workshop* "Greenways Heritage". Namur, Bélgica, 28 de junio.
 - Reunión de socios y *Workshop* "Greenways Heritage". Guimaraes, Portugal, 28-29 de noviembre.
 - Geo-referenciación de tres Vías Verdes españolas y todos sus elementos culturales y turísticos para su publicación en un GIS turístico en colaboración con la Universidad de Milán (VV del FC. Vasco Navarro, Montes de Hierro y Sierra de la Demanda).
 - Organización de dos reuniones de presentación del proyecto VV Sierra de la Demanda. Pineda de la Sierra, Burgos, 21 noviembre; VV del FC. Vasco Navarro. Estella-Lizarraga, Navarra, 17 de diciembre.
 - Inicio de los preparativos de la Conferencia "Greenways Heritage" para FITUR 2019.
 - Justificación intermedia económica y técnica.
 - Acciones de difusión del proyecto.
- Se han seguido desarrollando las funciones de **Secretaría General de la Asociación Europea de Vías Verdes (AEVV)**.
 - Se han atendido todos los requerimientos de una auditoría realizada por la Agencia EASME a la Fundación sobre los proyectos europeos "Greenways Outdoor" y "Silver Cyclists", con valoración positiva de la misma.
 - Se ha mantenido la labor de asesoría de **Vías Verdes en países europeos e iberoamericanos**, muy especialmente en México.

Investigación, Desarrollo e Innovación

El Área de Investigación desarrolla sus actividades desde dos pilares de actuación:

- Investigación propia: proyectos de I+D+i, estudios y asistencias técnicas. Estos estudios se realizan desde sus 4 grupos de investigación y estudios:
 - Economía y Explotación del Transporte
 - Energía y Emisiones en el Transporte
 - Geografía y Tráficos Ferroviarios
 - Sociología del Transporte.



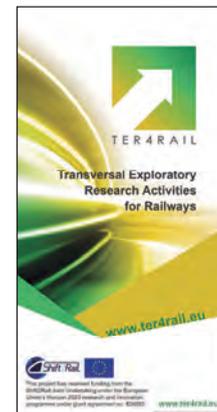
- Cooperación científico-técnica y promoción sectorial de la I+D+i, gestionando la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE) y desarrollando su secretaría técnica.



Investigación propia, estudios y asistencias técnicas

I Proyectos de investigación y estudios de ámbito internacional

- SAFER-LC (SAFER Level Crossing by integrating and optimizing road-rail infrastructure management and design). Dirigido al programa europeo de investigación Horizonte 2020, convocatoria "Mobility for growth". Liderado por UIC, consorcio formado por 17 entidades europeas (en curso).
- E-LOBSTER (Electric LOsses Balancing through integrated STorage and power Electronics towards increased synergy between Railways and electricity distribution networks). En el marco del programa europeo Horizonte 2020, convocatoria "Competitive low-carbon energy". Liderado por RINA, consorcio formado por 10 entidades (en curso).
- TER4RAIL (Transversal Exploratory Research activities for Railway). Financiado en el marco de las convocatorias abiertas de Shift2Rail. Consorcio liderado por EURNEX, formado por 7 entidades (en curso).
- Conditions d'exploitation de la section Victoria Dax à court terme. Financiado por la



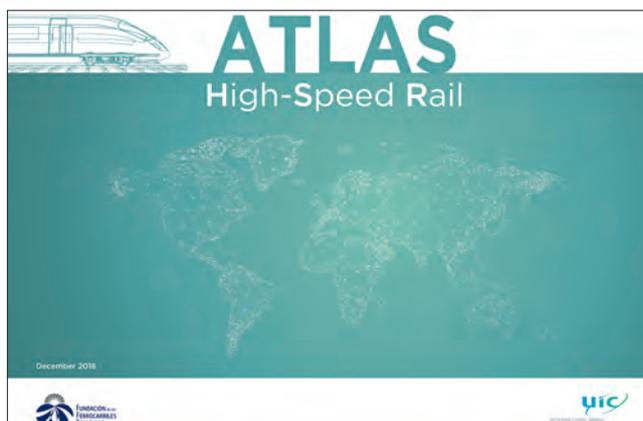


GEIE Sud Europe Atlantique (SNCF y Ministerio de Fomento), realizado en consorcio con Rail Concept (en curso).

- **Étude d'opportunité Amélioration de l'interopérabilité fret et voyageurs dans le nœud ferroviaire de Perpignan.** Subcontratación de Rail Concept, para SNCF Réseau, realizado en consorcio con Rail Concept (en curso).
- **Implementación de trenes a 750 metros de longitud en la Península Ibérica.** Estudio transfronterizo realizado para la GEIA del Corredor Atlántico, entidad de la que forman parte SNCF, Infraestructuras de Portugal y Adif.
- **Atlas-Rail World.** Desarrollo de indicadores mediante un sistema de información geográfica sobre las líneas de alta velocidad, a nivel mundial. Esta propuesta se está realizando para el Grupo de Pasajeros y Alta Velocidad de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC).

I Proyectos de investigación y estudios de ámbito nacional

- Guías Divulgativas **"Cruzar las Vías"** para el fomento de la cultura de la seguridad en el ámbito ferroviario. Contratación de la Agencia Estatal de Seguridad Ferroviaria (en curso).
- **Fuentes de energía existentes en el Ferrocarril: Estado del Arte.** Contratación por parte de un fabricante industrial (en curso).
- **Observatorio del Ferrocarril en España, OFE – Informe 2017.** Realizado desde 2007, para la Secretaría General de Transporte del Ministerio de Fomento.
- Análisis contextual en el desarrollo del **Plan Estratégico de Transformación de Adif: políticas, economía, sociedad y cultura, tecnología, medio ambiente, leyes y regulaciones.** Subcontratado por ISDEFE, por encargo de Adif.
- Estudio jurídico y técnico para la realización de servicios transfronterizos dentro de la **Eurorregión Euskadi-Aquitania.** Estudio de concurrencia competitiva otorgado por la Eurorregión Euskadi-Aquitania.
- Asistencia Técnica para el **Desarrollo y suministro de una herramienta informática para optimizar el servicio de viajeros de SFM y otros estudios complementarios.** Trabajo para los Servicios Ferroviarios de Mallorca.





- Informe sobre **Definición de la longitud óptima de trenes para el transporte de automóviles con origen en la factoría Renault (Valladolid y Palencia) y destino Puerto de Santander**. Informe realizado para INECO, en el marco del estudio que realiza para "Estudio Funcional para el incremento de longitud de trenes de transporte de automóviles y la capacidad de la línea Palencia-Santander".
- **Cuantificación del tamaño del mercado y su evolución previsible en determinadas rutas españolas de larga distancia, Fase II**. Estudio realizado por contratación de Alsa.
- Trabajos de **simulación para Patentes TALGO**. Desarrollo de simulaciones para seis pedidos.
- **"ATLAS-RAIL"**. Estudio de análisis de indicadores ferroviarios a nivel evolutivo y tratamiento con Sistema de Información Geográfica (SIG). Trabajos de desarrollo interno, claves para la consecución de herramientas y trabajos adicionales. Realizándose con la colaboración del Instituto Geográfico Nacional y Euskotren (en curso).

I Asistencias técnicas

Estudios realizados para la Dirección General de Estrategia de Renfe:

- **Análisis comparativo para el transporte de mercancías por ferrocarril de la nueva variante de Pajares (Fases 2 y 3)**.



- Plan de Material. Planes de Explotación. Simulación de tiempos de viaje y consumos de energía e ingresos en diferentes corredores de la red ferroviaria española.
- Estudio comparativo del transporte de mercancías entre Miranda y Vicalvaro.
- Análisis de los tiempos de parada en ferrocarriles metropolitanos. Estudio cuantitativo y análisis estadístico. Fase I.
- Simulador para la determinación de cargas máximas de trenes de mercancías.
- Determinación del consumo relativo al coeficiente B de la resistencia al avance.
- Simulaciones de tiempos de viaje y consumo de energía serie 114 con un coche adicional.
- Simulación de tiempos de viaje y consumo de energía en líneas de ancho métrico (FEVE).
- Simulación de costes de explotación de trenes de mercancías entre Valladolid y Madrid.
- Simulaciones de tiempos de viaje y consumos de energía para Avril-Cargo de 24-26 coches en la línea Madrid-Barcelona.
- Simulaciones de tiempos de viaje y consumos de energía en Madrid-Granada.
- Simulaciones de tiempo de viaje y consumo de energía CIVIA 3 coches y 2000kW-3000kW.
- Resistencia al avance y al arranque en trenes de mercancías, Fase 1.
- Apoyo en el desarrollo del Plan de Material. Oficina Técnica para el Seguimiento del Plan de Material.
- Valoraciones de usuarios y expertos sobre interiorismo para los futuros trenes de Renfe Ancho Métrico.
- Trabajos de Gráfica y Cartografía: desarrollo de 149 trabajos.

Estudios realizados para Adif en el marco de su acuerdo con NCRTC de India:

- Simulaciones de tiempos de viaje y consumos de energía para el estudio de la nueva línea Delhi-Meerut (RRTS Corridor).
- Soporte al Plan de Operaciones de la nueva línea Delhi-Meerut (RRTS Corridor).

I Propuestas presentadas, en negociación y desestimadas

- Programa de sensibilización para la prevención de arrollamientos en el ferrocarril. En proceso de gestión con el Ministerio de Fomento, operadores y administradores ferroviarios.
- Propuesta al programa **Mobility for growth H2020**. En consorcio internacional (desestimada).
- Propuesta al programa **Marie Curie**. En consorcio internacional (desestimada).
- Propuesta al programa **Shift2Rail-IPX 01**. En consorcio internacional (desestimada).
- Propuesta al programa **Shift2Rail-IPX 02**. En consorcio internacional (desestimada).



Cooperación científico-técnica y promoción sectorial de la I+D+i

I Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española - PTFE

Organización y celebración de jornadas y foros en torno a la I+D+i ferroviaria de ámbito nacional

- Jornada Técnica ERTMS. Madrid, 31 de mayo.
- XIII Asamblea General. Madrid, 12 de diciembre.

I Desarrollo y edición de documentos de referencia para el sector ferroviario en el ámbito de I+D+i

- Documento de posicionamiento "Innovación en la seguridad del sistema ferroviario: protección al sistema y a la ciudadanía" (diciembre).
- Documento de posicionamiento "Experiencia y Futuro del ERTMS (European Rail Traffic Management System) en España" (diciembre).
- Monográfico **Proyectos Retos-Investigación: Proyectos I+D+i 2013-2017**: Desarrollo y presentación de base de datos de proyectos de Retos-Investigación, versión castellana (diciembre).
- Monográfico **Proyectos Retos-Colaboración 2013-2017**: Desarrollo y presentación de base de datos de proyectos de Retos-Colaboración, difusión versión en inglés (enero).
- Actualización de la base de datos "**Proyectos I+D+i del sector ferroviario**", mediante diferentes instrumentos de vigilancia.
- Actualización del **Catálogo de Capacidades de I+D+i** del sector ferroviario español y difusión internacional entre los agentes interesados: Comisión Europea, Plataforma Tecnológica Ferroviaria Europea (ERRAC), UIC, UNIFE, Shift2Rail y otras entidades nacionales interesadas.
- Actualización del **Catálogo de Laboratorios, Equipos e Instalaciones** en España disponibles para el Sector Ferroviario y difusión internacional entre los agentes interesados: Comisión Europea, Plataforma Tecnológica Ferroviaria Europea (ERRAC), UIC, UNIFE, Shift2Rail y otras entidades nacionales interesadas.



I Representación en foros nacionales e internacionales

- Madrid Innovation Driven Ecosystem. Madrid, 16 de enero.
- XII Jornadas Ferroviarias "Ingeniería para la Alta Velocidad". Córdoba, 13, 14 y 15 de junio.



- Evento **SOUTH SUMMIT**. Madrid, 3 y 4 de mayo.
- I Jornada Smart-Train: Ferrocarril 4.0, “El salto cualitativo hacia el tren del futuro basado en tecnologías disruptivas”. Ponencia del gerente de la PTFE. Madrid, 9 de octubre.
- I **Foro de Innovación y Liberalización del Transporte Ferroviario**. Ponencia del gerente de la PTFE. Madrid, 31 de octubre.
- Asistencias como comité organizador, reuniones para la organización de **TRANSFIERE 2018**. Madrid, 4 de abril y 19 de junio.
- Representación en la **Plataforma Tecnológica Ferroviaria Europea (ERRAC)** como Secretaria Técnica de la PTFE. Defensa de los intereses en I+D+i del sector ferroviario español, impulsando las actividades propias de cooperación científica y de los grupos de investigación de la Fundación. Asistencia a las reuniones de la Asamblea General de ERRAC, 16 de mayo y 30 de noviembre.
- Representación en los **órganos de promoción de la Investigación de la UIC: Research and Innovation Coordination Group - RICG** (Grupo de trabajo de coordinación de investigación e innovación de la UIC). Bruselas, 30 de enero. Y representación en **International Rail Research Board - IRRB** (Grupo de trabajo para la excelencia en la investigación de la UIC a nivel mundial).

I Representación y participación activa en jornadas de trabajo para obtener y difundir información práctica para los intereses del sector ferroviario

- Jornada informativa sobre el futuro Programa Marco de Investigación e Innovación. Madrid, 22 de enero.
- **7º Innovation Meet**: “Clústeres para la innovación y la transferencia del conocimiento: el sector ferroviario y el sector aeroespacial”. Madrid, 20 de noviembre.
- **10ª Conferencia del Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea en España – Hacia un Nuevo Horizonte**. Toledo, 20 de noviembre.





I Colaboración con otras Plataformas Tecnológicas Españolas

- Reuniones con el GT GICI (Grupo Interplataformas de Ciudades Inteligentes).
- Grupo de Plataformas de Transporte en temas sectoriales.
- Reunión y Acuerdo de colaboración (PTFE-Plataforma Tecnológica de la Construcción, PTEC). Madrid, 6 de noviembre.
- Reunión y Acuerdo de colaboración (PTFE-Plataforma Tecnológica Aeroespacial Española, PAE). Madrid, 16 de noviembre.
- Reunión y Acuerdo de colaboración (PTFE-Plataforma Tecnológica Española de Materiales Avanzados y Nanomateriales (MATERPLAT). Madrid, 22 de noviembre.

I Colaboración con Plataformas Tecnológicas Ferroviarias Europeas

- Colaboración con la Plataforma Tecnológica Europea Ferroviaria (ERRAC). Asistencia a sus dos reuniones plenarias anuales: 16 de mayo y 30 de noviembre. Miembros de los grupos de trabajo WG1 "Vision and Strategy", WG2 "Common Collaboration" y WG3 "Communications".
- Colaboración con la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Checa (CZTP). Actualización del acuerdo de colaboración para el año 2019.
- Colaboración con la Plataforma Ferroviaria Portuguesa (PFP). Acuerdo de cooperación entre la PTFE y la PFP. Reunión el 7 de febrero en Lisboa.
- Colaboración con el Rail Standards and Research Board (RSSB). Entidad con competencias similares a las desarrolladas por una Plataforma Tecnológica en Reino Unido. Establecimiento de contactos de puesta al día, intercambio de información y documentos relevantes.

I Trabajos de internacionalización para la promoción sectorial

- Participación proactiva en las asociaciones y organismos clave de la I+D+i europea (Comisión Europea DG Research & DG MOVE; UIC; UNIFE; UITP, entre otras).
- Seguimiento de la configuración y desarrollo de la iniciativa SHIFT2RAIL (S2R). A destacar las "Open Call 2018" de proyectos para miembros no asociados a la iniciativa. Seguimiento de acciones de configuración Shift2Rail 2. Difusión de información relevante: noticias, boletines, puestos vacantes, publicaciones y *tenders*, entre otras.
- Seguimiento y difusión de la convocatoria "Mobility for growth" Smart, Green and Integrated Transport, programa de trabajo 2018-2020, donde se realizaron aportaciones para la inclusión de los intereses del ferrocarril en la convocatoria.



- Difusión y elaboración de documentos de trabajo y atención de consultas de los programas de trabajo de otras convocatorias europeas 2018:
 - Programa europeo LIFE+: análisis de la convocatoria, difusión a entidades PTFE, asistencia a jornada informativa el 26 de abril.
 - Análisis de las oportunidades para el sector ferroviario en el reto social “Europa en un mundo cambiante: sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas” de Horizonte 2020 y difusión. Asistencia a la jornada informativa “Horizon2020 EU Framework Programme. 2018 Secure Societies Call”. Madrid, 22 de febrero. Realización de contactos a nivel internacional para impulsar la creación de consorcios.
 - Análisis de las oportunidades para el sector ferroviario en el reto social “Energía segura, limpia y eficiente” y difusión. Asistencia a la jornada informativa Oportunidades en el ámbito de – Acción por el clima, medio ambiente, eficacia de los recursos y materias primas – en Horizonte 2020. Convocatoria 2019. 30 de octubre.
 - Otros programas/instrumentos de financiación analizados: Connecting Europe Facility (CEF), COST, otros programas de cooperación bilateral, Interreg Sudoeste, Interreg, Twinning, Fuel Cells Hydrogen JU Tender, etc.
 - Difusión y consultas sobre otros eventos y foros clave del sector: TRA 2018 y WCRR 2019.
- Órgano de consulta de CDTI-MEIC en cuanto a la actividad de la I+D+i ferroviaria en Europa. Contacto directo con la representación de España, Estado Miembro, sobre Horizonte 2020, su tratamiento del transporte, Programa de Trabajo 2018-2020, convocatoria de Horizonte 2020, aportando el *feedback* requerido. Comunicación permanente en relación al desarrollo de la iniciativa europea Shift2Rail.

I Trabajos de la Secretaría Técnica de la PTFE

- Presentación de la subvención de la PTFE para anualidad 2019 y 2020. 39 boletines hasta el 31 de diciembre. Mantenimiento de contenidos de la página web. Atención telefónica personalizada. Coordinación para la elaboración de los documentos de posicionamiento y su difusión. Organización de las jornadas, foros y asamblea anual. Impulso a las actividades de los grupos de trabajo. Elaboración de cartas de manifestación de interés de apoyo a empresas.
- Encuentros bilaterales con entidades de la PTFE para información y orientación.

Otras iniciativas de promoción sectorial

- Secretaría de Apoyo del Grupo de Expertos de Operación Ferroviaria, GEOF. Organización de dos encuentros en los que participaron Renfe, SFM, FGC, FGV, Metro Bilbao y Metro de Málaga.
- Participación en el Grupo Intercity & High Speed Committee de la UIC. Asistencia a reuniones trimestrales que organiza el grupo, realizando aportaciones.
- Participación en la iniciativa mundial ILCAD de la UIC, que promueve la seguridad en torno a los pasos a nivel. El Área de I+D+i ha promovido una iniciativa conjunta de toda la Fundación, impulsando iniciativas de apoyo el Día Internacional de la Concienciación en los Pasos a Nivel (ILCAD).

Formación

La actividad del Centro de Formación del Transporte Terrestre se centra en el desarrollo de acciones formativas propias y/o en colaboración con otras entidades y universidades, ofreciendo una formación especializada para:

- cubrir las necesidades formativas y de actualización de los profesionales del sector;
- contribuir a la formación y especialización de los postgraduados universitarios y fomentar su incorporación al mercado laboral.

Se ofertan cursos en modalidad presencial, telepresencial y online. Para ello se dispone de aulas dotadas de equipamiento informático, multimedia y conectividad para la formación presencial y de una plataforma Moodle de diseño propio para la formación *e-learning*.

El equipo docente está constituido por más de 150 expertos en cada una de las materias, que aúnan la visión empresarial y la científica. Son profesionales de reconocido prestigio procedentes de la administración pública y de la empresa privada, así como catedráticos y profesores universitarios con amplia experiencia docente, pertenecientes a destacadas universidades españolas.

Evolución

En 2018 y dentro de la formación de postgrado cabe destacar los siguientes hitos:

- La consolidación del Programa Modular en Transporte Terrestre en colaboración con la UNED (iniciada en 2017) con la incorporación de módulos de dicha universidad y la oferta conjunta de una titulación de **“Máster en Ingeniería y Gestión del Transporte Terrestre”**.
- La impartición de la **primera edición del Curso de Experto Universitario en Alta Velocidad Ferroviaria**, único en España en el panorama formativo de postgrado, incluido dentro del Programa Modular en Transportes Terrestres de la UNED.
- El reconocimiento por parte de la UNED de las **30 ediciones anteriores del Curso General de Transportes Terrestres** (la 31 ya se realizó dentro de la UNED), a través de la equivalencia de créditos; sistema que permite que los alumnos que lo hubieran cursado con anterioridad continúen sus estudios y obtengan la titulación de máster.
- **Incorporación de nuevos profesores.** La fortaleza de la Fundación en materia de formación radica en el alto número de expertos profesionales y docentes universitarios que participan como profesores en las actividades que se organizan. Este número ha crecido en 2018, precisamente por la puesta en marcha del nuevo curso de Experto Universitario en Alta Velocidad Ferroviaria.





En 2018 se han realizado **92 acciones formativas**:

- 29 módulos o cursos que forman parte de la formación de postgrado, que se imparten en presencial, *streaming* y a distancia;
- 13 acciones presenciales de distinta duración, que incluyen los cursos a medida, monográficos, seminarios y jornadas;
- 50 cursos de formación *e-learning*, con una duración media de 40 horas por curso.

Estas acciones han representado **4.510 horas de formación**, organizadas y gestionadas directamente por la Fundación: 749 horas presenciales y 3.761 horas online, además de 2.240 horas de formación realizadas por los centros colaboradores y homologados.

La participación global ascendió a **1.020 alumnos**: 696 en acciones directas y gestionadas por la Fundación y 324 participantes en acciones indirectas impulsadas desde la Fundación.

El **perfil del alumnado** ha sido heterogéneo, en lo académico y en lo profesional. Sólo en el caso de la formación de postgrado y para optar a los diplomas es necesario que los participantes tengan titulación universitaria. Para el resto de los cursos y programas organizados y gestionados por la Fundación no es preciso, pero puede solicitarse, en función del nivel del curso, acreditar conocimientos previos.



En 2018 se han incrementado en un 10% las entidades que han solicitado formación especializada para sus trabajadores, además de consolidarse las que ya lo hacían en años anteriores. El 85% del alumnado ha procedido de más de 60 empresas del sector del transporte terrestre, tanto del sector público (de la Administración y operadores) como de empresas privadas (ingenierías, consultoras, constructoras de material rodante y de elementos auxiliares del ferrocarril, etc.), y de diferentes universidades. El 15% restante se ha inscrito a título particular. **Estas cifras señalan que las empresas y entidades del sector siguen apostando por la formación ofrecida desde la Fundación.**

Relación de actividades

I Formación de postgrado

En virtud de los convenios que la Fundación ha establecido con la UNED, dicha formación conduce, en función de los módulos cursados, a la obtención de títulos propios de máster, especialización y experto. 1 crédito ECTS (Sistema Europeo de Transferencia y Acumulación de Créditos) supone 125 horas de dedicación del alumno.



Programa modular en Transportes Terrestres. Compuesto en 2018 por 12 módulos, se imparte en presencial, *streaming* y a distancia, y permite la obtención de las siguientes titulaciones:

- Máster en Ingeniería y Gestión del Transporte Terrestre (65 ECTS).
- Especialización en Transportes Terrestres (35 ECTS). Se corresponde con el Curso General de Transportes Terrestres (32ª edición).
- 4 Diplomas de Experto Universitario. De 15 ECTS: Gestión del Transporte Terrestre de Viajeros; Gestión del Transporte Terrestre de Mercancías y Logística; en Alta Velocidad Ferroviaria. De 25 ECTS: en Ingeniería Ferroviaria.
- Certificados de actualización profesional en función de los módulos cursados de 5 ECTS.

En 2018 se matricularon 80 personas, frente a los 56 alumnos de 2017, lo que supone un incremento del 30% de las matrículas.

Programa modular en Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario. Compuesto por 15 módulos, se imparte a distancia y online, y permite la obtención de las siguientes titulaciones y especializaciones de la UNED:

- Máster en Ingeniería y Mantenimiento Ferroviario (65 ECTS).
- 5 Diplomas de Especialización de 30 ECTS, según la especialidad cursada: Ciberseguridad en Infraestructuras Ferroviarias; Infraestructura Ferroviaria y Vía; Instalaciones Ferroviarias de Energía; Seguridad Técnica en Infraestructuras Ferroviarias; Sistemas Ferroviarios de Señalización, Información y Telecomunicación.
- 2 Diploma de Experto Universitario de 25 ECTS: en Ingeniería Ferroviaria y en Ingeniería del Mantenimiento Avanzado (25 ECTS).





- 12 Diplomas de Experto Profesional de 375 horas, otorgados por el Campus Adif-FFE.

En 2018 se matricularon 68 personas, número similar a la edición de 2017 (sin considerar a los que sólo se inscribieron en el trabajo de fin de máster), datos que constatan el **interés y demanda de esta formación de postgrado**.

I Formación presencial

- Cursos presenciales de corta/media duración y formación a medida para las empresas. Las temáticas son siempre especializadas. En 2018 se realizaron 6 acciones, en las que se abordaron las siguientes materias: CBTC; Sistemas de Señalización y ERTMS; Enclavamiento de Chamartín; Puesto de Mando de Metro de Madrid.

Significaron un total de 34 horas lectivas, en las que participaron 84 alumnos. En 2017, en un número de acciones y horas similares, participaron 72 alumnos, lo que supone un **incremento del 15% en el número de alumnos**.

- Jornadas formativas y seminarios. De ámbito nacional o internacional, organizadas en colaboración con otras entidades. Se realizaron dos acciones de carácter internacional para la UIC (Unión Internacional de Ferrocarriles): "Workshop on Masonry Arch Bridges" y "6th Training on High Speed Systems".

En total fueron 66 horas formativas y 103 participantes. En 2017 se realizaron dos acciones de ámbito internacional, con 72 horas formativas y 87 asistentes, constatándose por tanto un **crecimiento de más del 15% en este tipo de acciones**.

I Formación online

Ofrecida a través de una plataforma Moodle de diseño y gestión propia. Se ofertan 9 cursos de 25 a 80 horas. En 2018 se incorporó un nuevo curso "Criterios para el Diseño de Talleres de Material Rodante", y se revisaron y actualizaron los 8 restantes.





En esta modalidad se ofertaron un total de 350 horas y participaron 24 alumnos, frente a las 17 inscripciones de 2017. Por tanto, se constata un **incremento del 30% en el número de alumnos**.

I Formación en colaboración con otras entidades del sector ferroviario

Campus Adif-FFE

Iniciativa formativa del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias y la Fundación de los Ferrocarriles Españoles. Se ofrece formación online y presencial (sujeta a demanda):

- Aulas Adif (online): se imparten cursos del catálogo formativo ferroviario de Adif, por materias y niveles. Se realizan 3 convocatorias anuales. En 2018 se realizaron 21 cursos (de 30 a 50 horas) y participaron 39 alumnos. En 2017 fueron 22 cursos y 33 alumnos. De un año a otro ha supuesto **un incremento del 15% en el número de participantes**.
- En presencial se realizaron 7 cursos a medida, que implicaron 200 horas de formación, y participaron 36 personas. En 2017 fueron igualmente 7 acciones, en las que participaron 26 alumnos. Por tanto, se constata **un incremento del 28% en el número de alumnos**.

Desde el Campus Adif-Fundación se realizaron diversas acciones formativas dirigidas a los Centros Homologados del Campus. Más de **90 cursos**, que implicaron **1.160 horas** y la participación de **224 alumnos**.

Otras acciones formativas impulsadas desde la Fundación

En otra línea de actuación, la Fundación colabora con entidades y centros formativos del sector ferroviario, impulsando la formación y reciclaje de los maquinistas, así como otras capacitaciones y habilitaciones específicas. En total, más de **1.280 horas** y **400 alumnos**.

Las cifras de cursos, número de horas y alumnado son similares a las de 2017, datos que indican que la Fundación es una referencia para otras entidades de Formación del sector ferroviario.



Comunicación Sectorial y *Vía Libre*

La revista *Vía Libre* es un medio de comunicación especializado y divulgativo, dirigido al conjunto del sector ferroviario. Es el primer medio de comunicación ferroviario en habla hispana y está considerada una de las diez revistas más prestigiosas e influyentes del mundo en el ámbito del ferrocarril.

Según se recoge en el Estatuto de la Redacción de *Vía Libre*, "es una revista comprometida con la defensa del ferrocarril como medio de transporte avanzado" y "es el vehículo de difusión de los principios que animan a la actividad de su editora, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, que en sus Estatutos recoge como objetivo difundir la importancia técnica, social y cultural de este medio de transporte".

La revista está orientada a prestigiar y divulgar todos los aspectos relacionados con el ferrocarril con una información que se elabora bajo criterios de rigor técnico, lenguaje especializado y divulgativo, orientación positiva y objetividad.

Los lectores de *Vía Libre* pertenecen a los siguientes colectivos y grupos de interés:

- técnicos, profesionales y directivos de empresas y administraciones
- trabajadores de Renfe, Adif, ferrocarriles autonómicos y metropolitanos
- aficionados al ferrocarril
- instituciones de investigación y universidades
- ámbito internacional
- otros medios de comunicación.

Vía Libre reúne en su Consejo Editorial a representantes del Ministerio de Fomento, Renfe, Adif y la Agencia de Seguridad Ferroviaria.

La denominación *Vía Libre* agrupa:

- versión impresa mensual
- versión digital mensual para ordenadores, tabletas y iPad
- *Vía Libre* online, con renovación diaria de lunes a viernes
- *Spanish Railway News*, boletín quincenal en inglés
- *Anuario del Ferrocarril*, con edición anual impresa y online con actualización continua de la Guía de Empresas
- publicaciones de carácter técnico
- *Vía Libre Técnica e Investigación Ferroviaria*





- blogs de divulgación para el enriquecimiento de contenidos
- canal de vídeos en YouTube
- difusión de contenidos de Ferropedia
- Facebook
- Twitter.

Además, *Vía Libre* desarrolla:

- Encuentros de Comunicadores Ferroviarios, que reúnen en torno a un acontecimiento ferroviario o a un tema monográfico a los responsables de Comunicación de operadoras de ferrocarril y transporte urbano y de gestores de infraestructura.
- Asesoramiento y apoyo a empresas del sector (organización de jornadas, elaboración de dossieres y separatas y publicación de libros).

Difusión

La versión impresa de *Vía Libre* tiene una tirada media mensual de 7.000 ejemplares, con una difusión de 23.000 lectores distribuidos en España y en otros 15 países.

La media anual de suscriptores privados es de 3.100 en la versión impresa, 90 digitales, 930 suscripciones combinadas (versiones impresa y digital) y 145 suscripciones gratuitas corporativas (medios de comunicación, directivos de empresas y responsables del sector en las Administraciones Públicas).

La media mensual de ejemplares vendidos en kioscos y librerías es de 680 ejemplares y 300 ejemplares de promoción y servicio.

La versión online de *Vía Libre* tuvo una media mensual de 1.007.000 páginas visitadas en 2018, con 1.354.287 en el mes con mayor tráfico, que fue enero, y de 812.065 en el de menor, que fue agosto.

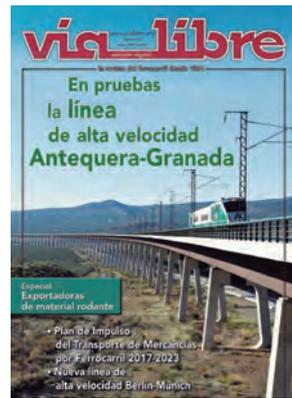
Los suscriptores del boletín diario de noticias son 7.415; del resumen de prensa, 5.003; y de *Spanish Railway News*, 2.460.

Vía Libre, ediciones impresa y digital

Los contenidos de la edición mensual de *Vía Libre* se dividen en dos bloques. El primero, dedicado a la actualidad, incluye las siguientes secciones: actualidad (resumen de las noticias más relevantes sobre infraestructuras, operadores, planificación, medio ambiente, etc.); reportajes e informes; y especiales y dossieres monográficos. El segundo bloque, denominado "Furgón de Cola", incluye informaciones sobre historia, patrimonio y cultura relacionados con el ferrocarril.



A lo largo del año, en los once números publicados se ha dado cobertura especial al décimo aniversario de la inauguración de la línea de alta velocidad Madrid-Barcelona, los planes integrales de Cercanías, las pruebas de la línea de alta velocidad Antequera-Granada, la segunda fase de la ampliación y remodelación de la estación de Madrid-Puerta de Atocha, las tecnologías para aumentar la eficiencia energética en el ferrocarril, la puesta en servicio de la línea 10 Sud de Metro de Barcelona y la rehabilitación de la estación de Aranjuez, entre otros temas.



Además, se han realizado dosieres e informes especiales sobre exportadoras españolas de material rodante, ingenierías ferroviarias españolas en el exterior, la celebración del primer World & Metro Light Rail en Bilbao, la presencia del sector ferroviario español en Turquía, la Formación en el Sector Ferroviario, la presencia española en Innotrans 2018 y la participación de empresas españolas en proyectos internacionales de ferrocarril convencional y alta velocidad.

Vía Libre online

www.vialibre.org se ha consolidado como el portal en habla hispana de la actualidad ferroviaria, complementado con secciones de documentación, técnica, hemeroteca, legislación, multimedia, historia y publicaciones.

Vía Libre renueva diariamente, de lunes a viernes, sus contenidos en Internet a primera hora de la mañana y se dan a conocer mediante un boletín diario de suscripción gratuita que se envía entre las 8:00 y las 8:30 h y se replica vía Twitter y Facebook. En 2018 se distribuyeron 215 boletines, con una media diaria superior a las nueve noticias.

Tres instituciones japonesas relacionadas con el transporte y el ferrocarril, Japan Railway Construction, Transport and Technology Agency (JRTT), Japan International Transport Institute (JITI), Japan Overseas Rolling Stock Association (JORSAs), son suscriptores del boletín y





traducen sus informaciones más relevantes para redistribuirlas mediante sus propias publicaciones y sistemas de comunicación interna a una audiencia especializada. Bajo demanda, algunas de las noticias se traducen en su totalidad.

El boletín de noticias se complementa con la elaboración de un segundo boletín, denominado “El Ferrocarril en los medios”, que recoge las noticias ferroviarias aparecidas en las páginas web de los medios generalistas de toda España, con enlaces directos. De este segundo boletín, que se envía los días laborables a las 11 h, se realizaron **215 boletines en 2018**.

Wikipedia y Ferropedia

Vía Libre tiene ya presencia en foros digitales como la Wikipedia, con la información actualizada más relevante de la publicación. Asimismo, se mantiene un acuerdo de colaboración con Ferropedia para ofrecer acceso desde la portada de www.vialibre.org.

Redes sociales

Twitter cuenta con **7.318 seguidores** a finales de 2018.

El canal YouTube, con **106.927 reproducciones mensuales**, tiene **8.642 suscriptores**.

Facebook tiene **23.078 seguidores** y **631.730 visitas**.

Blogs

Vía Libre tiene en su página cuatro blogs que recibieron **38.827 visitas mensuales** a cargo de firmas prestigiosas en el ámbito del periodismo divulgativo del ferrocarril: Historias del tren, Arte y ferrocarril, Viajes ferroviarios y Trenes y tiempo.

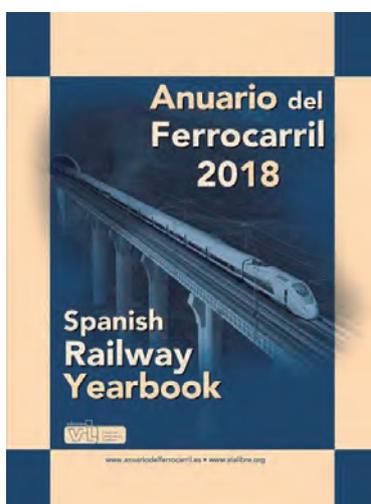
Spanish Railway News

Boletín quincenal en lengua inglesa que se envía fuera de España a responsables de administraciones ferroviarias, operadores públicos y privados, gestores de infraestructuras e industria ferroviaria. Está estructurado en cinco secciones —Industry News, Operators, Spain abroad, Technology e Infrastructure— y recoge noticias de actualidad del sector ferroviario español de relevancia internacional. **En 2018 se elaboraron 19 boletines**.

Spanish Railway News cuenta con el apoyo de la Asociación de Empresas Ferroviarias para la Exportación, MAFEX, perteneciente al Instituto de Comercio Exterior, para su distribución a través de las 94 oficinas comerciales españolas en el exterior.



Anuario del Ferrocarril



Resume la actividad del año en el sector ferroviario español y recoge en sus páginas un resumen del Informe del Observatorio del Ferrocarril.

El contenido se completa con las siguientes guías: Protagonistas del ferrocarril; Guía de empresas; Productos estrella; y Organismos y empresas públicas

Esta publicación está concebida como libro de consulta y toda la información se vuelca en la web de *Vía Libre* para su difusión y consulta. La marca del Anuario es conocida en el sector y en este sentido está registrada y dispone de dominio propio en la web.

En 2018 participaron en el Anuario 113 empresas y 16 entidades y organizaciones. Se imprimieron y distribuyeron 600 ejemplares.

Apoyo al sector ferroviario

Vía Libre colabora en actividades de comunicación, elaboración de documentos y edición de separatas basada en contenidos publicados por la revista para empresas e instituciones de sector ferroviario.

En 2018 se elaboraron una separata en lengua inglesa y un marcapáginas, ambos para Patentes Talgo, un DVD conmemorativo del 50 aniversario del cierre del Ferrocarril Vasco Navarro para la Asociación de Amigos del Ferrocarril de Bilbao y páginas especiales con motivo del 125 aniversario de la llegada del ferrocarril a Plencia, para el ayuntamiento de la localidad vizcaína.

La participación de *Vía Libre* con *stand* propio en eventos del sector se concretó en 2018 en las ferias World & Metro Light Rail en Bilbao (febrero), Innotrans Berlín (septiembre) y Smart Mobility Barcelona (noviembre).

En 2018 *Vía Libre* ha sido medio colaborador en 49 eventos sectoriales —ferias, congresos, seminarios, jornadas— en Europa, América, Asia y África. La colaboración incluye la publicación del logo de *Vía Libre* en los programas y páginas web, a cambio de difusión de la revista e información.

Posicionamiento Google

Vía Libre está reconocido como medio informativo fuente para la elaboración de Google News y se la ha seleccionado para la inserción de anuncios en sus noticias en internet.



La revista se adapta a los criterios establecidos sobre contenidos informativos, consiguiendo que la gran mayoría de los artículos, publicaciones, documentos, fichas de empresas y demás contenidos de los diferentes portales (*Vía Libre*, *Vía Libre Técnica*, *Spanish Railway News*) se encuentren indizados correctamente en el buscador y aparezcan listados en los resultados de las búsquedas cuando se utilizan los criterios adecuados.

Google AdSense

Haciendo uso de los servicios proporcionados por Google, las noticias de *Vía Libre* incluyen publicidad gestionada por Google. Más allá de los pequeños ingresos que supone esta actividad para la Fundación, su inclusión (que también hubo de ser aprobada por Google) es indicativa de la relevancia que los servicios de *Vía Libre* están teniendo en el entorno digital.

Comunicación Corporativa

El objetivo fundamental radica en incrementar el impacto de todos los proyectos desarrollados por la Fundación. De cara a obtener una mayor visibilidad de las actividades, se han incrementado los esfuerzos tanto con medios de comunicación externos como con los departamentos de comunicación interna y externa de las empresas del Patronato.

A lo largo de 2018 se han enviado **67 notas de prensa** y se han publicado en la web corporativa **www.ffe.es** (que ha recibido más de **213.000 visitas**) **110 noticias** y **65 eventos** en agenda.

La cuenta corporativa de Twitter, **@ffe_es**, permite reforzar la difusión de todas las actividades de la Fundación y ha alcanzado a final del año **6.490 seguidores**, que han realizado **23.680 visitas** al perfil, lo que supone un **incremento del 20%** respecto al año anterior. Se han enviado **934 tuits** con un total de **1.611.000 impresiones**.

La Fundación también cuenta con un canal corporativo de **YouTube**, tanto con vídeos propios como conectado con los canales de las distintas áreas. Los diferentes vídeos del canal han tenido cerca de **4.200 visualizaciones** y **42.600 impresiones** a lo largo de 2018.

Durante el año se han recopilado **1.671 referencias en medios** de las actividades de la Fundación, que se publican mensualmente en la web en un documento que permite el seguimiento de los impactos y facilitar el acceso a los mismos.



Informática

I Sistemas

- Renovación de servidores en CPD-Palacio optimizados para entorno de virtualización.
- Renovación de cabina de almacenamiento de Palacio.
- Actualización de nueva plataforma de software de virtualización Vmware.
- Modernización de la red de datos interna del Palacio: sustitución de Switchs Core en CPD y en armarios secundarios con mayor ancho de banda.
- Instalación nuevo sistema Cacti, para centralizar la monitorización de los diferentes sistemas existentes: internet, servidores, cabinas de almacenamiento, correo electrónico, routers, etc., con el fin de prevenir y reducir las incidencias y caídas de servicio de los sistemas.
- Instalación y configuración de dos servidores web virtuales en las instalaciones de la Fundación: uno para el desarrollo de aplicaciones internas (intranet, servicios y registros internos) y el otro con publicación hacia internet.
- Administración, mantenimiento y actualización de los sistemas informáticos corporativos.
- Plan de renovación anual de equipos de usuario.
- Atención, soporte y apoyo técnico informático al resto de las áreas.

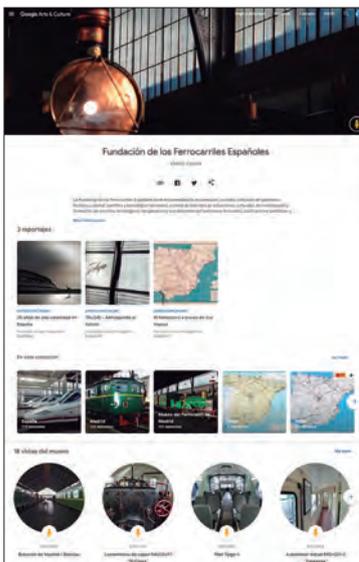
I Aplicaciones y desarrollo web

- Desarrollo de intranet corporativa y servicios internos: registro y control de accesos de personal externo a instalaciones de la Fundación y el Museo del Ferrocarril de Madrid; registro y control de llaves de espacios corporativos; gestión de alumnos del Curso de Transportes Terrestres/UNED adaptado a la normativa de protección de datos.
- Actualización de las aplicaciones de gestión documental Inmagic (DB/Textworks y Web-Publisher) de la Biblioteca Ferroviaria y el Archivo Histórico Ferroviario.
- Desarrollo y publicación de la nueva web del Museo del Ferrocarril de Madrid.
- Desarrollo y publicación del microsite Red Natura 2000 (Vías Verdes).
- Desarrollo y publicación de la web TouRail (Gerencia de Patrimonio).
- Renovación del servicio de la web de intercambio de ficheros de la Fundación.
- Revisión y actualización de la web de Formación ante el inicio del nuevo curso académico.
- Incorporación de sistemas anti-spam (Captchas) en los formularios de todos los sitios web para prevenir el envío masivo de correos malintencionados.



- Adaptación de los formularios y documentos de todos los sitios web a la nueva normativa de protección de datos personales.
- Gestión online de la última convocatoria del concurso "Caminos de Hierro".

Varios



Actividades vinculadas al proyecto Google Arts&Culture: exposición virtual sobre la historia de Talgo, dentro del proyecto global "Once Upon a Try".

Inicio de trabajos de adaptación de los sistemas de información y procesos a las exigencias normativas sobre protección de datos personales y cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad.

Colaboración con el resto de las áreas en la gestión y mantenimiento de diferentes recursos: publicación de opciones digitales de la revista *Vía Libre*; edición de fichas del Catálogo de Capacidades (Área I+D+i); administración de la plataforma de formación online Moodle (Área de Formación); administración del catálogo de la Biblioteca (Koha/Kobli); exposiciones virtuales del Museo del Ferrocarril de Madrid ("Renfe, 75 años, palabras, documentos"); y recuperación de registros de la fototeca del GIRE (Museo del Ferrocarril de Madrid), entre otras.

Producción editorial

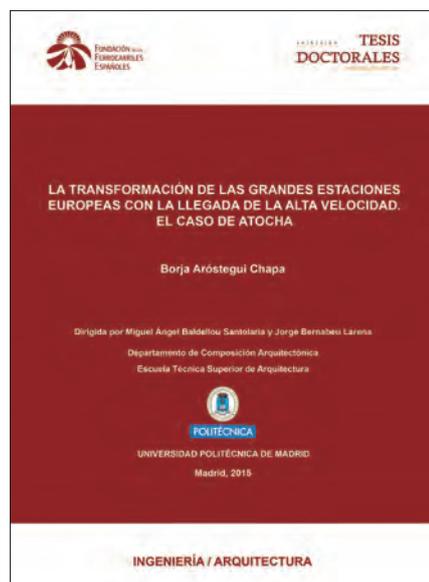
En el año 2018 han aparecido las siguientes publicaciones:

Dentro de la Colección de Tesis Doctorales:

- *La transformación de las grandes estaciones europeas con la llegada de la alta velocidad. El caso de Atocha*, de Borja Aróstegui Chapa.
- *Estudio del comportamiento vibratorio de vías ferroviarias mediante simulación numérica*, de Ayoub Zougari.
- *Bases y desarrollo de sistemas de control sísmico para el ferrocarril: aplicación a la Alta Velocidad Española (AVE)*, de José Luis Rodríguez Rodríguez.

Se han maquetado y están en revisión:

- *El sistema de transporte de mercancías por ferrocarril como factor estratégico para el desarrollo sos-*





tenible del territorio. Aplicación al área metropolitana de Zaragoza, de Alfonso Escudero Amor.

- *Análisis de registros de aceleraciones verticales en caja de grasa y correlación con la infraestructura, de María José Cano Adán.*

En la **Colección "Monografías del Ferrocarril"** se han maquetado en 2018 y están en fase de revisión:

- *Prehistoria del ferrocarril, de Jesús Moreno.*
- *El Ferrocarril como elemento cohesionador del territorio. El Metropolitano Alfonso XIII y su impacto en el desarrollo de Madrid, de Antonio Martínez Moreno.*
- En cuanto a las revistas **360.revista de altavelocidad** y **Vía Libre Técnica e Investigación Ferroviaria** en junio se publicaron los números 5 y 6 de la primera, que recogieron todos los artículos presentados en el "International Congress on High-speed Rail: Technologies and Long Term Impacts", celebrado en Ciudad Real en octubre de 2017; y en julio apareció el número 12 de la segunda, con cinco artículos de diferente temática.



Traducciones e interpretación

El Servicio de Traducciones e Interpretación de la Fundación realiza traducciones propias, gestiona la traducción externa de documentación y revisa todas las traducciones realizadas. Mantiene el espíritu de servicio al sector ferroviario que le ha caracterizado a lo largo de la historia de Fundación, ofreciendo un servicio de traducción especializada, focalizada en el sector transporte y especialmente en el ámbito ferroviario. También ofrece un servicio a todas las áreas de la Fundación.

Con *Vía Libre* se colabora en la edición de los boletines informativos diarios (noticias y prensa) y en la edición y traducción del boletín internacional de noticias *Spanish Railway News*. Con la Biblioteca Ferroviaria, en la elaboración del Boletín de novedades quincenal, realizando tareas de traducción de resúmenes de documentos electrónicos.

A lo largo de 2018 se han atendido 88 peticiones de traducciones, de un total de 299 documentos: 25 de Patronos (Renfe y Adif), 50 de otras empresas y 13 de la Fundación.

Entre enero y diciembre se han traducido en torno a 103.000 palabras de español a inglés, la combinación de idiomas más demandada. Aquí se incluyen algunas guías para el Programa de Vías Verdes y dos trabajos realizados para COMSA Corporación: el informe de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa y una serie de fichas con información corporativa para Innotrans 2018. A nivel interno se ha colaborado también con traducciones de español a inglés para *Vía Libre* y los dos museos de la Fundación.



Se ha producido un incremento destacable de las traducciones de inglés a francés (unas 104.000 palabras traducidas en este año) y de alemán a inglés (cerca de 11.000), de modo que aumentan las traducciones directas realizadas sin pasar por el español. A estas combinaciones se suman otros trabajos de traducción de italiano a español (unas 14.000 palabras) y de alemán a español (24.000 palabras). Se ha traducido documentación de inglés a portugués para una licitación de los ferrocarriles de Mozambique (unas 14.000 palabras). Y para Renfe Mercancías, documentación relacionada con la Autopista Ferroviaria en el Eje Mediterráneo y en el Eje Atlántico.

Mención aparte merecen las traducciones de español a francés realizadas para la Gerencia de I+D+i de la Fundación, que han superado las 100.000 palabras.

Comercial y Desarrollo de Negocio

El ejercicio 2018 supone la consecución de objetivos planteados desde el inicio de la andadura de este departamento. Se definieron objetivos de carácter institucional, estructurales y de recursos. Conscientes de la relevancia de nuestra actividad como principal impulsora en la generación de recursos que permitan la viabilidad de la Fundación.

Las iniciativas y acciones que se han venido acometiendo, permiten afirmar que 2018 ha sido un ejercicio de consolidación. La homologación de los procesos, la definición de criterios homogéneos respecto a la clasificación de nuestros clientes y usuarios, la ponderación de las prestaciones y de los servicios bajo criterios determinados, justificados y constatables, evitando la arbitrariedad y proporcionando transparencia en la gestión.

Desde el punto de vista institucional, 2018 ha supuesto un nuevo avance en lo que al desarrollo de la actividad comercial se refiere, mejorando los sistemas y procesos tanto en su ejecución como en los controles sobre la misma, proporcionando mayores garantías con respecto a la naturaleza de la institución.

En lo que a los aspectos estructurales se refiere, se ha mejorado la identificación de los cometidos en orden a un mejor desempeño y profesionalización.

Se ha insistido en el desarrollo e implantación de herramientas de gestión en los procesos de la actividad comercial y de gestión de ficheros de clientes, si bien competencias que afecta a la organización en su conjunto han ralentizado su óptimo funcionamiento.

Las previsiones sobre el volumen de actividad han sobrepasado significativamente las estimaciones, continuando en ratios ascendentes con respecto a los ejercicios anteriores. También hay que tener en cuenta las actividades que promueven los patronos, así como las que se consideran de carácter interno o propias de nuestra participación en otros organismos, instituciones, asociaciones y plataformas sectoriales o de interés. Todas estas iniciativas suponen un aumento de las cargas de trabajo, aunque no tienen una repercusión significativa en los resultados económicos.

Como elemento de valoración con respecto a la calidad y volumen de la actividad, se tiene en cuenta nuestra presencia en los circuitos de prescripción que utilizan agencias y localizadores de espacios para producciones cinematográficas y publicitarias, así como una cartera de clientes fidelizados, suponiendo en su conjunto un incremento de la demanda y simultáneamente una mejora de las capacidades y servicios para los demandantes, así como un aumento en los niveles de satisfacción.

Medio e Institución

La actividad del departamento comercial tiene como objetivo principal la generación de recursos económicos suficientes que permitan el equilibrio económico y sostenibilidad de la Institución, fomentando las actividades propias de las atribuibles a los objetivos fundacionales, como son la prestación de diferentes servicios que se realizan en los Museos, dirigidas a nuestros visitantes, o algunas actividades que, si bien son, por su naturaleza, de carácter



lúdico y de ocio, se ponen en conexión directa con los principios y actividades que conforman la cultura ferroviaria.

Como ejemplos más significativos están los diferentes eventos, que, si a priori pudieran distar de los objetivos fundacionales, el hecho de celebrarse en entornos como el Palacio de Fernán Núñez y el Museo del Ferrocarril de Madrid, pone a los participantes y visitantes en un medio que permite acercarse y observar la historia ferroviaria y su desarrollo.

Así, la actividad “Mercado de Motores”, que se desarrolla en el Museo de Madrid, implica no sólo la libre visita al Museo, sino visitas guiadas al mismo. Igualmente, las visitas guiadas que se realizan al Palacio de Fernán Núñez posibilitan la difusión de la historia propia del Palacio, así como la conexión con parte de la historia ferroviaria española (Renfe, Adif, Museo Nacional Ferroviario y sede de la Presidencia de Renfe).

La peculiaridad que posee la actividad comercial desarrollada desde una fundación del Sector Público Estatal, conforma unas características en sus usos, dinámicas y reglas muy estrictas, en lo que se refiere al cumplimiento de la normativa de concurrencia, publicidad, transparencia y protocolos.

Destacar las licitaciones públicas, como sistema normalizado para la contratación de servicios y proveedores, así como la normalización del seguimiento, control y evaluación de estos contratos.

En este sentido se debe destacar la actuación en el Museo de Madrid, con el Servicio de Recepción y Atención al Visitante, la explotación de la Tienda Librería, el Servicio de Cafetería y Restaurante, la cesión de uso temporal, con carácter regular para la Celebración de un Mercado (Mercado de Motores), las visitas teatralizadas al Museo, además de otras propuestas y procesos de homologación.

Podemos manifestar que los niveles de satisfacción de nuestros usuarios se han incrementado de manera relevante y de forma constante.

Las actividades de carácter interno e institucional han tenido un importante crecimiento, destacando especialmente el número de las realizadas en el Palacio de Fernán Núñez, lo que se valora muy positivamente al suponer un incremento de la actividad, presencia y visibilidad de la Fundación.

Hay que insistir en que la consideración como exitosa de los resultados obtenidos se justifica por la coordinación de los diferentes departamentos implicados en el diseño, realización y producción de la actividad comercial.

Se han abierto nuevas líneas de negocio, que podrán ser implementadas como propuestas durante el ejercicio 2019 y sucesivos.

Especialmente se han promovido acciones con el objetivo de impulsar la transformación del Museo del Ferrocarril de Madrid, no solo en su aspecto histórico y de conservación del patrimonio histórico e industrial ferroviario, objetivo esencial en su creación, sino también en otros que permitan su desarrollo como institución moderna, respondiendo a modelos propios del siglo XXI. Esto fomenta que sus visitantes perciban la imagen de un museo



conectado a la tecnología y en donde puedan recibir servicios de calidad, elementos de confort y otros atractivos añadidos, como museo moderno y abierto a la participación cultural, didáctica, científica y de ocio.

En esta línea de incrementar el número de visitantes en el Museo del Ferrocarril de Madrid se ha contactado con diferentes empresas especializadas en marketing cultural.

Acciones a nivel estructural

Se continúa trabajando en la labor de fidelización y de generación de cartera de clientes, así como en la ampliación de canales de distribución y de prescripción, especialmente en el campo de las productoras y localizadores de espacios cinematográficos y publicitarios.

Eventos y cesión de espacios

La consideración de eventos de carácter interno y de carácter externo obedece a elementos diferenciadores, según se asocien a la propia actividad fundacional y de los Patronos y Empresas Benefactoras o estén promovidos por clientes.

El número total de eventos realizados ha sido de 188, de los cuales 86 se han realizado en el Palacio de Fernán Núñez y 102 en el Museo de Madrid. Destaca la consideración del número de acciones institucionales, que han sido 12.

DATOS 2018	Palacio Fernán Núñez	Museo del Ferrocarril de Madrid
Eventos realizados	86	102
Ingresos por eventos	328.235 €	405.021 €
Ingresos por concesiones (Tienda + Cafetería Restaurante + Mercado Motores)		281.423 €



www.ffe.es
